

ISTITUTO ITALIANO DESIGN

a.a. 2021 / 2022

DIPL02- SCUOLA DI DESIGN

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione corso	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN
A2 - Proporzione	1/25
A5 - Indirizzi	
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutoitalianodesign.it/

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/ Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
Base	Attività formative base	ISDC/07	Informatica di base	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISDR/02	Disegno tecnico	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISSC/01	Storia e cultura del design	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISST/01	Matematica per il design	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISST/02	Scienza e tecnologia dei materiali	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISSU/03	Psicologia cognitiva	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02	Strategie della comunicazione	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03	Progettazione grafica	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/02	Progettazione degli interni (interior design) I	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02	Basic design	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Altre	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02	Lingua inglese a indirizzo professionale	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Idoneità
Secondo anno cfa: 60								
Base	Attività formative base	ISSC/01	Storia dell'arte applicata	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISSU/04	Ergonomia dei sistemi	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02	Linguaggi multimediali	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/02	Progettazione degli interni (interior design) II	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/05	Ricerca tendenze	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03	Disegno automatico/CAD	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03	Rendering	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/01	Metodologia della progettazione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	A scelta dello studente			3	0/75		Obbligatorio	
	Ulteriori attività formative		Workshop	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Terzo anno cfa: 60								
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05	Design degli eventi	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/02	Arredamento	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02	Design della luce	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01	Marketing	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01	Organizzazione aziendale	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/03	Processi e materiali innovativi	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

A scelta dello studente		6	0/150		Obbligatorio	
Ulteriori attività formative	Workshop	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Prova finale		10	0/250		Obbligatorio	
Tirocinio	Tirocinio	10	250/0	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità

Attività di Base	44
Attività Caratterizzanti	97
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	0
- di cui di base: 0	
- di cui di caratterizzanti: 0	
- di cui di non dichiarati: 0	
Attività Affini e integrative	0
Conoscenza lingua straniera	4
Prova finale	10
Ulteriori attività formative	6
A scelta dello studente	9
Tirocinio	10
Totale	180

C1 - Obiettivi Formativi

Il corso di studio per il conseguimento del diploma ha come obiettivo la formazione del moderno Designer. Nel triennio sono affrontati tutti gli aspetti della professione, dalla storia e cultura del design fino allo sviluppo del progetto, acquisendo inoltre le tecniche necessarie per poter tradurre la propria creatività in prodotti reali e presentarsi al mondo del lavoro con la possibilità di ricoprire ruoli strategici dell'industria del Design. Il corso si pone l'obiettivo di formare una figura in grado di progettare professionalmente, con acquisizione di conoscenze avanzate relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi per promuovere innovazione sostenibile attraverso il design. Tali competenze offrono agli studenti gli elementi cognitivi e concettuali per interpretare i processi evolutivi che caratterizzano il settore dell'architettura di interni, del design e i settori contigui, al fine di poter avviare, nuove dinamiche di innovazione. I diplomati saranno in grado di: avere un'adeguata formazione tecnico-pratica, metodologie e contenuti innovativi e tradizionali; utilizzare efficacemente una seconda lingua dell'UE nell'ambito di competenza peraltro si evidenzia che parte del corpo docente possiede una conoscenza madrelingua o di livello C1/C2 di una o più lingue straniere, pertanto alcuni insegnamenti prevedono consegne, studio, presentazioni, esercitazioni pratiche e lezioni tenute in lingua straniera (es. Adriana Velazquez, Veruska Picchiarelli, Geraldine Anne Boyd); possedere le competenze specifiche nell'impiego di strumenti informatici necessari alla professione del Designer; applicare l'utilizzo della tecnologia ad un progetto creativo; coordinare creatività tecnica e produzione del progetto; elaborare un portfolio professionale quale sintesi dei progetti elaborati durante il corso; esprimere idee efficacemente e comunicare informazioni in modo appropriato ed accurato usando diversi tipi di media; sviluppare la capacità critica verso le innovazioni e le applicazioni al settore del Design. Il Piano di Studi proposto per il Corso di Studi Triennale in Design, triennio accademico 2021/22, 2022/23, 2023/24 intende raggiungere precisi obiettivi formativi, che vengono individuati con riferimento al contesto territoriale di riferimento: a. Acquisire le conoscenze culturali alla base del design per approcciare al meglio il mercato del lavoro di riferimento; b. Acquisire la capacità di relazionarsi e comunicare efficacemente; c. Acquisire le conoscenze teorico-pratiche del design così da saper progettare un lavoro di alta qualità sia da un punto di vista tecnico che metodologico; d. Garantire l'inserimento all'interno di contesti aziendali; e. Comprensione delle dinamiche economiche alla base dei processi industriali per un migliore inserimento nel mercato del lavoro; f. Rispondere in maniera efficiente e puntuale al cliente, sapendo lavorare sotto pressione, per obiettivi, in confronto con un team di progettazione e nel rispetto di tempi e budget assegnati; g. Conoscere l'intero tessuto socio-economico ed industriale del territorio ed essere in grado di soddisfarne al meglio le esigenze; h. Raggiungere un alto grado di sviluppo del proprio pensiero critico; i. Sperimentare applicazioni concrete e reali (attività extra didattica) degli insegnamenti erogati nel piano di studi (attività didattica); j. Instillare una coscienza etica in grado di impattare positivamente l'ambiente, l'industria e la comunità k. Fornire una serie di soft-skills ed abilità pratiche complementari per una maggiore impiegabilità delle risorse; E, con particolare riferimento al contesto internazionale: l. Conferire una contaminazione interculturale idonea a fornire le chiavi di lettura per la comprensione delle esigenze di clienti stranieri; m. Coltivare una visione internazionale così da poter operare con successo in culture, tradizioni e paesi diversi; n. Diffondere il Design Italiano (inviando designer formati da IID) nel mondo, promuovendo il Made in Italy ed il territorio. Gli obiettivi sopra indicati vengono puntualmente raggiunti affiancando alle attività didattiche (erogazione degli insegnamenti del piano di studi) una corposa serie di interessanti attività extra-didattiche: progetti con partner aziendali/istituzionali, attività di ricerca e produzione artistico scientifica, internazionalizzazione e sessioni di approfondimento rese da personalità aspiranti del settore.

C2 - Prova Finale

Per essere ammesso alla discussione dell'esame di tesi lo studente deve aver acquisito i 170 CFA. La prova finale, finalizzata ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi dei corsi, consiste nella presentazione, con il sostegno di un relatore davanti ad una Commissione di almeno tre docenti di: a. una produzione di carattere progettuale coordinata nell'ambito di una delle discipline teorico pratiche dello specifico corso di diploma della disciplina d'indirizzo dello specifico corso sotto la guida di un docente relatore di progetto; b. un'elaborazione e conseguente esposizione di un saggio breve di carattere teorico in forma scritta o scrittografica sotto la guida di un relatore. Oltre che della tesi, la valutazione finale terrà conto anche dell'intera carriera dello studente, dei tempi e delle modalità di conseguimento dei CFA, nonché di ogni elemento che sarà ritenuto rilevante. Alla prova finale sono assegnati 10 crediti formativi.

C3 - Prospettive occupazionali

L'Offerta Formativa di IID, nei suoi aspetti didattici ed extra-didattici, è adatta a sviluppare il profilo professionale di un progettista che sappia intervenire come designer nel settore del Design degli Interni e della Progettazione. Vengono infatti fornite le competenze teoriche, metodologiche e funzionali per la formazione di professionisti pronti a cogliere la continua evoluzione dell'industria globale, per una visione più ampia della tradizionale figura del designer. Il futuro designer saprà quindi intervenire in modo metodologicamente corretto e consapevole come designer o come consulente di un'azienda di beni di consumo. Nel triennio accademico inoltre viene tenuto in grande considerazione sviluppo tecnologico ed innovazione, così da formare professionisti sempre aggiornati ed al passo con le ultime tendenze.

C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I diplomati in Design acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione in tutti i settori oggetto della loro formazione e, in particolare, nei settori artistici, della progettazione, dell'arredamento e dell'utilizzo di tecnologie grafiche. Al termine del percorso gli allievi sono in grado di apprendere criticamente argomenti avanzati riguardanti le problematiche connesse alla progettazione attraverso software, applicare idee, procedure e/o metodologie originali, anche in un contesto di ricerca. Allo scopo di conferire le conoscenze e le capacità di comprensione descritte si farà uso di strumenti didattici innovativi, che prevedono l'integrazione della didattica frontale impartita dal docente mediante le nuove tecnologie. Inoltre il Progetto formativo attivo si fonda sull'utilizzo di attrezzature multimediali e di ultima generazione, all'interno del quale i docenti interagiscono con gruppi dal basso numero di allievi. Regolarmente vengono proposti test di autovalutazione, verifiche simulate di profitto, discussioni e approfondimenti. Le conoscenze metodologico-operative tipiche del Design e della realtà produttiva ad esso connessa sono fornite oltre che durante la pratica progettuale anche tramite visite tecniche guidate e viaggi di studio, nonché mediante l'offerta di workshop tematici.

C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

I diplomati in Design risultano capaci di sviluppare argomentazioni e giudizi sui prodotti del sistema industriale, in particolare nei settori del product design, interior design. Attraverso visite guidate in azienda, studi condotti sul campo con successiva analisi dei dati, esempi di soluzioni valide ed in relazione al contesto socio-culturale di ciascuno stage e workshop, gli studenti sono in grado, al termine del percorso formativo, di interfacciarsi e confrontarsi in contesti diversi, valutando di volta in volta le alternative progettuali e le specifiche problematiche.

C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)

I diplomati in Design, attraverso le attività progettuali, gli incontri con professionisti del settore, gli stage formativi, durante i quali partecipano attivamente alle attività aziendali, sviluppano le proprie capacità di giudizio e di pensiero critico autonomo. Partecipando alle attività teorico pratiche ed elaborando progetti di gruppo, imparano a lavorare in team e ad argomentare le proprie scelte.

C7 - Abilità comunicative (communication skills)

I diplomati in Design sono in grado di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità e loro conclusioni, in lingua italiana ed in una lingua europea. In tutti i piani formativi IID infatti e' attivo, oltre all'esame base di lingua inglese, quello di Inglese per la comunicazione artistica, legato proprio alla terminologia specifica del dipartimento che si frequenta, allo scopo di fornire agli studenti un bagaglio linguistico utile nelle spiegazioni di riferimenti tecnici, normativi e scientifici, sia in un contesto di specialisti che non.

C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)

I diplomati in Design sviluppano nel proprio percorso formativo le capacità di apprendimento necessarie per continuare in modo autonomo gli approfondimenti sia in campo professionale che scientifico. Posseggono gli elementi cognitivi per aggiornare le proprie conoscenze e competenze nel settore del design. Sanno gestire e valutare la propria pratica lavorativa sia lavorando in forma indipendente che in gruppi di lavoro. L'organizzazione della didattica dell'Istituto dà molta importanza anche al lavoro personale, allo scopo di consentire allo studente di migliorare ulteriormente la propria capacità di apprendimento.
