

**PNRR**

**MISSIONE «ISTRUZIONE E RICERCA»**

Ministero dell'Università e della Ricerca



# Centro Nazionale per la mobilità sostenibile

Missione 4 Componente 2

Investimento 1.4

## PNRR

### Centro Nazionale per la mobilità sostenibile

Proponente: **Politecnico di Milano**

**Soggetti partecipanti totali: 49**

Numero Università partecipanti: **24**

Numero Enti pubblici di ricerca: **1**

Numero di Enti privati: **4**

Numero Imprese partecipanti: **20**

Finanziamento concesso: **319.922.088,03 euro di cui il 41% al Sud**

#### **Gli obiettivi del Centro**

Nei prossimi decenni la sfida principale per la mobilità del futuro sarà ridurre drasticamente le emissioni raggiungendo il più alto livello di sostenibilità possibile a livello globale. Ci sarà, quindi, un rafforzamento della catena di sviluppo nella ricerca e nell'economia, con un potenziamento di meccanismi di trasferimento tecnologico per consentire una solida ed efficace transizione verde, il raggiungimento della neutralità di carbonio entro il 2050 e una trasformazione digitale per un servizio di mobilità efficiente e inclusivo.

Il Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile, in questo contesto, agirà come un ecosistema innovativo di eccellenza in grado di favorire l'innovazione attraverso l'utilizzo sistemico dei risultati della ricerca da parte dell'intero sistema produttivo.

Attraverso specifici programmi e attività di ricerca e innovazione si punta, tra l'altro, a promuovere una "mobilità sostenibile" innovativa con nuove soluzioni leggere, nuovi sistemi di propulsione, carburanti a idrogeno ed elettrici, a rendere più sicuro il sistema di mobilità con prodotti e processi digitali per favorire la gestione intelligente, il monitoraggio e la manutenzione predittiva, riducendo gli incidenti mortali. Tra gli obiettivi c'è anche aumentare la resilienza e l'efficienza dei sistemi di mobilità, con soluzioni e servizi per il trasporto pubblico e privato, creare una mobilità personalizzata e accessibile che permetta una nuova inclusione sociale e rafforzare la filiera, la competitività nazionale e la visibilità internazionale.

## PARTECIPANTI

	<b>Politecnico di Milano</b>		<b>Almaviva SpA</b>
	<b>Alma Mater Studiorum Università di Bologna</b>		<b>A2A SpA</b>
	<b>Consiglio Nazionale delle Ricerche</b>		<b>Accenture SpA</b>
	<b>Politecnico di Bari</b>		<b>Angel Holding Srl</b>
	<b>Politecnico di Torino</b>		<b>Atos Italia SpA</b>
	<b>Università degli Studi di Bergamo</b>		<b>Autostrade per l'Italia SpA</b>
	<b>Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia</b>		<b>Brembo SpA</b>
	<b>Università di Napoli Federico II</b>		<b>C.R.F. S.C.p.A</b>
	<b>Sapienza Università di Roma</b>		<b>Eni SpA</b>
	<b>Università degli Studi di Brescia</b>		<b>Ferrari SpA</b>
	<b>Università degli Studi di Cagliari</b>		<b>Ferrovie dello Stato Italiane SpA</b>
	<b>Università degli Studi di Cassino e del Lazio meridionale</b>		<b>Fincantieri SpA</b>
	<b>Università di Firenze</b>		<b>FNM SpA</b>
	<b>Università degli Studi di Milano-Bicocca</b>		<b>GE Avio Aero Srl</b>
	<b>Università degli Studi di Napoli "Parthenope"</b>		<b>Hitachi Rail STS S.p.A.</b>
	<b>Università di Padova</b>		<b>Intesa Sanpaolo S.p.A.</b>
	<b>Università degli Studi di Palermo</b>		<b>Iveco Group N.V.</b>
	<b>Università di Parma</b>		<b>Leonardo S.p.A.</b>
	<b>Università di Salerno</b>		<b>Pirelli Tire S.p.A.</b>
	<b>Università degli Studi di Torino</b>		<b>Poste Italiane S.p.A.</b>
	<b>Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria</b>		<b>SNAM S.p.A.</b>
	<b>Università del Salento</b>		<b>Teoresi S.p.A.</b>
	<b>Università degli Studi di Genova</b>		<b>Thales Alenia Space Italia S.p.A.</b>
	<b>Università Politecnica delle Marche</b>		<b>UnipolSai Assicurazioni S.p.A.</b>
	<b>Università di Pisa</b>		