



SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Contro deduzioni per ANVUR [visualizza](#)

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Contro deduzione inserita: [visualizza](#)

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Advertising: creativita? e strategia
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.accademiadellearti.it/corsi/master/

di Studio

Indirizzo: Generico

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 50								
		ABLIN 71	Inglese per la comunicazione artistica	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPC 67	Comunicazione pubblicitaria I	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABPC 67	Comunicazione pubblicitaria II	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABTEC 37	Art direction I	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABTEC 37	Art direction II	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini		18	450/0	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità
Anni a scelta cfa: 10								
		ABLE 69	Net marketing	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABTEC 37	Brand design	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Altro	Laboratorio Tesi	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Riepilogo								
Totale			60					