



Ministero dell'università e della ricerca

Segretariato Generale
Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

OGGETTO: SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO 2022. CONTEST #illibrodellescelte. Nomina Commissione.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legge del 9 gennaio 2020, n. 1, recante “*Disposizioni urgenti per l'istituzione del Ministero dell'istruzione e del Ministero dell'università e della ricerca*”, convertito con modificazioni dalla Legge 5 marzo 2020, n. 12, che istituisce il Ministero dell'Università e della Ricerca con modificazioni al decreto legislativo del 30 luglio 1999, n. 300, recante “*Riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59*”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 settembre 2020, n. 164 recante il “*Regolamento concernente l'organizzazione del Ministero dell'Università e della Ricerca*”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 settembre 2020, n. 165 recante il “*Regolamento concernente l'organizzazione degli Uffici di diretta collaborazione del Ministro dell'Università e della Ricerca*”;

VISTO il decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca del 19 febbraio 2021, pubblicato in G.U. Serie Generale del 26 marzo 2021, n. 74, recante “*Individuazione e definizione dei compiti degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero dell'Università e della Ricerca*”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 12 agosto 2021, registrato dalla Corte dei Conti in data 8 settembre 2021, n. 2474, che attribuisce al Dott. Gianluigi Consoli l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di direzione della Direzione generale dell'Internazionalizzazione e della Comunicazione nell'ambito del Ministero dell'Università e della Ricerca, di cui all'art. 1, co. 2 lett. d) del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 settembre 2020, n. 164;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445;

CONSIDERATO che la Direzione generale dell'Internazionalizzazione e della Comunicazione svolge, tra le sue competenze, attività di comunicazione istituzionale rivolte ai cittadini e di promozione anche mediante l'organizzazione di eventi di rilievo pubblico e coerenti con la missione istituzionale del Ministero dell'Università e della Ricerca;

CONSIDERATO che il Salone Internazionale del Libro di Torino è riconosciuto da trentaquattro anni quale la fiera internazionale dell'editoria più prestigiosa sul territorio italiano, seconda in



Ministero dell'università e della ricerca

Segretariato Generale
Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

Europa per numero di espositori e pubblico, luogo di incontro tra protagonisti, operatori e amatori del mondo della cultura, della formazione e dell'informazione;

VISTO CHE il Salone Internazionale del Libro di Torino nella sua XXXIV edizione si è tenuto dal 19 al 23 maggio 2022, al Lingotto Fiere di Torino, con il titolo "Cuori selvaggi";

RILEVATO che il Ministero ha partecipato attivamente al Salone del Libro, XXXIV edizione, con spazio informativo ed incontri/convegni dedicati;

VISTO il Protocollo di Intesa stipulato con il Salone del Libro il 18 marzo 2022, poi protocollato n. 7608/2022;

RILEVATO che il Protocollo stesso è finalizzato, tra l'altro, ad accogliere e divulgare progettualità innovative per la promozione della lettura nell'ambito entro cui si dispiega l'attività universitaria e di formazione di studenti e studentesse, ed è esitato nella partecipazione attiva del Ministero alla XXXIV edizione del Salone;

RITENUTA congruente e strategica, a tal fine, l'organizzazione di un contest atto a valorizzare la partecipazione di lettori, studenti, ex studenti universitari per evidenziare la stretta connessione di percorsi di vita e delle proprie esperienze legate alla lettura e agli studi universitari e di alta formazione;

PRESO ATTO che le modalità di svolgimento del contest e partecipazione allo stesso sono state dettagliate in apposito Regolamento, allegato e parte integrante del presente atto, approvato con decreto n. 1 dell'11 maggio 2022;

PRESO ATTO che la fase partecipativa al contest si è regolarmente svolta dal giorno 19 maggio al giorno 12 giugno 2022, e ha fatto emergere grande partecipazione di pubblico;

RITENUTO NECESSARIO, ai sensi dell'art. 5 del citato Regolamento, procedere alla nomina della Commissione di valutazione delle frasi/slogan oggetto del contest;

PRESO ATTO della ricerca di membri di esperienza e capacità professionale idonei alla valutazione, anche tramite coinvolgimento degli organi consultivi e propositivi di rappresentanza del mondo dell'Istruzione superiore;

RITENUTO OPPORTUNO, valutate le personalità indicate e competenti in base alla professionalità espressa ed acquisita, procedere alla nomina di membri ritenuti idonei e con requisiti professionali adatti allo scopo, nelle persone di:

Prof. Paolo d'Angelo, Professore ordinario di Estetica, Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo, Università Roma Tre;



Ministero dell'università e della ricerca

Segretariato Generale
Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

Dott.ssa Francesca Romana Ciangola, Dirigente Ufficio IV – Coordinamento e pianificazione delle attività di comunicazione della Direzione Generale dell'Internazionalizzazione e della Comunicazione del MUR;

Dott.ssa Alessandra Giuliani, Dirigente Ufficio II – Contenzioso, disciplina, formazione e controllo di gestione della Direzione Generale del personale, del bilancio e dei servizi strumentali del MUR;

DECRETA

La Commissione di valutazione relativa al contest #ilibrodelle scelte, di cui al decreto e relativo regolamento n. 1 dell'11 maggio 2022, è così costituita:

Prof. Paolo d'Angelo;

Dott.ssa Francesca Romana Ciangola;

Dott.ssa Alessandra Giuliani.

Le funzioni di segreteria e verbalizzazione saranno svolte dalla dott.ssa Carolina Tommasi.

La Commissione selezionerà un numero minimo di 10 frasi/slogan da sottoporre alla valutazione, tramite social istituzionali, del pubblico.

I lavori termineranno entro il mese di settembre.

La partecipazione alla Commissione deve intendersi a titolo gratuito.

Il presente decreto viene pubblicato nella sottosezione "Amministrazione Trasparente" del MUR.

IL DIRETTORE GENERALE
Gianluigi Consoli

Firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione digitale e norme ad esso connesse