



CINECA

- Accademia di Belle Arti “G.B. Tiepolo” - Udine

[Logout »](#)

Offerta formativa 2021 / 2022

Per informazioni tecniche: [supporto tecnico](#)

[Offerta 18/19](#) [Offerta 19/20](#) [Offerta 20/21](#) [Offerta 21/22](#) [Master 21/22](#)

elenco corsi

DAPL06- SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione corso	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design per l'Impresa
A2 - Proporzione	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 tris - Riferimenti del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello	DD: DM 351 Data: 01/06/2016
A8 - Tipologia	Modifica corso
A11 - Sito internet del corso	accademiatiepolo.it

Sezione B - Gestione Piani di Studio
Indirizzo: Generico

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/ Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
Base	Attività formative base	ABPR 16	Disegno tecnico e progettuale	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 47	Storia dell'arte moderna	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia del design	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABTEC 38	Informatica per la grafica	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Progettazione grafica Progettazione Grafica I	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31	Fotografia digitale	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABA V04	Tecniche e tecnologie della grafica	4	100/0	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABA V06	Cromatologia	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABST 58	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Altre	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Idoneità
Secondo anno cfa: 60								
Base	Attività formative base	ABPC 65	Teoria e metodo dei mass media	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 47	Storia dell'arte contemporanea	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Elementi di grafica editoriale	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Web design	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Progettazione grafica Progettazione Grafica II	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	Video editing	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABA V02	Illustrazione	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABVPA 64	Progettazione di allestimenti	4	100/0	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Terzo anno cfa: 60								
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia delle arti applicate	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	
Base	Attività formative base	ABTEC 38	Videografica	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Layout e tecniche di visualizzazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Progettazione grafica Progettazione Grafica III	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Grafica multimediale	4	50/50	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Packaging	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	A scelta dello studente			10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	
	Prova finale			10	0/250		Obbligatorio	
	Tirocinio		tirocinio curriculare	8	0/200		Obbligatorio	

Riepilogo

Attività di Base	48
Attività Caratterizzanti	74
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	0
- di cui di base: 0	
- di cui di caratterizzanti: 0	
- di cui di non dichiarati: 0	
Attività Affini e integrative	26
Conoscenza lingua straniera	4
Prova finale	10
Ulteriori attività formative	0
A scelta dello studente	10
Tirocinio	8
Attività Opzionali	4
Totale	180

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi

Obbligatorio:
Si
University:
Si

I corsi di studio per il conseguimento del Diploma accademico di primo livello della Scuola di Progettazione artistica per l'impresa hanno l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire ai discenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche, con particolare riguardo alla comunicazione, al disegno industriale, al design, alla moda. I corsi della Scuola si pongono l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità, che riguardano l'uso e la gestione dello spazio e i principi della comunicazione e della rappresentazione. I diplomati nei corsi di diploma della Scuola devono: - possedere un'adeguata formazione tecnico — operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del Graphic Design, della Comunicazione Pubblicitaria, della progettazione, degli allestimenti, del Product Design e del Motion design; - possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative; - essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali; - possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza

C2 - Prova Finale

Obbligatorio:
Si
University:
Si

La prova finale ha la funzione di mettere in luce le competenze acquisite dal candidato durante il percorso formativo. Lo studente è ammesso a sostenere la prova finale dopo avere maturato tutti i crediti previsti dal

piano di studi, esclusi quelli previsti per la prova finale stessa. La prova finale è di norma costituita da una parte realizzativa relativa all'indirizzo caratterizzante del corso di studi e dalla discussione di un elaborato scritto volto a illustrare e presentare le opere presentate, inquadrandone lo stile entro il contesto della produzione artistica specifica dell'indirizzo del corso di studi. Il voto finale è espresso in centodecimi, con eventuale lode. Il voto finale non può essere inferiore alla media ponderata, rapportata a centodecimi, delle votazioni conseguite nell'intero percorso formativo in funzione dei crediti e delle diverse tipologie di attività formative. La media ponderata dei voti può essere integrata dalla commissione per un punteggio non superiore a 110/110. L'eventuale lode, assegnabile nel caso in cui il punteggio, anche in base alla predetta integrazione, abbia raggiunto non meno di punti 110/110, deve essere assegnata all'unanimità della commissione.

C3 - Prospettive occupazionali

Obbligatorio:
Si
Universality:
Si

I diplomati della Scuola svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo soprattutto alla comunicazione pubblicitaria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, dall'ambientazione, all'allestimento, alla progettazione site specifici ed all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa. Le Accademie organizzeranno, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definiranno ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Obbligatorio:
Si
Universality:
Si

I diplomati devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione nel campo della Progettazione artistica per l'Impresa comprendendone gli aspetti metodologici, progettuali e comunicativi attraverso la conoscenza di temi d'avanguardia del proprio settore.

C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Obbligatorio:
Si
Universality:
Si

I diplomati in Graphic Design per l'Impresa devono essere capaci di applicare le loro conoscenze grafiche e progettuali, nonché capacità di comprensione in relazione al proprio ambito di formazione dimostrando un approccio professionale. Essi devono possedere adeguate competenze culturali, tecniche e progettuali nell'ambito del Design della comunicazione, nonché di problem solving, capacità dialettiche e argomentative.

C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)

Obbligatorio:
Si
Universality:
Si

I diplomati del Corso triennale in Graphic Design per l'Impresa devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati del proprio ambito di studi utili a determinare giudizi autonomi in relazione al proprio lavoro in piena sinergia con le tematiche sociali, etiche e scientifiche ad esso connesse.

C7 - Abilità comunicative (communication skills)

Obbligatorio:
Si
Universality:
Si

I diplomati del corso triennale di Graphic Design per l'Impresa devono possedere abilità comunicative tali da presentare in maniera chiara ed efficace progetti e lavori, nonché i relativi contenuti, informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti. La conoscenza della lingua inglese rappresenta un valore importante alla comunicazione di progetto.

C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)

Obbligatorio:
Si
Universality:
Si

I diplomati del corso di Graphic Design per l'Impresa devono aver sviluppato una capacità di apprendimento necessaria ad intraprendere con un alto grado di autonomia, studi successivi, quali Diplomi accademici di II livello, Lauree Magistrali, Master di I livello o Corsi di perfezionamento.

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante

Obbligatorio:
Si
Universality:
No
Documento
Inserito
[visualizza](#)

D1 - Decreto Ministeriale di autorizzazione del Triennio di riferimento
Inserire il Decreto di attivazione del corso triennale

Obbligatorio:
Si
Universality:
Si
Documento
Inserito
[visualizza](#)

D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso
il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale

Obbligatorio:
Si
Universality:
No
Documento
Inserito
[visualizza](#)

D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione
il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale

Obbligatorio:
Si
Universality:
No
Documento
Inserito
[visualizza](#)

Documenti Eliminati:
Verbale del CDA 3-5-2021.pdf eliminato il 25/06/2021

D7 - Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello

Obbligatorio:
Si
Universality:
No
Documento
Inserito
[visualizza](#)

Documenti Eliminati:
dm.351.pdf eliminato il 23/06/2021
DM Graphic Design per l'Impresa.pdf eliminato il 23/06/2021

D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste

Obbligatorio:
Si
Universality:
No
Documento
Inserito
[visualizza](#)

D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018

Obbligatorio:
Si
Universality:
No
Documento
Inserito
[visualizza](#)

Scheda chiusa il: 25/06/2021

Per informazioni amministrative: offertaformativa.afam@miur.it
Per informazioni tecniche: [supporto tecnico](#)
Relativamente ad aspetti inerenti le valutazioni di ANVUR:
afam@anvur.it indicando nell'oggetto "corsi a.a. 2020-21"
in collaborazione con [CINECA](#)