



Ministero dell'università e della ricerca

Segretariato Generale
Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

**OGGETTO: FORNITURA BUONO LIBRO CONTEST #ILLIBRODELLESCELTE.
DETERMINAZIONE A CONTRARRE.**

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legge del 9 gennaio 2020, n. 1, recante “*Disposizioni urgenti per l’istituzione del Ministero dell’istruzione e del Ministero dell’università e della ricerca*”, convertito con modificazioni dalla Legge 5 marzo 2020, n. 12, che istituisce il Ministero dell’Università e della Ricerca con modificazioni al decreto legislativo del 30 luglio 1999, n. 300, recante “*Riforma dell’organizzazione del Governo, a norma dell’art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59*”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 settembre 2020, n. 164 recante il “*Regolamento concernente l’organizzazione del Ministero dell’Università e della Ricerca*”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 settembre 2020, n. 165 recante il “*Regolamento concernente l’organizzazione degli Uffici di diretta collaborazione del Ministro dell’Università e della Ricerca*”;

VISTO il decreto del Ministro dell’Università e della Ricerca del 19 febbraio 2021, pubblicato in G.U. Serie Generale del 26 marzo 2021, n. 74, recante “*Individuazione e definizione dei compiti degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero dell’Università e della Ricerca*”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 12 agosto 2021, registrato dalla Corte dei Conti in data 8 settembre 2021, n. 2474, che attribuisce al Dott. Gianluigi Consoli l’incarico di funzione dirigenziale di livello generale di direzione della Direzione generale dell’Internazionalizzazione e della Comunicazione nell’ambito del Ministero dell’Università e della Ricerca, di cui all’art. 1, co. 2 lett. d) del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 settembre 2020, n. 164;



Ministero dell'università e della ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

VISTO il decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca dell'11 ottobre 2021, n. 1145 (reg. UCB del 12.10.21, n. 1383), con cui si è provveduto all'individuazione delle spese a carattere strumentale e comuni a più Centri di responsabilità amministrativa nonché al loro affidamento in gestione unificata alle direzioni generali di cui al DPCM 30 settembre 2020, n. 166;

VISTO il decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca dell'11 ottobre 2021, n. 1147 (reg. UCB del 12.10.21, n. 1380), con cui si è provveduto all'assegnazione ai responsabili della gestione, delle risorse finanziarie iscritte nello stato di previsione del Ministero dell'Università e della Ricerca per l'anno 2021, tenuto conto degli incarichi dirigenziali di livello generale conferiti;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTO il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, recante “*Individuazione delle unità previsionali di base di bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato*”;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196 “*Legge di contabilità e finanza pubblica*” così come novellata dal d.lgs. 12 maggio 2016, n. 93, recante “*Riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell'articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196*”;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445;

VISTO il decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni dalla legge 7 agosto 2012, n. 135, recante “*Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini*” che prevede, a decorrere dal 1° gennaio 2013, la predisposizione di un Piano finanziario dei pagamenti (*cronoprogramma*) sui capitoli di bilancio di propria pertinenza a cura del dirigente responsabile della gestione;



Ministero dell'università e della ricerca

Segretariato Generale
Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*”;

VISTA la legge del 30 dicembre 2021, n. 234, pubblicata sulla G. U. Serie Generale del 31 dicembre 2021, n. 310, recante disposizioni in materia di “*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022 – 2024*”;

VISTO il decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2021 contenente la Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e per il triennio 2022-2024 pubblicato sulla G. U. Serie Generale del 31 dicembre 2021, n. 310;

VISTA, in particolare, la tabella 11 allegata al suddetto decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze concernente lo stato di previsione del Ministero dell'Università e della Ricerca per l'anno 2022;

VISTO il decreto ministeriale n. 278 dell'11 marzo 2022, di assegnazione ai responsabili della gestione delle risorse iscritte nello stato di previsione del Ministero dell'Università e della Ricerca per l'anno 2022;

VISTO il decreto direttoriale n. 109 del 20/06/2022, integrato dal decreto direttoriale 239 del 29 luglio, con cui sono stati delegati i poteri di firma ai dirigenti degli Uffici della Direzione generale dell'Internazionalizzazione e della Comunicazione;

PRESO ATTO che il comma 8 dell'articolo 6 D.L. 78/2010, convertito nella legge 122/2010, prevede che, a decorrere dall'anno 2011, la spesa “*per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza*”, non può essere superiore al 20 per cento di quella sostenuta nell'anno 2009;



Ministero dell'università e della ricerca

Segretariato Generale
Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

ATTESO CHE il limite di spesa per “*relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza*”, per l'anno 2022, è stato complessivamente determinato, per il Ministero dell'Università e della Ricerca, in € 80.251,00;

CONSIDERATO altresì che il limite di spesa complessivo è stato elevato ad Euro 97.600 con Decreto Interministeriale n. 321 del 25 marzo 2022, in virtù di quanto consentito dal D.L. 77/2021, convertito nella legge 108/2021;

PRESO ATTO che la tabella A con i nuovi limiti di spesa è stata aggiornata con il Decreto ministeriale 1071 del 9 settembre 2022, in congruenza con le modifiche apportate dal citato decreto interministeriale n. 321 del 25 marzo 2022;

VISTO il sopra richiamato decreto ministeriale n. 300 del 22 marzo 2022, TAB. 2, visto UCB prot. 7280 del 25 marzo 2022, con il quale si prevedono i capitoli di spesa da condividere in gestione unificata tra CDR 6 e 7 nei seguenti:

032	003	0003	Gestione	1170	23
			<i>comune dei</i>		
			<i>beni e</i>		
			<i>servizi</i>		
032	003	0003	Gestione	2689	34
			<i>comune dei</i>		
			<i>beni e</i>		
			<i>servizi</i>		

PRESO ATTO che il limite di spesa per il capitolo 2689/34 non risulta superato così come non risulta superato il limite di spesa complessivo per “*relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza*”;

CONSIDERATO che la Direzione generale dell'Internazionalizzazione e della Comunicazione svolge, tra le sue competenze, attività di comunicazione istituzionale rivolte ai cittadini e di



Ministero dell'università e della ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

promozione, anche mediante l'organizzazione di eventi di rilievo pubblico e coerenti con la missione istituzionale del Ministero dell'Università e della Ricerca;

CONSIDERATO che il Salone Internazionale del Libro di Torino è riconosciuto da trentaquattro anni quale la fiera internazionale dell'editoria più prestigiosa sul territorio italiano, seconda in Europa per numero di espositori e pubblico, luogo di incontro tra protagonisti, operatori e amatori del mondo della cultura, della formazione e dell'informazione;

VISTO CHE il Salone Internazionale del Libro di Torino nella sua XXXIV edizione si è tenuto dal 19 al 23 maggio 2022, al Lingotto Fiere di Torino, con il titolo "Cuori selvaggi";

RILEVATO che il Ministero ha partecipato attivamente al Salone del Libro, XXXIV edizione, con spazio informativo ed incontri/convegni dedicati;

VISTO il Protocollo di Intesa stipulato con il Salone del Libro il 18 marzo 2022, n. 7608/2022, finalizzato, tra l'altro, ad accogliere e divulgare progettualità innovative per la promozione della lettura nell'ambito entro cui si dispiega l'attività universitaria e di formazione di studenti e studentesse, esitato nella partecipazione attiva del Ministero alla XXXIV edizione del Salone;

RITENUTA congruente e strategica, a tal fine, l'organizzazione di un contest atto a valorizzare la partecipazione di lettori, studenti, ex studenti universitari per evidenziare la stretta connessione di percorsi di vita e delle proprie esperienze legate alla lettura e agli studi universitari e di alta formazione;

PRESO ATTO che le modalità di svolgimento del contest e partecipazione allo stesso sono state dettagliate in apposito Regolamento, approvato con decreto n. 1 dell'11 maggio 2022;

PRESO ATTO che la fase partecipativa al contest si è regolarmente svolta dal giorno 19 maggio al giorno 12 giugno 2022, e ha fatto emergere grande partecipazione di pubblico;



Ministero dell'università e della ricerca

Segretariato Generale
Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

VISTO CHE, ai sensi dell'art. 5 del citato Regolamento, si è proceduto alla nomina della Commissione di valutazione delle frasi/slogan oggetto del contest con decreto del Direttore Generale n. 323 del 25 agosto 2022;

PRESO ATTO della conclusione dei lavori della Commissione, comunicati con nota n. prot. 8323 del 28 settembre 2022 dalla Dirigente dell'Ufficio IV – membro della commissione, con allegati verbali e tabella riepilogativa;

RICHIAMATO il proprio decreto n. 378 del 13 ottobre 2022, che acclara il risultato delle votazioni social e il vincitore del contest stesso;

RICHIAMATO l'art. 6 del succitato Regolamento, e la previsione del riconoscimento, per il vincitore del contest, di un premio pari a 500 euro per l'acquisto di libri;

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, “*Codice dei Contratti Pubblici*”, e in particolare gli artt. 36 co. 2 lett. a), per l'affidamento diretto senza previa pubblicazione del bando;

VISTE, altresì, le linee guida dell'ANAC nn. 4 (10 luglio 2019) e 8 (13 settembre 2017) con riferimento agli acquisti per importi inferiori alle soglie di rilevanza comunitaria;

CONSIDERATO che si è reputato utile richiedere, tramite posta elettronica, due preventivi per buono libro pari a 500 euro a case editrici con grande disponibilità di rivenditori sul territorio nazionale, ovvero laFeltrinelli e Mondadori, con mail in data 6 ottobre 2022;

PRESO ATTO che la sola società laFeltrinelli ha fornito riscontro alla richiesta preventivo con nota n. prot. 9125 del 12 ottobre 2022, offrendo anche ipotesi di gift card in formato digitale al portatore, come file PDF, da stampare eventualmente su foglio A4 o visualizzare su smartphone alle casse dei punti vendita, oppure da usare per acquisti on-line sul sito tramite l'apposito codice web per un totale di Euro 400 fuori campo IVA (sconto 20%);



Ministero dell'università e della ricerca

Segretariato Generale
Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

RITENUTO necessario procedere con RDO su MEPA per addvenire alla stipulazione del contratto per la fornitura del buono in oggetto, con affidamento diretto, ai sensi degli artt. 36 comma 2 lett. a) D. Lgs. 50/2016;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa 2689, pg 34 “*Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l’organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi, nonché per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità*” – Missione 32 dello stato di previsione della spesa del Ministero dell’Università e della Ricerca per l’anno finanziario 2022;

DATO ATTO CHE l’ammontare complessivo del finanziamento del MUR per le attività e i servizi sopra indicati è per un importo complessivo di € 400 fuori campo IVA al 22%;

CONSIDERATO, quindi, che nel bilancio previsionale sono presenti le risorse necessarie per il pagamento del servizio di cui all’oggetto;

VERIFICATA la regolarità del DURC della società individuata tramite documento del INPS_32064477, scadenza 8 novembre 2022;

DETERMINA

Art. 1

La narrativa in premessa, gli atti e i documenti richiamati in preambolo costituiscono parte integrante e sostanziale del presente dispositivo.

Art. 2

La Direzione generale del Personale, del Bilancio e dei Servizi strumentali procede, sul mercato elettronico della Pubblica Amministrazione e ai sensi degli artt. 36 co. 2 lett. a), a una procedura di affidamento tramite RDO alla società laFeltrinelli Srl, per fornitura gift card in formato digitale, al portatore, come file PDF, da stampare eventualmente su foglio A4 o visualizzare su smartphone alle



Ministero dell'università e della ricerca

Segretariato Generale
Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

casce dei punti vendita, oppure da usare per acquisti on-line sul sito tramite l'apposito codice web, per il valore di Euro 500.

Art. 3

La dotazione finanziaria onnicomprensiva per la realizzazione degli obiettivi di cui all'articolo 2 è stabilita in € 400 fuori campo IVA, a valere sul capitolo di spesa 2689, pg 34 "*Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi, nonché per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità*" – Missione 32 dello stato di previsione della spesa del Ministero dell'Università e della Ricerca per l'anno finanziario 2022.

Art. 4

Responsabile unico del procedimento è la Dott.ssa Francesca Romana Ciangola, Dirigente dell'Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione delle attività di comunicazione della Direzione generale dell'Internazionalizzazione e della Comunicazione, anche con compiti di conclusione del procedimento, ai sensi dell'art. 6 della l. 241/1990.

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito istituzionale all'indirizzo www.mur.gov.it, nella sezione Amministrazione Trasparente, ai sensi del d. lgs. 33/2013 e successive modifiche e integrazioni.

IL DIRETTORE GENERALE

Gianluigi Consoli

Firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione digitale e norme ad esso connesse