

ALLEGATO 2B/1 AL VERBALE 81  
DEL 21-24 e 27/01/2022

**DIPARTIMENTO** Allegato 1, Istituto Marangoni Milano e Firenze  
**SCUOLA** DISEGNO INDUSTRIALE  
**CORSO** DESIGN  
**INDIRIZZO** DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN FASHION STYLING & CREATIVE DIRECTION  
Piano di studi - Sintetico triennio

**Obiettivi formativi** L'obiettivo del corso è formare un progettista della comunicazione della moda che sia in grado di confrontarsi con problemi interdisciplinari complessi. Il progettista dell'immagine moda affronterà un percorso didattico costituito da una formazione teorica che si intreccia strettamente con le discipline progettuali, completate con una serie di corsi che riguardano vari aspetti e specializzazione della progettazione grafica. Parte integrante del triennio sono infatti le discipline (quali l'analisi delle estetiche contemporanee, lo studio delle tendenze e la fotografia, design della moda) che vanno al di là delle comuni competenze di un progettista grafico. Dal punto di vista teorico l'obiettivo è quello di fornire le basi culturali che permettano al progettista di osservare i problemi secondo una prospettiva non unicamente legata alla contingenza della professione, con l'idea di aprirsi nuove possibilità. Oltre a una forte componente storica (della moda, dell'editoria, della fotografia, della grafica, dell'illustrazione), nel corso sono previsti ampi interventi sulla semiotica e sulla psicologia della percezione. Non secondario è l'apprendimento di tecniche per un uso consapevole degli strumenti, nel tentativo complessivo di formare una figura flessibile, capace di coniugare le varie discipline e di sfruttare i mezzi pratici e teorici acquisiti per dare risposte adeguate a problemi eterogenei. A completamento del percorso formativo saranno sviluppate attività di tirocinio, workshop e incontri seminari per fornire un qualificato avvio dell'attività professionale.

**Prospettive occupazionali** I profili professionali dei diplomati del corso potranno svolgere attività all'interno di aziende che operano nel campo della comunicazione riferita al mondo della moda, come art director o figura responsabile dell'immagine del brand e della sua comunicazione. Inoltre potranno operare all'interno di case editrici legate al settore del fashion o iniziare la libera professione, aprendo un proprio studio professionale rispondendo alle richieste di più settori di mercato.

**PRIMO ANNO**

ANNO	ATTIVITÀ FORMATIVE	AREA DISCIPLINARE	CODICE	SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI	AMBITI DISCIPLINARI	ORE DI LEZIONE	ORE DI STUDIO	TOTALE ORE	CFA	TIPO DI LEZIONE	RAPPORTO ORE/CREDITI	TIPO DI VALUTAZIONE
I	di base	AREA - Storia dell'Arte e del Design	ISSC/01	Storia e Cultura del Design	Storia dell'Arte Applicata	67,5	157,5	225	9	T	25	E
I	di base	AREA - Design della Comunicazione	ISSC/02	Storia e Cultura della Comunicazione	Storia delle Comunicazioni Visive	60,0	140,0	200	8	T	25	E
I	di base	AREA - Scienze e Tecnologie per il Design	ISST/02	Scienza e tecnologia dei Materiali	Scienza e Tecnologia dei Materiali	30,0	70,0	100	4	T	25	E
I	caratterizzante	AREA - Design della Comunicazione	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine	Fotografia	50,0	50,0	100	4	TP	25	E
I	caratterizzante	AREA - Metaprogettazione	ISME/03	Scienze e linguaggi della percezione	Ricerca Visiva 1	50,0	50,0	100	4	TP	25	E
I	caratterizzante	AREA - Disegno e Rappresentazione del Progetto	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Comunicazione Visiva	50,0	50,0	100	4	TP	25	E
I	caratterizzante	AREA - Design della Comunicazione	ISDC/02	Tecniche e Linguaggi della Comunicazione	Linguaggi della Pubblicità e Psicologia del Consumo	90,0	210,0	300	12	T	25	E
I	caratterizzante	AREA - Scienze e Tecnologie per il Design	ISST/03	Tecnologie della Produzione	Processi di Produzione	45,0	105,0	150	6	T	25	E
I	lingua		ISSE/02	Lingua Straniera	Lingua Inglese a Indirizzo Professionale	30,0	70,0	100	4	T	25	ID
I	attività a scelta			Attività autonome dello studente	Attività Autonome dello Studente			125	5		25	ID
Tot. Crediti:						473	903	1.500	60			

**SECONDO ANNO**

ANNO	ATTIVITÀ FORMATIVE	AREA DISCIPLINARE	CODICE	SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI	AMBITI DISCIPLINARI	ORE DI LEZIONE	ORE DI STUDIO	TOTALE ORE	CFA	TIPO DI LEZIONE	RAPPORTO ORE/CREDITI	TIPO DI VALUTAZIONE
II	di base	AREA - Storia dell'Arte e del Design	ISSC/01	Storia e Cultura del Design	Storia e Critica del Design Contemporaneo	90,0	210,0	300	12	T	25	E
II	di base	AREA - Design della Comunicazione	ISSC/02	Storia e Cultura della Comunicazione	Storia della Fotografia e della Tecnica Fotografica	45,0	105,0	150	6	T	25	E
II	di base	AREA - Design della Comunicazione	ISDC/06	Tecniche di produzione grafica	Tecniche di Impaginazione	75,0	75,0	150	6	TP	25	E
II	caratterizzante	AREA - Metaprogettazione	ISME/03	Scienze e linguaggi della percezione	Ricerca Visiva 2	50,0	50,0	100	4	TP	25	E
II	caratterizzante	AREA - Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della Comunicazione	Identità Aziendale 1	45,0	105,0	150	6	T	25	E
II	caratterizzante	AREA - Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della Comunicazione	Art Direction	150,0	150,0	300	12	TP	25	E
II	caratterizzante	AREA - Design della Comunicazione	ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	Strategie della Comunicazione	75,0	175,0	250	10	T	25	E
II	attività a scelta			Attività autonome dello studente	Attività Autonome dello Studente			100	4		25	ID
Tot. Crediti:						530	870	1.500	60			

**TERZO ANNO**

ANNO	ATTIVITÀ FORMATIVE	AREA DISCIPLINARE	CODICE	SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI	AMBITI DISCIPLINARI	ORE DI LEZIONE	ORE DI STUDIO	TOTALE ORE	CFA	TIPO DI LEZIONE	RAPPORTO ORE/CREDITI	TIPO DI VALUTAZIONE
III	di base	AREA - Design della Comunicazione	ISSU/02	Sociologia e antropologia della comunicazione	Sociologia della Comunicazione	30,0	70	100	4	T	25	E
III	caratterizzante	AREA - Design della Comunicazione	ISDC/04	Progettazione multimediale	Design Multimediale	150,0	150	300	12	TP	25	E
III	caratterizzante	AREA - Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della Comunicazione	Design della Comunicazione	100,0	100	200	8	TP	25	E
III	caratterizzante	AREA - Design della Comunicazione	ISDC/05	Design della Comunicazione	Identità Aziendale 2	37,5	88	125	5	T	25	E
III	caratterizzante	AREA - Scienze Economiche e Gestionali	ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	Organizzazione e Gestione della Professione	45,0	105	150	6	T	25	E
III	caratterizzante	AREA - Design della Comunicazione	ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	Comunicazione della Marca	60,0	140	200	8	T	25	E
III	attività formative ulteriori			Tirocinio R&D	Tirocinio R&D			225	9		25	ID
III	attività formative relative alla prova finale			Tesi	Tesi			200	8		25	E
Tot. Crediti:						423	653	1.500	60			