



## SCUOLA DI DESIGN

### Documenti Ministero - Commissione

#### Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion & Digital Transformation
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	<a href="https://www.istitutomarangoni.com/it">https://www.istitutomarangoni.com/it</a>

Sezione B - Gestione  
Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/ Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Sound design Produzioni digitali Applicazioni multimediali Produzioni Digitali	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Design della comunicazione	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/07	Tecnologie della comunicazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Design della moda	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Ricerca tendenze	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia e critica della moda contemporanea	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Organizzazione e gestione della professione	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Organizzazione azienda moda	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Marketing della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità
Riepilogo								
Totale				60				