



## SCUOLA DI DESIGN

### Documenti Ministero - Commissione

#### Sezione A - Gestione Dati Generali

<b>Scuola</b>	SCUOLA DI DESIGN
<b>A1 - Denominazione corso</b>	Master Primo Livello in Fashion Promotion, Communication & Digital Media
<b>A2 - Proporzione</b>	1/25
<b>A3 - Struttura didattica proponente</b>	Scuola
<b>A8 - Tipologia</b>	Nuovo Master
<b>A11 - Sito internet del corso</b>	<a href="https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-business/fashion-promotion-communication-digital-media">https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-business/fashion-promotion-communication-digital-media</a>

**Sezione B -  
Gestione Piani di  
Studio**

**Indirizzo:  
Generico**

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/ Obbligatorio	Verifica Profitto
<b>Primo anno cfa: 60</b>								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/01	Semiotica dell'immagine	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Tecniche di scrittura per i media	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Strategie della comunicazione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/03	Progettazione grafica	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Organizzazione aziendale	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Marketing	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Organizzazione e gestione della professione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità

#### Riepilogo

Totale

60