



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion Product Management
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-design/fashion-product-management

**Sezione B - Gestione
Piani di Studio**

Indirizzo: Generico

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/ Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
	Altro		Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
	ISDE/04		Ingegnerizzazione del prodotto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDE/05		Sviluppo collezione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDE/05		Ricerca tendenze	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISSC/03		Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
	ISSE/01		Marketing	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISSE/01		Organizzazione aziendale	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
	ISSE/02		Organizzazione e gestione della professione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISSE/02		Gestione dell'attività professionale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISSE/03		Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISSU/05		Sociologia antropologia e psicologia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
	Stage/Tirocini		Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità

Riepilogo

Totale 60