



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion Omnichannel & E-Commerce
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-business/fashion-omnichannel-e-commerce

**Sezione B - Gestione
Piani di Studio**

Indirizzo: Generico

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/01	Teoria della comunicazione	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	5	62.5/62.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Linguaggi e applicazioni multimediali	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Ricerca tendenze	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Organizzazione e gestione della professione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Marketing della moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Organizzazione azienda moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità

Riepilogo

