



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion & Luxury Brand Management
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it

Sezione B - Gestione
Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/01	Teoria della comunicazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Linguaggi della pubblicità 1/2 e psicologia del consumo	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Design della comunicazione	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Organizzazione aziendale	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Organizzazione e gestione della professione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Marketing della moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità

Riepilogo	
Totale	60