



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Creative Digital Media
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it

Sezione B - Gestione
Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/ Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Sound design Produzioni digitali Applicazioni multimediali Sound Design	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Progettazione multimediale	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Sound design Produzioni digitali Applicazioni multimediali Produzioni Digitali	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/07	Elaborazione digitale dell'immagine	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Tecniche di comunicazione del progetto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISME/03	Ricerca visiva	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/01	Storia e critica del design contemporaneo	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia delle tendenze estetiche	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità

Riepilogo

Totale 60