



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-styling/fashion-styling-creative-direction-digital-content

**Sezione B -
Gestione Piani di
Studio**

**Indirizzo:
Generico**

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/ Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Linguaggi multimediali	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Design multimediale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Sound design Produzioni digitali Applicazioni multimediali Produzioni Digitali	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Art direction	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/07	Elaborazione digitale dell'immagine	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Semiotica dell'immagine	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Fenomenologia dell'immagine	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISME/01	Metodologia	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISME/03	Ricerca visiva	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/02	Storia delle comunicazioni visive	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità

Riepilogo

Totale

60