



DAPL06- SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Documenti MUR e CNAM

:: Delibera approvato: [visualizza](#)

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione corso	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication
A2 - Proporzione	1/25
A5 - Indirizzi	Fashion Editor, Styling & Communication
A6 tris - Riferimenti del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello	DD: Decreto ministeriale numero 94 Data: 14/07/2011
A8 - Tipologia	Modifica corso
A11 - Sito internet del corso	www.accademiacostumeemoda.it

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Fashion Editor, Styling & Communication

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 47								
Base	Attività formative base	ABPC 65	Fenomenologia dei media - 1	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABPR 15	Metodologia della progettazione - 1	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 47	Stile, storia dell'arte e del costume	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67	Elementi di comunicazione giornalistica - 1	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31	Fotografia - 1	5	62.5/62.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Metodologia progettuale della	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

			comunicazione visiva - 1					
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 68	Semiotica dell'arte - 1	5	37.5/87.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABST 56	Sociologia della comunicazione	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Secondo anno cfa: 55								
Base	Attività formative base	ABPC 65	Fenomenologia dei media - 2	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABPR 15	Metodologia della progettazione - 2	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia del design	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67	Comunicazione pubblicitaria	5	37.5/87.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67	Elementi di comunicazione giornalistica - 2	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31	Fotografia - 2	5	62.5/62.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - 2	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 68	Semiotica dell'arte - 2	5	37.5/87.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 36	Tecniche performative per le arti visive - 1	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Altre	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese per la comunicazione artistica	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Terzo anno cfa: 54								
Base	Attività formative base	ABPC 65	Fenomenologia dei media - 3	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABPR 15	Metodologia della progettazione - 3	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67	Elementi di comunicazione giornalistica - 3	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31	Fotografia - 3	5	62.5/62.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - 3	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Design management	7	52.5/122.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 35	Regia	9	112.5/112.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 36	Tecniche performative	7	87.5/87.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

Anni a scelta cfa: 24							
	A scelta dello studente		10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori attività formative	- conferenze e seminari, progetti produzioni extracurricolari, tirocini	6	0/150		Obbligatorio	Idoneità
	Prova finale		8	0/200		Obbligatorio	Esame

Riepilogo

Attività di Base	40
Attività Caratterizzanti	68
Attività Affini e integrative	44
Conoscenza lingua straniera	4
Prova finale	8
Ulteriori attività formative	6
A scelta dello studente	10
Tirocinio	0
Totale	180

Sezione C - Gestione Testi**C1 - Obiettivi Formativi**

Il Diploma Accademico di I livello in Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication si pone l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire ai discenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche e nei processi comunicativi con particolare riferimento all'editoria, alla fotografia, alla grafica, al design, alla comunicazione pubblicitaria e giornalistica in area moda.

C2 - Prova Finale

Si rimanda all'articolo Art. 17.5 – Prova finale di diploma del Regolamento Didattico Accademia Costume e Moda. 1) I contenuti e le caratteristiche artistico - culturali delle prove finali di Diploma di Primo e Secondo livello, di Specializzazione, di Perfezionamento, di Corsi di Formazione alla Ricerca artistica, di Master Accademici, sono definiti dal regolamento delle strutture didattiche di riferimento approvato dal Consiglio Accademico. 2) Le prove finali di Diploma debbono comunque presentare le seguenti caratteristiche: a) un aspetto di produzione e ricerca artistica specifica delle discipline d'indirizzo; b) un aspetto di ricerca storico-teorica o metodologica, ovvero tecnico-artistica secondo connotazioni, contenuti e finalità delle specifiche discipline e comunque coerenti con il sapere artistico.

C3 - Prospettive occupazionali

La struttura dell'iter formativo e didattico fa interagire le tecniche e le conoscenze specifiche nei campi dell'editoria, dello styling e della comunicazione, garantendo allo studente un'adeguata formazione culturale, oltre che progettuale e stilistica, in tutti gli ambiti legati al processo di sviluppo, posizionamento e racconto del prodotto moda. Il Diploma Accademico di I livello in Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication, nasce dalla crescente richiesta, da parte dell'industria, di figure professionali preparate a lavorare negli ambiti della narrativa del prodotto e del Brand, sia esso inteso come editoria, styling o comunicazione. I diplomati svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo soprattutto alla comunicazione pubblicitaria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, dall'ambientazione, all'allestimento, alla progettazione ed all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa. Gli studenti che completano con successo il corso di studi hanno la possibilità di operare nel settore come: Fashion Editor, Fashion Stylist, Image Coordinator, Event Manager, Communication Manager, Digital Communication Manager.

C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

(i) Esaminare e classificare i diversi momenti storici e sociali riconducibili alla storia della moda e del design; (ii) Identificare e analizzare con spirito critico il contesto sociale contemporaneo in cui i fenomeni moda si sviluppano; (iii) Riconoscere e descrivere le modalità operative della moda, i suoi processi e la sua comunicazione contemporanea e in un'ottica prospettica.

C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

(i) Applicare strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate; (ii) Esaminare informazioni e condurre ricerche esaustive e consistenti

finalizzate alla realizzazione del progetto; (iii) Impiegare la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione digitale negli ambiti specifici di competenza; (iv) Riconoscere il contesto editoriale italiano ed estero al fine di comporre progetti complessi che contemplino la parte progettuale, grafica, di styling e testuale di un magazine; (v) Progettare attraverso le competenze tecnico-operative acquisite di metodi e contenuti relativamente ai settori della grafica, della fotografia, della comunicazione pubblicitaria, degli allestimenti, del design e della moda; (vi) Interpretare le richieste della committenza nella realizzazione di una campagna pubblicitaria o di comunicazione; (vii) Produrre un progetto completo, articolato e personale nelle diverse discipline sperimentate nel corso; (viii) Rappresentare le proprie idee progettuali attraverso presentazioni cartacee e/o digitali efficaci.

C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)

(i) Comparare e discutere oggettivamente il lavoro di professionisti nell'ambito del costume e della moda; (ii) Valutare con spirito critico e attraverso un'analisi di matrice sociologica i fenomeni che contraddistinguono il settore.

C7 - Abilità comunicative (communication skills)

(i) Sintetizzare verbalmente e in forma scritta il proprio percorso di ricerca e analisi e la conseguente proposta progettuale; (ii) Illustrare e sostenere con competenza il proprio lavoro in un contesto professionale; (iii) Utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali.

C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)

(i) Dimostrare la capacità di sostenere un processo analitico e di ricerca mirato alla progettazione e/o all'analisi compilativa di un fenomeno storico o contemporaneo nel settore moda.

Scheda chiusa il: 10/03/2022