

## Offerta formativa 2022 / 2023

Per informazioni tecniche: [supporto tecnico](#)



## DAPL06- SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

### Documenti MUR e CNAM

#### Sezione A - Gestione Dati Generali

<b>Scuola</b>	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
<b>Dipartimento</b>	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
<b>A1 - Denominazione corso</b>	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
<b>A2 - Proporzione</b>	1/25
<b>A5 - Indirizzi</b>	FASHION DESIGN
<b>A8 - Tipologia</b>	Nuovo corso
<b>A11 - Sito internet del corso</b>	<a href="https://rm-modaedesign.it/">https://rm-modaedesign.it/</a>

#### Sezione B - Gestione Piani di Studio

### Indirizzo: FASHION DESIGN

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
<b>Primo anno cfa: 60</b>								
Base	Attività formative base	ABPR 15	Metodologia della progettazione	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABPR 21	Modellistica - MODELLISTICA 1	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 47	Stile, storia dell'arte e del costume - STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda - STORIA DELLA MODA 1	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31	Fotografia - FOTOGRAFIA	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - FASHION DESIGN 2	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - FASHION DESIGN 1	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABA V02	Illustrazione - ILLUSTRAZIONE 1	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABST 55	Antropologia culturale - ANTROPOLOGIA CULTURALE	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame

	Ulteriori attività formative		- WORKSHOP, SEMINARI E CONFERENZE	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Altre	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

### Secondo anno cfa: 60

Base	Attività formative base	ABPR 21	Modellistica - MODELLISTICA 2	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda - STORIA DELLA MODA 2	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - FASHION DESIGN 3	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - FASHION DESIGN 4	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABA V01	Anatomia artistica - ANATOMIA DELL'IMMAGINE	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABA V02	Illustrazione - ILLUSTRAZIONE 2	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Fondamenti di marketing culturale - FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
	A scelta dello studente			4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
	Ulteriori attività formative		- WORKSHOP, SEMINARI E CONFERENZE	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Altre	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

### Terzo anno cfa: 60

Base	Attività formative base	ABPR 21	Modellistica - MODELLISTICA 3	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda - STORIA DELLA MODA 3	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67	Comunicazione pubblicitaria - METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - FASHION DESIGN 5	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51	Fenomenologia delle arti contemporanee - FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Design management - DESIGN MANAGEMENT	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 32	Costume per lo spettacolo - COSTUME PER LO SPETTACOLO	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	A scelta dello studente			6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

	Ulteriori attività formative	- WORKSHOP, SEMINARI E CONFERENZE	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
	Prova finale	- TESI	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

### Riepilogo

Attività di Base	48
Attività Caratterizzanti	64
Attività Affini e integrative	30
Conoscenza lingua straniera	8
Prova finale	10
Ulteriori attività formative	10
A scelta dello studente	10
Tirocinio	0
<b>Totale</b>	<b>180</b>

## Sezione C - Gestione Testi

### C1 - Obiettivi Formativi

Gli obiettivi formativi del corso di Fashion design di primo livello è di insegnare agli studenti come creare concretamente intere collezioni di abbigliamento donna e uomo complete di accessori, dal concept al design, alla produzione e alla vendita. Il corso intende educare gli studenti a ricercare e sviluppare le proprie capacità espressive e ad applicare la propria creatività al design di prodotti per la moda, in relazione ai cambiamenti sociali e di mercato. Il corso inizia con l'utilizzo di diverse tecniche di disegno manuale e digitale per illustrare al meglio il proprio lavoro e alla modellazione tridimensionale per apprendere le proporzioni, la vestibilità e i dettagli caratterizzanti. Lo studente/studentessa imparerà ad utilizzare un approccio formale, strutturato, basato sulla ricerca per selezionare e utilizzare i materiali e i processi artigianali e industriali di produzione. Inoltre imparerà ad usare i software creativi contemporanei e l'hardware tecnologico del mondo della moda, al fine di realizzare il proprio stile espressivo personale. Gli studenti impareranno a utilizzare i software per produrre disegni tecnici in forma bidimensionale e tridimensionale, che possono aiutare gli studenti a definire chiaramente il loro prodotto, le dimensioni, il materiale e la sua funzionalità. Gli esercizi di creazione e realizzazione di modelli, fino alla Prova Finale sono mirati a dotare gli studenti della consapevolezza dei tempi e del ritmo dell'industria della moda. L'obiettivo del corso è quello di integrare i diversi aspetti culturali, artistici e sociali al mondo della moda, alla produzione e alla comunicazione. Il passaggio dal XX al XXI secolo ha comportato per tutti i sistemi manifatturieri e industriali una svolta sia nella produzione che nella gestione, svolta necessaria di fronte alle sfide poste dalla globalizzazione. Il sistema della moda italiana, pur essendo uno dei settori produttivi più forti nel panorama nazionale e internazionale, non deve dimenticare la necessità di aggiornarsi per poter continuare ad essere competitivo. In questo senso il vero patrimonio del sistema moda italiano è proprio quello della formazione e della creatività patrimonio fatto di idee, immagini, testimonianze dei protagonisti della moda del Novecento. Il corso intende quindi sfruttare tutte le competenze disciplinari e tutte le possibili sinergie con i musei e gli archivi della moda, le fondazioni pubbliche e private, il mondo della produzione, le associazioni di categoria e le agenzie, le fiere e le manifestazioni, che svolgono una funzione di collegamento e di promozione di questo settore strategico per l'economia e la società.

### C2 - Prova Finale

Gli studenti del 3° anno del corso triennale sono tenuti a completare tutti gli esami previsti dal Piano degli studi, e a svolgere le attività autonome e formative per poter sostenere la Prova Finale (Tesi) nelle sessioni previste. La Prova finale consiste nella presentazione (della durata di circa venti minuti) e nella discussione (di fronte alla Commissione di docenti appositamente costituita) di un progetto individuale, riferito a un tema legato a uno o più insegnamenti compresi nel Piano degli studi triennale del corso frequentato dal candidato. Il candidato, senza alcuna differenziazione rispetto al corso a cui è risultato regolarmente iscritto (e nel quale ha portato a compimento prima della presentazione alla Prova d'esame finale tutti gli esami previsti con la conseguente acquisizione dei crediti stabiliti), dovrà quindi sottoporre un elaborato composto da un testo scritto e da una esposizione illustrativa. Concluderà la prova la presentazione sintetica del portfolio personale.

### C3 - Prospettive occupazionali

In termini economici e occupazionali la moda ha una notevole rilevanza nel mondo manifatturiero dovuto alla presenza di tantissime aziende grandi e piccole che operano direttamente sul mercato o che producono per conto terzi. Per questa ragione le prospettive di lavoro al termine del triennio sono molteplici oltre la possibilità, se ne esistono le condizioni, di operare con un proprio brand. Di seguito elenchiamo i ruoli più importanti di un mondo molto stimolante quanto complesso: Illustratore, Figurinista, Modellista, Consulente d'immagine, Direttore creativo, Responsabile di prodotto, Curatore di eventi per la moda, Product manager, Art director, Stylist, Fashion coordinator, Fashion designer, Costumista, Accessories designer, Textile designer, Buyer, Fashion visual merchandiser, Ufficio stampa, Trend forecaster, Fashion web designer, Fashion blogger.

### C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

L'impostazione generale del corso di studi è fondata su un numero importante di discipline scientifico-culturali che fanno sì che lo studente maturi, anche grazie al congruo tempo che deve dedicare allo studio personale, competenze e capacità di comprensione tali da garantire una buona consapevolezza circa il periodo storico culturale nel quale agire per la sua specifica professione. L'approfondimento richiesto dagli insegnamenti, fornisce allo studente un ulteriore strumento utile per ampliare le conoscenze e affinare la capacità di comprensione. I contatti con il mondo del lavoro specifici, previsti sia per la partecipazione alle attività di workshop, di stage e tirocini che per la preparazione

della prova finale, costituiscono ulteriore banco di prova per il conseguimento delle capacità sopra indicate. Notevole importanza viene attribuita all'acquisizione da parte dello studente della capacità di raccogliere e interpretare i dati relativi al proprio campo di studio e ritenuti utili a trarre proprie conclusioni, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi. In particolare, per il Corso di Fashion sono previsti insegnamenti che vanno a stimolare da una parte l'approfondimento culturale rispetto alle tematiche del corso, dall'altra la capacità di riproporre determinate metodologie nel processo creativo legate alle fasi di ispirazione, ideazione e realizzazione di un progetto.

#### **C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

L'impostazione didattica del corso di studi, prevalentemente concentrata in attività teorico-pratiche, garantisce allo studente la possibilità di potere applicare le conoscenze apprese lungo il percorso, sollecitando la sua partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. Notevole importanza viene poi assegnata alle attività tirocinio e stage, workshop di gruppo e che costituiscono il naturale completamento della formazione, inserendo lo studente in formazione in contesti professionali adeguati agli obiettivi formativi del percorso. Il Corso di studi prevede la puntuale verifica che gli studenti siano in grado di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro e possiedano competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi. In particolare, per il Corso di Fashion è previsto un coordinamento tra i corsi relativi alle materie pratiche che permetta la verifica delle conoscenze teoriche acquisite attraverso dei progetti di particolare complessità, che implicino l'applicazione di metodologie afferenti a diverse discipline nell'elaborazione delle collezioni e che richiedano dunque un approccio professionale al lavoro progettuale.

#### **C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)**

Una buona capacità di selezionare, elaborare e interpretare dati viene acquisita in relazione alla gestione dei dati di interesse del proprio campo di studi; l'alternanza delle discipline teorico-culturali a quelle pratiche previste dal corso di studi, permette una costante interazione e bilanciamento tra insegnamenti orientati all'analisi e insegnamenti in cui l'interpretazione del risultato è elemento essenziale. L'autonomia di giudizio viene perseguita stimolando il lavoro progettuale di gruppo nelle varie attività laboratoriali dove gli studenti possono confrontarsi, elaborano informazioni complesse e/o frammentarie, maturano idee e giudizi originali e autonomi, fanno scelte coerenti nell'ambito del proprio operato anche e soprattutto di fronte alle problematiche che il gruppo stesso può sollevare. Importante risulta infine l'acquisizione da parte dello studente della capacità di selezionare e intraprendere con un alto grado di autonomia l'eventuale percorso formativo successivo. In particolare, per il Corso di Fashion viene stimolata la crescita umana e culturale, al fine di individuare in autonomia il profilo professionale verso cui lo studente intende orientarsi all'interno del vasto scenario del sistema moda nazionale e internazionale. In parallelo vengono forniti gli strumenti per giungere a una scelta matura sul successivo percorso di studi che lo studente desidera intraprendere, al fine di approfondire e completare la formazione ricevuta nel percorso triennale.

#### **C7 - Abilità comunicative (communication skills)**

Tra gli obiettivi prioritari è assicurare agli studenti le capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti. Le abilità comunicative trovano nel momento delle verifiche del profitto un importante esercizio. Inoltre, viene conferito ampio spazio, accanto alla didattica frontale dei corsi, il coinvolgimento attivo nella comunicazione delle attività dedicate ai seminari e ai laboratori, tanto sul fronte della più tradizionale comunicazione verbale e scritta, quanto attraverso l'impiego di mezzi multimediali. La prova finale offre allo studente un momento di sintesi e di verifica delle capacità di analisi, elaborazione e comunicazione del lavoro svolto. La partecipazione a stage e tirocini risulta essere un ulteriore strumento utile per lo sviluppo delle abilità comunicative del singolo studente. In particolare, per il Corso di Fashion nell'ambito dei corsi e in occasione degli esami vengono testate le abilità comunicative degli studenti che sono chiamati a presentare ogni progetto realizzato in modalità analoghe a un colloquio professionale; inoltre, in occasione di workshop realizzati in collaborazione con tutti i corsi di Raffles Milano sono previste presentazioni individuali o a gruppi sempre finalizzate ad aumentare la sicurezza e l'abilità comunicativa dello studente.

#### **C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)**

L'offerta formativa è strutturata al fine di fornire allo studente le conoscenze e le capacità di comprensione nel campo di studi prescelto, ad un livello che sia caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati e includa anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio settore disciplinare. L'applicazione della metodologia didattica in alternanza tra le attività culturali e quelle teorico-pratiche unita all'applicazione delle competenze in ambito comunicativo, dovrebbero portare lo studente a sviluppare un ragionamento logico che applicato a temi di progetto sia in grado di integrare metodologia e creatività. Altri strumenti utili al conseguimento di questa abilità sono le attività legate alla preparazione della prova finale e di tirocini/stage che prevedono che lo studente si misuri e comprenda informazioni nuove non necessariamente fornite dal docente di riferimento. In particolare, per il Corso di Fashion vengono promossi progetti su indicazioni di enti pubblici e/o partner privati finalizzati a verificare sul campo le capacità di apprendimento degli studenti che vengono chiamati a utilizzare le nozioni apprese nel corso del triennio per elaborare soluzioni innovative e originali confrontandosi direttamente con la realtà del sistema produttivo a livello urbano e territoriale.

**Scheda chiusa il: 16/12/2022**