

## Offerta formativa 2022 / 2023

Per informazioni tecniche: [supporto tecnico](#)



## DAPL06- SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

### Documenti MUR e CNAM

#### Sezione A - Gestione Dati Generali

<b>Scuola</b>	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
<b>Dipartimento</b>	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
<b>A1 - Denominazione corso</b>	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
<b>A2 - Proporzione</b>	1/25
<b>A5 - Indirizzi</b>	VISUAL DESIGN
<b>A8 - Tipologia</b>	Nuovo corso
<b>A11 - Sito internet del corso</b>	<a href="http://www.rm-modadesign.it">www.rm-modadesign.it</a>

#### Sezione B - Gestione Piani di Studio

### Indirizzo: VISUAL DESIGN

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
<b>Primo anno cfa: 60</b>								
Base	Attività formative base	ABPR 15	Metodologia della progettazione - METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABPR 16	Tecniche e tecnologie del disegno - TECNICHE E TECNOLOGIE DEL DISEGNO	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 47	Storia del disegno e della grafica d'arte - STORIA DEL DISEGNO E DELLA GRAFICA D'ARTE	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABTEC 38	Computer graphic - COMPUTER GRAPHIC	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Graphic design - GRAPHIC DESIGN 1	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31	Fotografia - FOTOGRAFIA	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABA V06	Tecniche e tecnologie delle arti visive	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

Affini	Attività affini e integrative	ABST 58	Teoria della percezione e psicologia della forma - TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori attività formative		- WORKSHOP, SEMINARI E CONFERENZE	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Altre	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

#### Secondo anno cfa: 60

Base	Attività formative base	ABPC 65	Teoria e metodo dei mass media - TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABTEC 38	Computer graphic - COMPUTER GRAPHIC 2	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67	Comunicazione pubblicitaria - COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Graphic design - GRAPHIC DESIGN 2	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51	Fenomenologia delle arti contemporanee - FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	Digital video - DIGITAL VIDEO	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 66	Storia del cinema e del video - STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABST 56	Sociologia della comunicazione - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
	A scelta dello studente			4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
	Ulteriori attività formative		- WORKSHOP, SEMINARI E CONFERENZE	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Altre	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

#### Terzo anno cfa: 44

Base	Attività formative base	ABST 48	Storia delle arti applicate - STORIA DELLE ARTI APPLICATE	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABTEC 38	Tecniche di animazione digitale - TECNICHE DI	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

ANIMAZIONE  
DIGITALE

Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Graphic design - GRAPHIC DESIGN 3	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Brand design - BRAND DESIGN	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	Digital video - DIGITAL VIDEO 2	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Progettazione della professionalità - PROGETTAZIONE DELLA PROFESSIONALITA'	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 68	Semiotica dell'arte - SEMIOTICA	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 42	Interaction design - INTERACTION DESIGN	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori attività formative		- WORKSHOP, SEMINARI E CONFERENZE	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

**Anni a scelta cfa: 16**

	A scelta dello studente			6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
	Ulteriori attività formative		- VARIE		/0		Obbligatorio	
	Prova finale			10	0/250		Obbligatorio	Esame

**Riepilogo**

Attività di Base	48
Attività Caratterizzanti	64
Attività Affini e integrative	30
Conoscenza lingua straniera	8
Prova finale	10
Ulteriori attività formative	10
A scelta dello studente	10
Tirocinio	0
<b>Totale</b>	<b>180</b>

**Sezione C - Gestione Testi**

**C1 - Obiettivi Formativi**

Il Visual designer è il progettista della comunicazione visiva. Per operare in questo ambito è necessaria una buona conoscenza dei linguaggi della comunicazione più tradizionali della grafica, dell'editoria e della segnaletica, per citarne alcuni, fino agli ambiti più avanzati delle nuove tecnologie come la produzione multimediale, i siti web e la comunicazione nei sistemi interattivi e digitali in generale. Il corso affronta l'articolata complessità di questo ambito professionale, dotando l'allievo di una personale capacità progettuale e, insieme, di una visione strategica della comunicazione visiva che, a sua volta, implica il coordinamento operativo e strumentale dei diversi mezzi a disposizione. Il Visual designer è di fatto contemporaneamente un progettista e un art-director dotato di visione strategica e culturale, in grado di comunicare i prodotti e il sistema di valori di riferimento dell'identità della committenza. Dunque, creatività e conoscenza delle tecniche e dei sistemi di produzione, una solida preparazione culturale, una consapevolezza sociale del suo ruolo e infine una capacità espressiva di grande sintesi, sono le caratteristiche professionali e distintive di un vero Visual designer. Per formare questo genere di professionista il corso porterà lo studente ad acquisire strumenti e conoscenze tecnologiche utili per la progettazione visiva quali la grafica, la fotografia, le tecniche di trasformazione dell'immagine nei diversi linguaggi visivi, fino ai meccanismi strutturali della percezione visiva e della complessità dei sistemi cromatici in chiave artistica, fisiologica, semiotica, simbolica e sociale. Nella nostra civiltà dell'immagine lo spazio operativo del Visual designer è molto ampio e questa figura deve avere anche capacità di analisi economica rispetto ai processi di sua competenza per armonizzare il suo

intervento con le disponibilità economiche della committenza. Per ultimo, il corso prevede l'insegnamento della lingua inglese declinata in questo specifico ambito disciplinare, considerando l'uso abituale di questa lingua nel settore.

## **C2 - Prova Finale**

Gli studenti del 3° anno del corso triennale sono tenuti a completare tutti gli esami previsti dal Piano degli studi, e a svolgere le attività autonome e formative per poter sostenere la Prova Finale (Tesi) nelle sessioni previste. La Prova finale consiste nella presentazione (della durata di circa venti minuti) e nella discussione (di fronte alla Commissione di docenti appositamente costituita) di un progetto individuale, riferito a un tema legato a uno o più insegnamenti compresi nel Piano degli studi triennale del corso frequentato dal candidato. Il candidato, senza alcuna differenziazione rispetto al corso a cui è risultato regolarmente iscritto (e nel quale ha portato a compimento prima della presentazione alla Prova d'esame finale tutti gli esami previsti con la conseguente acquisizione dei crediti stabiliti), dovrà quindi sottoporre un elaborato composto da un testo scritto e da una esposizione illustrativa. Concluderà la prova la presentazione sintetica del portfolio personale.

## **C3 - Prospettive occupazionali**

Al termine del triennio di studi lo studente sarà in grado di operare nei diversi campi di applicazione di questa disciplina che possono essere di natura più tradizionale, come nella grafica e la pubblicità, il packaging o l'immagine aziendale, piuttosto che negli ambiti più avanzati della comunicazione visiva attraverso i nuovi media digitali. La sua preparazione gli permetterà di assumere ruoli di coordinamento generale di team che svolgono progetti complessi, come per esempio l'identità visiva di una marca o di enti pubblici che erogano servizi, per i quali è necessaria una pianificazione delle attività e un controllo in progress dell'avanzamento dei lavori. Se dotato di capacità imprenditoriale sarà in grado di operare come libero professionista, o di inserirsi come collaboratore in studi di grafici, case editrici, agenzie di pubblicità, di comunicazione e pubbliche relazioni, di produzione cinematografica, televisiva e web design, così come in molte imprese che dispongono di un proprio ufficio di grafica e comunicazione per la progettazione di intere campagne promozionali fino al packaging dei propri prodotti.

## **C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

L'impostazione generale del corso di studi è fondata su un numero importante di discipline scientifico-culturali che fanno sì che lo studente maturi, anche grazie al congruo tempo che deve dedicare allo studio personale, competenze e capacità di comprensione tali da garantire una buona consapevolezza circa il periodo storico culturale nel quale agire per la sua specifica professione. L'approfondimento richiesto dagli insegnamenti, fornisce allo studente un ulteriore strumento utile per ampliare le conoscenze e affinare la capacità di comprensione. I contatti con il mondo del lavoro specifici, previsti sia per la partecipazione alle attività di workshop, di stage e tirocini che per la preparazione della prova finale, costituiscono ulteriore banco di prova per il conseguimento delle capacità sopra indicate. Notevole importanza viene attribuita all'acquisizione da parte dello studente della capacità di raccogliere e interpretare i dati relativi al proprio campo di studio e ritenuti utili a trarre proprie conclusioni, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi. Nello specifico il corso di Visual design, attraverso la propedeutica prevista, impegna progressivamente lo studente in un apprendimento per passaggi progressivi di carattere teorico-pratico: dalle lezioni frontali dedicate alla costruzione del retroterra culturale alle prove pratiche di progettazione, al cimento con temi assegnati – per gradi di difficoltà differenti a seconda dell'anno di corso – da docenti o aziende che collaborano con Raffles Milano.

## **C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

L'impostazione didattica del corso di studi, prevalentemente concentrata in attività teorico-pratiche, garantisce allo studente la possibilità di potere applicare le conoscenze apprese lungo il percorso, sollecitando la sua partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. Notevole importanza viene poi assegnata alle attività tirocinio e stage, workshop di gruppo e che costituiscono il naturale completamento della formazione, inserendo lo studente in formazione in contesti professionali adeguati agli obiettivi formativi del percorso. Il Corso di studi prevede la puntuale verifica che gli studenti siano in grado di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro e possiedano competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi. Il corso di Visual design prevede sostanzialmente l'attività di progettazione continua, in cui settimana per settimana, semestre per semestre (considerato anche il numero di studenti per classe, contingentato per mantenere un eccellente rapporto studente/docente) i progetti sono verificati attraverso momenti di continua revisione e espressione di suggerimenti e giudizio. L'atmosfera d'aula, che incoraggia il confronto continuo e la collaborazione, è uno dei momenti formativi più importanti dell'intero percorso. Stage e numerosi workshop, istituiti anche con la partecipazione di aziende esterne o enti culturali, sono svolti durante l'anno accademico e spesso in modalità interdisciplinare e transdisciplinare, con l'intenzione di sviluppare attitudini in grado di affrontare temi sempre più complessi e inediti, a cui applicare le conoscenze acquisite.

## **C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)**

Una buona capacità di selezionare, elaborare e interpretare dati viene acquisita in relazione alla gestione dei dati di interesse del proprio campo di studi; l'alternanza delle discipline teorico-culturali a quelle pratiche previste dal corso di studi, permette una costante interazione e bilanciamento tra insegnamenti orientati all'analisi e insegnamenti in cui l'interpretazione del risultato è elemento essenziale. L'autonomia di giudizio viene perseguita stimolando il lavoro progettuale di gruppo nelle varie attività laboratoriali dove gli studenti possono confrontarsi, elaborano informazioni complesse e/o frammentarie, maturano idee e giudizi originali e autonomi, fanno scelte coerenti nell'ambito del proprio operato anche e soprattutto di fronte alle problematiche che il gruppo stesso può sollevare. Importante risulta infine l'acquisizione da parte dello studente della capacità di selezionare e intraprendere con un alto grado di autonomia l'eventuale percorso formativo successivo. Il corso di Visual design prevede continui momenti di discussione e analisi in aula: gli studenti sono incoraggiati ad assistere sempre alle revisioni dei compagni e a cimentarsi anche in lavori di gruppo. La discussione aperta e la capacità di confronto sono ritenute virtù e caratteristiche fondamentali del futuro professionista, che dovrà essere capace di lavorare in squadra e accogliere i contributi dei colleghi nello stesso momento in cui esprime i propri suggerimenti per la riuscita del progetto. I corsi di progettazione, uniti a quelli di carattere più teorico, si basano quindi sulla pratica condivisa, perché la conoscenza non è solo l'accumulo di sapere ma anche la misurazione e l'applicazione appropriata delle esperienze prodotte dal gruppo di lavoro in cui lo studente acquisisce capacità e conoscenze. L'attività di revisione condivisa costituisce pertanto, per il corso in Visual design come per tutti gli altri corsi triennali, una delle caratteristiche distintive di Raffles Milano.

## **C7 - Abilità comunicative (communication skills)**

Tra gli obiettivi prioritari è assicurare agli studenti le capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti. Tra gli obiettivi prioritari è assicurare agli studenti le capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti. Le abilità comunicative trovano nel

momento delle verifiche del profitto un importante esercizio. Inoltre, viene conferito ampio spazio, accanto alla didattica frontale dei corsi, il coinvolgimento attivo nella comunicazione delle attività dedicate ai seminari e ai laboratori, tanto sul fronte della più tradizionale comunicazione verbale e scritta, quanto attraverso l'impiego di mezzi multimediali. La prova finale offre allo studente un momento di sintesi e di verifica delle capacità di analisi, elaborazione e comunicazione del lavoro svolto. La partecipazione a stage e tirocini risulta essere un ulteriore strumento utile per lo sviluppo delle abilità comunicative del singolo studente. In particolare, per il Corso di Fashion nell'ambito dei corsi e in occasione degli esami vengono testate le abilità comunicative degli studenti che sono chiamati a presentare ogni progetto realizzato in modalità analoghe a un colloquio professionale; inoltre, in occasione di workshop realizzati in collaborazione con tutti i corsi di Raffles Milano sono previste presentazioni individuali o a gruppi sempre finalizzate ad aumentare la sicurezza e l'abilità comunicativa dello studente. Nel triennio sono molteplici i momenti di presentazione delle ricerche e dei progetti: ai workshop segue sempre una presentazione dei risultati, di fronte a una commissione di docenti o al committente esterno. Le capacità di espressione verbale e di comportamento in presentazione sono curate e corrette (se il caso) anche attraverso seminari di public speaking. L'impiego di strumenti multidisciplinari e multimediali è incoraggiata e considerata irrinunciabile per un'efficace espressione dei progetti e delle ricerche. Anche nella fase preparatoria della prova finale (tesi), grande importanza è data alla presentazione redazionale, verbale, comportamentale e tecnica. La preparazione alla prova finale è preceduta da incontri "dedicati" per gli studenti interessati, che ricevono informazioni, istruzioni, raccomandazioni e correzioni alle impostazioni preliminari. Una commissione di docenti è dedicata agli incontri e al tutoraggio delle prove finali.

---

#### **C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)**

L'offerta formativa è strutturata al fine di fornire allo studente le conoscenze e le capacità di comprensione nel campo di studi prescelto, ad un livello che sia caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati e includa anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio settore disciplinare. L'applicazione della metodologia didattica in alternanza tra le attività culturali e quelle teorico-pratiche unita all'applicazione delle competenze in ambito comunicativo, dovrebbero portare lo studente a sviluppare un ragionamento logico che applicato a temi di progetto sia in grado di integrare metodologia e creatività. Altri strumenti utili al conseguimento di questa abilità sono le attività legate alla preparazione della prova finale e di tirocini/stage che prevedono che lo studente si misuri e comprenda informazioni nuove non necessariamente fornite dal docente di riferimento. L'attività di assistenza e sostegno sia per le prove in itinere, sia per i momenti di progettazione come per la preparazione della prova finale (tesi) incoraggia lo studente a raccogliere progressivamente efficaci istruzioni teorico-pratiche; è soprattutto la metodologia di insegnamento (inter e, spesso, transdisciplinare, multiforme per approccio tecnico e mediale e partecipazione di docenti e studenti) a sviluppare nello studente le capacità di espressione e il giudizio autonomo e individuale, capaci di distinguere le personalità e il retroterra culturale, in un quadro di formazione complessa e ricca di stimoli per affrontare la carriera e la futura professione.

---

**Scheda chiusa il: 16/12/2022**