

Alta Formazione Artistica e Musicale

Offerta Formativa

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Italian Design
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.naba.it/it/master-accademici

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		ABPR 15	Metodologia della progettazione - Il progetto Italian Design: la ricerca, la strategia, la comunicazione	8	80/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 17	Cultura del progetto - L'evoluzione del design: i linguaggi, la materia, le tecnologie	8	80/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 17	Design system - Socioeconomia previsionale, Scenari della sostenibilità, Innovazioni di marketing	8	80/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 17	Design	8	80/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABST 47	Storia dell'arte contemporanea - Espressioni del creare	6	36/114	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABST 48	Storia del design	6	36/114	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio	

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ABPR 15	8	8	0	0
			ABPR 17	24	24	0	0
			ABST 47	6	6	0	0
			ABST 48	6	6	0	0
			Prova Finale	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
Totale	60				60	0	0

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#) in collaborazione con [CINECA](#)

Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti

e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it

Sezione C - Gestione Testi

<p>C1 - Obiettivi Formativi</p> <p>Il corso si configura come un itinerario di esperienze di ricerca e di progetto, che non solo fornisca gli strumenti per il "come fare", ma aiuti ciascuno a trovare individualmente le ragioni del "perché fare". In questa prospettiva una particolare attenzione viene dedicata ai seguenti punti: • l'attivazione nell'allievo, oltre all'attitudine al "problem solving", di una disposizione al "problem setting", tipica della cultura del progetto "Italian Design" in cui conoscenze operative man mano acquisite siano inserite in una autonoma capacità di elaborazione critica; • l'approfondimento delle poetiche attraverso l'esercizio alla lettura e alla pratica dei significati della forma, delle icone e dell'immagine dei prodotti, per lo sviluppo di un linguaggio espressivo individuale; • la formazione di una personale capacità di ricerca che completi, espanda e arricchisca i diversi temi del progetto; • il potenziamento di una attitudine "Italian Design", ossia una capacità di integrare le scelte di progetto di un prodotto in una più ampia visione dei processi di management e in un progetto strategico di impresa che tenga conto di tutti gli aspetti materiali e immateriali dell'offerta (comunicazione, distribuzione, servizio, corporate identity, relazione).</p>	<p>Obbligatorio: SI University: SI</p>
<p>C2 - Prova Finale</p> <p>La prova finale del Master Accademico consiste nella realizzazione di progetti artistico - culturali finalizzati agli obiettivi formativi del Master approvati dalle strutture didattiche di riferimento, organizzati in un portfolio professionale, in formato digitale e/o cartaceo, che dimostri l'acquisita preparazione artistico - professionale inerente alle finalità del corso. La discussione avrà luogo pubblicamente davanti ad una commissione giudicatrice appositamente nominata dal Direttore, sentito il Consiglio di Corso.</p>	<p>Obbligatorio: SI University: SI</p>
<p>C3 - Prospettive occupazionali</p> <p>Il Master Italian Design intende formare figure professionali capaci di operare in scenari eterogenei caratterizzati da processi di innovazione nei prodotti con una particolare attenzione all'aspetto estetico-formale che ne fa "oggetti di design". All'interno di questa macro area troviamo: • Engineering, che indica le tecniche di progettazione digitale (quali ad esempio il 3D modeling e il virtual prototyping), • Furniture, ossia il design dei sistemi di arredo, Lighting, • Transportation, Automotive e Yacht, • Elettrodomestici, Elettronica di consumo, Macchine utensili. Le strutture lavorative di diversa natura e dimensione: • Design office di grandi aziende Elettrodomestici, Elettronica di consumo, Macchine utensili Transportation, Automotive e Yacht • Design office aziende dei sistemi di arredo, Lighting, • Studi di consulenza ad aziende design-oriented</p>	<p>Obbligatorio: SI University: SI</p>