

# Alta Formazione Artistica e Musicale

Offerta Formativa

## SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

### Sezione A - Gestione Dati Generali

<b>Scuola</b>	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
<b>A1 - Denominazione del corso di studi</b>	Master Primo Livello in Textile Design - Product Research Sustainability
<b>A2 - Valore del credito formativo</b>	1/25
<b>A3 - Struttura didattica proponente</b>	Scuola
<b>AB - Tipologia</b>	Nuovo Master
<b>A11 - Sito internet del corso</b>	<a href="https://www.accademiagalli.it/corsi/como/master/textile-design-product-research-sustainability">https://www.accademiagalli.it/corsi/como/master/textile-design-product-research-sustainability</a>

### Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		ABA V11	Decorazione	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABLE 69	Logica e organizzazione d'impresa	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABLE 69	Fondamenti di marketing culturale	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABLE 70	Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 30	Tecnologia dei nuovi materiali	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 34	Cultura tessile	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 34	Cultura dei materiali di moda	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 34	Fashion design	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABST 48	Storia delle arti applicate	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABTEC 38	Tecniche e tecnologie della stampa digitale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Prova Finale		4	0/100		Obbligatorio	
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio	

### Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ABA V11	2	2	0	0
			ABLE 69	10	10	0	0
			ABLE 70	2	2	0	0
			ABPR 30	6	6	0	0
			ABPR 34	18	18	0	0
			ABST 48	4	4	0	0
			ABTEC 38	4	4	0	0

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#) in collaborazione con [CINECA](#)  
 Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": [DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it](mailto:DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it)

## Attività sui Gruppi: 0

## Sezione C - Gestione Testi

<b>C1 - Obiettivi Formativi</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>Universitaly: Si</b>
<p>I Master Accademici di primo livello sono finalizzati a potenziare le capacità di applicazione delle metodologie acquisite e di gestione del processo progettuale in modo efficiente, efficace e innovativo. Nello specifico, il master si pone gli obiettivi formativi che consentiranno allo studente di acquisire le conoscenze e gli strumenti necessari per interpretare creativamente la filiera produttiva tessile e dialogare con tutti i driver coinvolti e con tutte le figure professionali sia per gli aspetti tecnici, sia per quelli progettuali e stilisti. Il percorso formativo del master inoltre conferisce conoscenze nell'ambito del management della tracciabilità dei prodotti e dell'approccio commerciale, sviluppando competenze specifiche di product management. Il piano formativo del master è costruito per consentire allo studente di elaborare progetti innovativi in un contesto di ricerca scientifica e sperimentale nel settore del textile design ( fashion e interior ) che rispetti i valori della tradizione italiana applicando i parametri della sostenibilità e della tracciabilità del prodotto, includendo quindi la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche della ideazione e della produzione. Il master quindi è progettato per supportare lo studente in un percorso professionalizzante rispetto ai temi dell'innovazione tecnologica, della tradizione italiana, dei sistemi produttivi, della ricerca applicata al tessile, acquisendo gli strumenti culturali e tecnici adatti per problematizzare tali temi e offrirne una visione personale in linea con i bisogni e gli sviluppi del mercato di riferimento. Nel percorso formativo il master vuole agevolare la maturazione dello studente come professionista in grado di leggere e interpretare le tendenze del sistema produttivo tessile e del mercato di riferimento, acquisendo ottima conoscenza delle fonti a disposizione e maturando una attitudine critica nel decodificarne e utilizzarne i contenuti consentendo un'esplorazione organizzata delle proprie potenzialità progettuali. Relazionandosi con realtà produttive esterne, lo studente ottiene una capacità di controllo dell'intero processo creativo e produttivo, dalla fibra al tessuto, dimostrando quindi la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità anche in relazione al mercato, alle strategie di marketing atte ad incrementare le competenze di project management incluse nozioni di comunicazione e di valore del prodotto e del brand. La modulazione del programma didattico del master vuole favorire nello studente lo sviluppo di un'autonoma capacità di giudizio e valutazione del proprio processo creativo e progettuale, mettendone in luce tratti deboli e punti di forza, traducendoli in altrettanti obiettivi di lavoro a medio/lungo termine e supportare lo studente nello sviluppo di capacità di racconto, comunicazione e presentazione dei propri progetti e della propria professionalità, seguendo precisi parametri di efficienza ed efficacia. Nello specifico, al termine del corso lo studente sarà in grado di: 1. Affrontare in modo positivo e organizzato brief di progetto complessi, sviluppando buone capacità di controllo e coordinamento del processo creativo e produttivo, in termini di obiettivi, risorse, rischi, opportunità e interazione con altri attori; 2. Costruire e comunicare un proprio specifico punto di vista sul prodotto tessile e la sua declinazione nei settori della moda e dell'interior design, sull'evoluzione stilistica legata al lifestyle contemporaneo, sull'innovazione scientifica di settore, sulla filiera produttiva tessile presentando uno scenario di riferimento consapevole e preciso; 3. Sviluppare un'ottima attitudine all'osservazione, lettura e comprensione dei principali fenomeni culturali contemporanei da cui trarre elementi in grado di definire un immaginario estetico di riferimento, coerente rispetto alle tendenze dei settori della moda e dell'interior design; 4. Approfondire e consolidare conoscenze negli ambiti della ricerca e della sostenibilità, della metodologia progettuale, del product management e della tecnologia dei materiali/cultura tessile applicata, processi di lavorazione e innovazione (tessitura, disegno, stampa, tintoria, finissaggio, manipolazione e decorazione); 5. Esplorare e comprendere le strutture e i processi del mercato di settore e relative dinamiche, le strategie di marketing e di comunicazione, i valori dei distretti e dei brand più significativi del tessile, nonché la loro storia, il posizionamento e la logica d'impresa sottesa; 6. Comprendere e decodificare il comparto tessile come sistema produttivo complesso e le principali caratteristiche dell'impresa di settore con particolare riferimento alla tradizione italiana e al concetto di filiera tipica del Made in Italy, attraverso un'interazione concreta con rappresentanti della filiera stessa; 7. Raccontare e condividere con chiarezza natura e obiettivi del progetto finale, della propria visione e delle proprie abilità, acquisendo consapevolezza e mettendo in luce potenzialità e punti di forza. Il Master, erogato in lingua inglese, è aperto ad un target di studenti italiani e non e ha l'obiettivo di collocarsi in un mercato internazionale sempre più in espansione. Per i motivi sopracitati, garantiti il piano culturale e didattico e l'autosufficienza finanziaria del progetto (come da documento E.2.2) si richiede la deroga rispetto al numero minimo di iscritti per master di I livello.</p>	
<b>C2 - Prova Finale</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>Universitaly: Si</b>
<p>Per accedere alla prova finale lo studente dovrà avere acquisito i crediti previsti dall'ordinamento del corso, inclusi quelli relativi alle attività di tirocinio, il conferimento dei crediti è subordinato all'accertamento dell'acquisizione delle relative competenze, alla frequenza ed al superamento delle verifiche di fine corso. La forma della prova finale si concretizza in un elaborato individuale di ricerca (tesi) che si concretizza in un progetto teorico e pratico che permette agli studenti la possibilità di approfondire alcuni dei temi portanti del master. Dal punto di vista metodologico il lavoro sarà così strutturato: 1. definizione del tema e del titolo di tesi 2. lavoro di ricerca e di analisi delle fonti, dei dati e dei supporti e della bibliografia 3. costruzione dei contenuti 4. revisione dei testi e del lavoro prodotto A tutti gli studenti sarà richiesto di dedicare un particolare focus sui temi della sostenibilità all'interno del progetto di tesi.</p>	
<b>C3 - Prospettive occupazionali</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>Universitaly: Si</b>
<p>Al termine del percorso formativo lo studente potrà collocarsi nel mondo professionale come textile product manager, raw materials /textile buyer e account, textile sourcing manager, fabric operations manager, fabric researcher, presso aziende specializzate; in particolar modo le competenze acquisite consentiranno al diplomato di proporsi come figura professionale qualificata nel settore della progettazione e supervisione del prodotto tessile, del coordinamento delle fasi di progettazione e produzione, della ricerca applicata (moda – interior Design), nella lettura e analisi di tendenze e nell'ambito della sostenibilità (tracciabilità e responsabilità sociale). La figura in uscita sarà in grado, non solo di coordinare la progettazione di collezioni di tessuti, ma anche di comprendere e valutare il prodotto tessile nella sua struttura, composizione, performance, destinazione d'uso, potenziale commerciale e valore qualitativo/estetico, sulla base dei parametri di mercato e alla luce delle innovazioni di settore. In tale ruolo, il valore aggiunto del profilo professionale in uscita sarà la capacità di comprendere e veicolare i diversi linguaggi che caratterizzano la filiera produttiva (creativo, stilistico, tecnico, commerciale) supervisionando e coadiuvando il dialogo e la condivisione di obiettivi comuni.</p>	