

Alta Formazione Artistica e Musicale

SCUOLA DI DESIGN

Sezione A – Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Fragrances and Cosmetics Brand Management and Licensing
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-fragranze-e-cosmetica/brand-management-licensing

Sezione B – Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		ISDC/02	Strategie della comunicazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Comunicazione della marca	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Design multimediale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Comunicazione del prodotto	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Marketing	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Organizzazione aziendale	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Legislazione tecnica	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISST/02	Scienza e tecnologia dei materiali	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio	
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio	

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ISDC/02	7	7	0	0
			ISDC/04	4	4	0	0
			ISDC/05	3	3	0	0
			ISSC/03	3	3	0	0
			ISSE/01	16	16	0	0
			ISSE/02	6	6	0	0
			ISST/02	2	2	0	0
			-----	-	-	-	-

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#) in collaborazione con [CINECA](#)

Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it

Attività sui Gruppi: 0

Sezione C – Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
L'obiettivo formativo del Corso di Master in Fragrance & Cosmetic Brand Management & Licensing è fornire nuove prospettive di crescita professionale ai laureati portandoli nella realtà dei settori delle Fragranze e della Cosmesi (attraverso contatti con aziende, professionisti, frequentazione di fiere di settore), al fine di poter esprimere l'innovazione con competenza al completamento del processo formativo. Il corso esprime elementi di competenza culturale e tecnica ed un approccio individuale atto a supportare lo studente nella definizione della propria identità culturale e progettuale. Il programma pone particolare enfasi sullo sviluppo di una metodologia di ricerca personale e avanzata in grado di preparare gli studenti ad affrontare organizzazioni aziendali complesse con un metodo professionale. I partecipanti acquisiranno una piena comprensione dei processi produttivi, marketing, comunicazione, vendite e distribuzione omnicanale, con particolare attenzione agli aspetti riguardanti le licenze.	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
La tesi di diploma è un elaborato teorico attraverso cui il candidato sottopone a verifica finale le capacità acquisite nel ciclo di studi, oltre alla padronanza, professionalità e autonomia nell'impostare correttamente un percorso metodologico che porta allo sviluppo di un prodotto o di un progetto innovativo, definito attraverso l'uso degli strumenti tecnici e culturali del settore, e dovrà pertanto sfociare in un progetto dal quale emergano chiaramente gli aspetti e le fasi del processo seguito dal candidato. La tesi (Dissertation) consiste nell'applicazione di studi teorici e culturali derivanti da ricerche critiche (primarie e secondarie) su un argomento a scelta che può essere collegato al progetto finale o all'esperienza di tirocinio (internship).	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
Gli studenti del Corso di Master in Fragrance & Cosmetic Brand Management & Licensing saranno in grado di intraprendere una carriera di tipo manageriale all'interno delle organizzazioni della moda con particolare attenzione ai seguenti ruoli: • Licensing Manager • Franchising Manager • Intellectual Property Expert • Cosmetics Brand Manager • Private Label – Cobranding/Co-lab Manager	

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#) in collaborazione con [CINECA](#)
 Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#)
Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it

in collaborazione con [CINECA](#)