

## Alta Formazione Artistica e Musicale

## SCUOLA DI DESIGN

## Sezione A – Gestione Dati Generali

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Scuola                                | SCUOLA DI DESIGN  |
| A1 - Denominazione del corso di studi | Master Primo Livello in Marketing & Communication Management For Fragrances and Cosmetics   |
| A3 - Struttura didattica proponente   | Scuola  |
| A8 - Tipologia                        | Nuovo Master  |
| A11 - Sito internet del corso         | <a href="https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-fragranze-e-cosmetica/marketing-communication-management">https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-fragranze-e-cosmetica/marketing-communication-management</a> |

## Sezione B – Gestione Piani di Studio

## Indirizzo: Generico

| Tipologia d'attività | Area disciplinare | Settore (Gruppo) | Insegnamento                        | CFA | Ore Lezione/Studio | Tipo disciplina | Opzionale/Obbligatorio | Verifica Profitto |
|----------------------|-------------------|------------------|-------------------------------------|-----|--------------------|-----------------|------------------------|-------------------|
| Primo anno cfa: 60   |                   |                  |                                     |     |                    |                 |                        |                   |
|                      |                   | ISDC/02          | Strategie della comunicazione       | 4   | 50/50              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISDC/04          | Linguaggi multimediali              | 4   | 50/50              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISDC/04          | Progettazione multimediale          | 4   | 50/50              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISDC/05          | Art direction                       | 4   | 50/50              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISDC/08          | Comunicazione del progetto di moda  | 4   | 50/50              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISDE/01          | Design dell'imballaggio (packaging) | 3   | 37.5/37.5          | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISDE/05          | Ricerca tendenze                    | 4   | 50/50              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISSE/01          | Marketing                           | 4   | 30/70              | Teorico         | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISSE/01          | Design management                   | 5   | 62.5/62.5          | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISSE/01          | Organizzazione aziendale            | 3   | 22.5/52.5          | Teorico         | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISST/02          | Scienza e tecnologia dei materiali  | 2   | 25/25              | Teorico/Pratico | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | ISSU/05          | Antropologia culturale              | 3   | 22.5/52.5          | Teorico         | Obbligatorio           | Esame             |
|                      |                   | Prova Finale     |                                     | 6   | 150/0              | Laboratorio     | Obbligatorio           |                   |
|                      |                   | Stage/Tirocini   |                                     | 10  | 250/0              | Laboratorio     | Obbligatorio           |                   |

## Ordinamento

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#) in collaborazione con [CINECA](#)  
 Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": [DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it](mailto:DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it)

| Attività | CFA totali | Area disciplinare | SAD     | CFA totali | CFA primo anno | CFA secondo anno | CFA terzo anno |
|----------|------------|-------------------|---------|------------|----------------|------------------|----------------|
|          | 60         |                   | ISDC/02 | 4          | 4              | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISDC/04 | 8          | 8              | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISDC/05 | 4          | 4              | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISDC/08 | 4          | 4              | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISDE/01 | 3          | 3              | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISDE/05 | 4          | 4              | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISSE/01 | 12         | 12             | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISST/02 | 2          | 2              | 0                | 0              |
|          |            |                   | ISSU/05 | 3          | 3              | 0                | 0              |

## Sezione C – Gestione Testi

|  |  |
|--|--|
| <b>C1 - Obiettivi Formativi</b>  | <b>Obbligatorio: Si</b><br><b>University: Si</b> |
| L'obiettivo formativo del master in Marketing & Communication Management for Fragrance & Cosmetics è fornire nuove prospettive di crescita professionale ai laureati portandoli nella realtà dei settori delle Fragranze e della Cosmesi (attraverso contatti con aziende, influencer, media di settore), perché possano esprimere innovazione con competenza al completamento del processo formativo. Il corso esprime elementi di competenza culturale e tecnica ed un approccio individuale atto a supportare lo studente nella definizione della propria identità culturale e progettuale. Il programma pone particolare enfasi sullo sviluppo di una metodologia di ricerca personale e avanzata in grado di preparare gli studenti ad affrontare organizzazioni aziendali complesse con un metodo professionale. Gli studenti impareranno ad applicare le tecniche di meta-styling e le ultime tecnologie utili per diffondere profumi in spazi piccoli o grandi e come sfruttare questa strategia per innescare reazioni o risposte specifiche. |  |
| <b>C2 - Prova Finale</b>   | <b>Obbligatorio: Si</b><br><b>University: Si</b> |
| La tesi di diploma consiste in un elaborato che dimostri le competenze teoriche e pratiche acquisite dal candidato durante il ciclo di studi, oltre alla maturità nell'approccio metodologico e l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali caratteristici dell'area riferimento, eventualmente tradotti in un progetto da cui si evincano chiaramente aspetti e fasi del percorso seguito. La Prova Finale (Tesi) consisterà nella produzione di un elaborato che dimostri l'applicazione pratica degli studi teorici e culturali e la capacità del candidato di esprimere un approccio critico alla ricerca (primaria e secondaria) su un argomento a libera scelta, che potrebbe essere correlato al progetto finale o all'esperienza di tirocinio.  |  |
| <b>C3 - Prospettive occupazionali</b>  | <b>Obbligatorio: Si</b><br><b>University: Si</b> |
| Gli studenti del Corso di Master in Marketing & Communication Management for Fragrances & Cosmetics saranno in grado di intraprendere una carriera all'interno delle aziende di settore come: • Olfactory/sensory experience Manager • Product Manager • Amenities & Private label Manager • Niche & Artistic Perfume Brand Manager • Niche Fragrances Entrepreneur  |  |

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#) in collaborazione con [CINECA](#)  
 Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": [DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it](mailto:DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it)



Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#) in collaborazione con [CINECA](#)  
Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": [DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it](mailto:DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it)