

Alta Formazione Artistica e Musicale

SCUOLA DI DIDATTICA DELL'ARTE

Sezione A – Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DIDATTICA DELL'ARTE
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Secondo Livello in La memoria della mano. Tutela e marketing dei prodotti tradizionali
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Dipartimento
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	

Sezione B – Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 66								
		ABLE 69	Relazioni pubbliche Progettazione e accesso a fondi pubblici e privati	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABLE 69	Relazioni pubbliche Marketing territoriale e del turismo	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABLE 69	Relazioni pubbliche Economia delle aziende artigiane e turistiche	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABLE 69	Relazioni pubbliche Economia delle aziende museali	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABLIN 71	Inglese Inglese per il patrimonio culturale	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
		ABPR 15	Progettazione di interventi urbani e territoriali	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 17	Design Design delle arti di tradizione siciliana	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABST 47	Stile, storia dell'arte e del costume Cultura figurativa in Sicilia	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABST 48	Storia delle arti applicate	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABST 54	Storia della musica e del teatro musicale Canti, musiche e performance tradizionali	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABST 55	Antropologia culturale Metodi e tecniche della ricerca sul campo	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABST 55	Antropologia culturale Lineamenti di Antropologia Culturale	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABST 55	Antropologia culturale Le arti del cibo	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABST 55	Antropologia culturale Pupi, pupari e	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#) in collaborazione con [CINECA](#)
 Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
		ABST 55	Antropologia culturale Lingua e cultura siciliana	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABST 55	Antropologia culturale Carretti, carradori e carrettieri	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABST 55	Antropologia culturale Cultura immateriale	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABST 55	Antropologia culturale Feste, fiere, mercati	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABST 59	Didattica per il museo	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABVPA 61	Beni culturali e ambientali Inventario, catalogazione	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABVPA 63	Museologia	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABVPA 64	Allestimento degli spazi espositivi Allestimenti museali	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio	
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio	

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	66		ABLE 69	9	9	0	0
			ABLIN 71	3	3	0	0
			ABPR 15	2	2	0	0
			ABPR 17	2	2	0	0
			ABST 47	2	2	0	0
			ABST 48	2	2	0	0
			ABST 54	2	2	0	0
			ABST 55	20	20	0	0
			ABST 59	2	2	0	0
			ABVPA 61	2	2	0	0
			ABVPA 63	2	2	0	0
			ABVPA 64	2	2	0	0
			Prova Finale	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
Totale	66				66	0	0

Attività sui Gruppi: 0

Sezione C – Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universality: Si
Obiettivo del Master è formare esperti dei Beni Culturali, dell'artigianato artistico e del patrimonio culturale anche in riferimento ai musei e alle liste UNESCO, che siano in grado di facilitare le operazioni di individuazione, raccolta e archiviazione di tali patrimoni in relazione al territorio siciliano e di valorizzarlo attraverso gli strumenti innovativi e tecnologici del marketing turistico-culturale e della didattica museale e dell'arte.	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si Universality: Si
Il Master si articola in 1.500 ore complessive di formazione suddivise in azioni di: 1) orientamento al profilo e pianificazione del lavoro 2) formazione d'aula (lezioni frontali, seminari didattici, tavole rotonde) 3) TUTORSHIP/studio individuale 4) tirocinio formativo on the job 5) Prova finale I contenuti didattici del Master si articolano nelle seguenti sezioni specialistiche e/o aree tematiche: "area antropologica" "area arti, mestieri e maestranze" "area economico-turistica" "area ricerca, sviluppo e innovazione" "area musealizzazione dei materiali culturali" "area patrimonio culturale e UNESCO" "area normativa e progettuale in materia di patrimonio culturale" "area didattica, promozione e comunicazione del patrimonio culturale materiale e immateriale" Le prove di verifica delle sezioni specialistiche si svolgeranno attraverso testo a risposta multipla. La prova di verifica finale sarà la tesi di master e la sua discussione. Saranno ammessi alla prova finale solo gli iscritti che avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni frontali.	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si Universality: Si

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#) in collaborazione con [CINECA](#)
 Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it

Il Master è stato ideato in conformità alle analisi swot effettuate nella Regione Sicilia in riferimento al settore: "Beni culturali e turismo locale" e risponde perfettamente alla crescente domanda di risorse umane qualificate nel settore turistico-culturale in sviluppo. Tale bisogno, esplicitato in tutti i documenti della programmazione regionale e nazionale, si manifesta: a) come domanda da parte sia degli enti privati che pubblici di figure professionali innovative nel settore del turismo culturale; b) come necessità di azioni che integrino sensibilizzazione ed informazione sui temi della valorizzazione delle espressioni del patrimonio culturale siciliano riconosciute dall'UNESCO; c) come opportunità di interventi di formazione agli operatori; d) come scarsità di offerta qualificata nel territorio di tali figure. Sulla base di tale analisi, il Master è orientato allo sviluppo di competenze tecniche e professionali in materia di: - ricerca e raccolta dei Beni Culturali, dell'artigianato artistico e del patrimonio culturale riconosciute dall'UNESCO; - processi di archiviazione, musealizzazione, artificazione e valorizzazione culturale ed economica dei Beni Culturali, dell'artigianato artistico e del patrimonio culturale riconosciute dall'UNESCO; - didattica, promozione, valorizzazione, progettazione e comunicazione in riferimento ai Beni culturali, ai musei e al patrimonio culturale anche in riferimento alle pratiche riconosciute dall'UNESCO; marketing culturale. Le competenze acquisite in ambito economico-territoriale e turistico durante la formazione didattica permetteranno agli allievi di sperimentare la creazione di itinerari turistici e progettazione e realizzazione di servizi per la valorizzazione delle arti e mestieri di Sicilia da proporre ai vari Enti e/o istituzioni pubbliche siciliane che si occupano di promozione e valorizzazione dei Beni Culturali, in collaborazione con i partner del progetto. Al termine del percorso formativo, saranno formati esperti dei Beni Culturali, dell'artigianato artistico e del patrimonio culturale immateriale, della didattica dell'arte per i musei e il patrimonio culturale immateriale al fine di un inserimento lavorativo come: - manager, ricercatori, consulenti, progettisti della cultura, allestitori, esperti del marketing museale, culturale, dei saperi e delle espressioni del patrimonio culturale immateriale, all'interno di musei, dipartimenti, enti, aziende, associazioni, fondazioni, che svolgono attività di valorizzazione, diffusione e promozione di beni culturali materiali e immateriali anche riconosciuti dall'UNESCO; - promotori di iniziative di auto-imprenditorialità per la ideazione, progettazione, e vendita di servizi culturale ad enti pubblici e privati del settore. Le capacità e competenze acquisite durante il percorso formativo nell'ambito della progettazione tecnica di fondi strutturali e modelli di sviluppo, faciliterà l'inserimento occupazionale in società attive nel settore gestionale e tecnico-organizzativo e permetterà di creare progetti all'insegna dell'autoimprenditorialità, in vista della libera professione e dello sviluppo del mercato autonomo.

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#)

Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it in collaborazione con [CINECA](#)