

## Alta Formazione Artistica e Musicale

**Descrizione Scuola NON DISPONIBILE**

## Sezione A – Gestione Dati Generali

Scuola	Descrizione Scuola NON DISPONIBILE
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Music Management
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	www.cpm.it

## Sezione B – Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Opzionale/Obbligatorio	Lezione	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Prova Finale		8	0/200	Obbligatorio		
		Stage/Tirocini		10	0/250	Obbligatorio		
		XXX – Altre attività formative non frontali	Masterclass MASTERCLASS con esperti di settore	6	50/100	Obbligatorio	Teorico–pratica/collettiva	Idoneità
		XXX – Altre attività formative non frontali	PROMOZIONE DI EVENTI CULTURALI E DI SPETTACOLO DAL VIVO Introduzione ai Media Digitali; Social Media Marketing e Social Media Analytics; Community Management; PR on line e monitoraggio della Brand Reputation;	4	24/76	Obbligatorio	Teorico–pratica/collettiva	Idoneità
		XXX – Altre attività formative non frontali	LEGISLAZIONE E NORMATIVA TRIBUTARIA E FISCALE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO Diritti connessi di interpreti ed esecutori e Collecting Societies; Adempimenti SIAE per produzione fonografica e live; Adempimenti ex-ENPALS per produzione fonografica e live; Creative Commons e nuove licenze	4	24/76	Obbligatorio	Teorico–pratica/collettiva	Esame
		XXX – Altre attività formative non frontali	DIRITTO D'AUTORE E ROYALTIES "Diritti d'autore e Copyright, Società di Collecting Societies e Licenze; Diritti connessi dei produttori fonografici, Collecting Societies e Licenze;"	4	24/76	Obbligatorio	Teorico–pratica/collettiva	Idoneità
		XXX – Altre attività formative non frontali	PROJECT MANAGEMENT Principi di economia; Strumenti per il Management d'impresa	4	24/76	Obbligatorio	Teorico–pratica/collettiva	Idoneità
		XXX – Altre attività formative non frontali	PROGETTAZIONE DI EVENTI E /O PRODOTTI CULTURALI E DI SPETTACOLO DAL VIVO Progettazione di evento live	4	24/76	Obbligatorio	Teorico–pratica/collettiva	Idoneità

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#) in collaborazione con [CINECA](#)

Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": [DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it](mailto:DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it)

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Opzionale/Obbligatorio	Lezione	Verifica Profitto
		XXX - Altre attività formative non frontali	PRODUZIONE ESECUTIV A DI EVENTI E/O PRODOTTI CULTURALI BE DI SPETTACOLO DAL VIVO Tour Management; Local Promotion; Contrattualistica; Ticketing; Allestimento;	4	24/76	Obbligatorio	Teorico-pratica/collettiva	Idoneità
		XXX - Altre attività formative non frontali	Storia della musica STORIA E SOCIOLOGIA DELLA MUSICA	4	24/76	Obbligatorio	Teorico-pratica/collettiva	Esame
		XXX - Altre attività formative non frontali	PROJECT MANAGEMENT Management artistico; FullRights Management; Endorsement e Merchandise, Contrattualistica; Booking; Crowdfunding e SelfManagement	4	24/76	Obbligatorio	Teorico-pratica/collettiva	Idoneità
		XXX - Altre attività formative non frontali	CONTABILITA', CONTROLLO DI GESTIONE BUSINESS PLANNING Introduzione al Marketing; Struttura di un Marketing Plan.	4	24/76	Obbligatorio	Teorico-pratica/collettiva	Esame

## Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		Prova Finale	8	8	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
			XXX - Altre attività formative non frontali	42	42	0	0
Totale	60				60	0	0

## Sezione C - Gestione Testi

<b>C1 - Obiettivi Formativi</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
Il Master fornisce una conoscenza completa dell'Industria Musicale, permettendo di comprendere gli aspetti economici, giuridici, organizzativi e comunicativi. Il piano formativo è elaborato attraverso il confronto con importanti rappresentanti dei diversi settori del Music Business e aggiornato alle più recenti tendenze e innovazioni. Un'attività didattica di addetti ai lavori, provenienti dalle realtà di maggior successo e più innovative, il Master in Music Management formerà futuri professionisti fornendo loro la capacità di orientarsi in un settore in rapida evoluzione. Saranno analizzati i diversi comparti del sistema musicale (editoria, live, musica registrata), toccando aspetti quali management artistico, licensing e rights management, project management, fund raising e sponsorizzazione, media promotion, distribuzione fisica e digitale, nuovi servizi e piattaforme.	
<b>C2 - Prova Finale</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
Ideazione, produzione, promozione e distribuzione (dal vivo o nel web) di un prodotto musicale (opera creativa o prestazione artistica)	
<b>C3 - Prospettive occupazionali</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
Al compimento del percorso lo studente sarà in grado di affacciarsi al mondo del lavoro del Music Management con una preparazione completa, in grado di supportarlo in ruoli che operino sia sul piano strategico che operativo.	

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#) in collaborazione con [CINECA](#)  
 Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": [DCOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it](mailto:DCOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it)