

Alta Formazione Artistica e Musicale

SCUOLA DI DESIGN

Sezione A – Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Olfactory Experience Management for Design Environment
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-fragranze-e-cosmetica/olfactory-experience-management-for-the-luxury-industry

Sezione B – Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		ISDC/02	Comunicazione della marca	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Design multimediale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/01	Design del prodotto	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/02	Progettazione degli interni (interior design)	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Ricerca tendenze	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	12	90/210	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISST/03	Innovazione tecnologica	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio	
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio	

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ISDC/02	4	4	0	0
			ISDC/04	4	4	0	0
			ISDE/01	6	6	0	0
			ISDE/02	4	4	0	0
			ISDE/05	6	6	0	0
			ISSE/01	12	12	0	0
			ISST/03	4	4	0	0
			ISSU/05	4	4	0	0
			Prova Finale	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#) in collaborazione con [CINECA](#)

Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": DCOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it

Attività sui Gruppi: 0

Sezione C – Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
L'obiettivo formativo del Fashion Promotion, Communication & Digital Media è fornire nuove prospettive di crescita professionale ai laureati portandoli nella realtà dei settori delle Fragranze e della Cosmesi (attraverso contatti con aziende, influencer, media di settore), perché possano esprimere innovazione con competenza al completamento del processo formativo. Il corso esprime elementi di competenza culturale e tecnica ed un approccio individuale atto a supportare lo studente nella definizione della propria identità culturale e progettuale. Il programma pone particolare enfasi sullo sviluppo di una metodologia di ricerca personale e avanzata in grado di preparare gli studenti ad affrontare organizzazioni aziendali complesse con un metodo professionale. Gli studenti esploreranno il mercato e acquisiranno una conoscenza approfondita delle principali caratteristiche e risorse del settore, dei suoi segmenti, nicchie e gruppi di consumatori e come attrarli comunicando coerentemente con le caratteristiche di prodotto e delle aziende. Il corso offre il valore aggiunto di poter acquisire una formazione che porterà gli studenti ad avere una visione complessiva di quello che è il mercato della moda e del lusso, con un'attenzione particolare alla creazione e gestione della comunicazione del brand.	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
La tesi di diploma consiste in un elaborato che dimostri le competenze teoriche e pratiche acquisite dal candidato durante il ciclo di studi, oltre alla maturità nell'approccio metodologico e l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali caratteristici dell'area riferimento, eventualmente tradotti in un progetto da cui si evincano chiaramente aspetti e fasi del percorso seguito. La Prova Finale (Tesi) consisterà nella produzione di un elaborato che dimostri l'applicazione pratica degli studi teorici e culturali e la capacità del candidato di esprimere un approccio critico alla ricerca (primaria e secondaria) su un argomento a libera scelta, che potrebbe essere correlato al progetto finale o all'esperienza di tirocinio.	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
Gli studenti del Corso di Master Olfactory Experience Management for Design Environment saranno in grado di intraprendere una carriera all'interno delle aziende di settore come: • Innovation & Transformation Manager • Event & Social Media Manager • PR & Communication Manager • Social Media Planner • KOL & Influencer Manager Un'ulteriore tipologia di sbocchi professionali riguarda i digital media, redazioni digitali e contributors.	

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#) in collaborazione con [CINECA](#)
 Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": DCOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it