



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale
Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

OGGETTO: SALONE DEL LIBRO DI TORINO 2024 E ATTIVITA' PIANIFICATE DI COMUNICAZIONE. DECISIONE DI CONTRARRE PER MATERIALE PROMOZIONALE.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legge del 9 gennaio 2020, n. 1, recante “*Disposizioni urgenti per l'istituzione del Ministero dell'istruzione e del Ministero dell'università e della ricerca*”, convertito con modificazioni dalla legge 5 marzo 2020, n. 12, che istituisce il Ministero dell'Università e della Ricerca con modificazioni al decreto legislativo del 30 luglio 1999, n. 300, recante “*Riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59*”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 settembre 2020, n. 164, recante il “*Regolamento concernente l'organizzazione del Ministero dell'università e della ricerca*”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 settembre 2020, n. 165, recante il “*Regolamento concernente l'organizzazione degli Uffici di diretta collaborazione del Ministro dell'università e della ricerca*” come integrato e modificato dal D.P.C.M. 89 del 2023;

VISTO il decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca del 19 febbraio 2021, pubblicato in Gazzetta Ufficiale Serie Generale del 26 marzo 2021, n. 74, recante “*Individuazione e definizione dei compiti degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero dell'università e della ricerca*”;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196 “*Legge di contabilità e finanza pubblica*” così come novellata dal d. lgs. 12 maggio 2016, n. 93, recante “*Riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell'articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196*”;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;

VISTO il decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni nella legge 7 agosto 2012, n. 135, recante “*Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini*” che prevede, a decorrere dal 1° gennaio 2013, la predisposizione di un piano finanziario dei pagamenti (*cronoprogramma*) sui capitoli di bilancio di propria pertinenza a cura del dirigente responsabile della gestione;



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;

VISTO il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, recante “*Individuazione delle unità previsionali di base di bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato*” e, in particolare, l’articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall’impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;

VISTA la legge 30 dicembre 2023, n. 213, relativa al *Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026*. (23G00223) (GU Serie Generale n.303 del 30-12-2023 - Suppl. Ordinario n. 40);

VISTO il decreto del Ministro dell’Economia e delle Finanze del 29 dicembre 2023 contenente la “*Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e per il triennio 2024-2026*”, (GU Serie Generale n.303 del 30-12-2023 - Suppl. Ordinario n. 41);

VISTA la Tabella 11 allegata al suddetto decreto del Ministro dell’Economia e delle Finanze concernente lo stato di previsione del Ministero dell’Università e della Ricerca, per l’anno 2024;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 12 agosto 2021, registrato dalla Corte dei Conti in data 8 settembre 2021, n. 2474, che attribuisce al Dott. Gianluigi Consoli l’incarico di funzione dirigenziale di livello generale di direzione della Direzione generale dell’Internazionalizzazione e della Comunicazione nell’ambito del Ministero dell’Università e della Ricerca, di cui all’art. 1, co. 2 lett. d) del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 settembre 2020, n. 164;

VISTO il decreto del Ministro dell’Università e della Ricerca del 21 febbraio 2024 n. 471 concernente l’assegnazione ai responsabili della gestione delle risorse iscritte nello stato di previsione del Ministero dell’Università e della Ricerca per l’anno 2024;

VISTO il decreto direttoriale Direzione generale dell’Internazionalizzazione e della Comunicazione del 13 marzo 2024 n. 64, con cui sono state assegnate ai Dirigenti le deleghe per l’esercizio dei poteri di spesa;

VISTO che la Dott.ssa Francesca Romana Ciangola, Dirigente dell’Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione delle attività di comunicazione della Direzione generale dell’Internazionalizzazione e della Comunicazione, è incaricata con atto di nomina prot. n. 1649 del 4 febbraio 2022, e delegata al potere di spesa in oggetto con il sopracitato decreto;



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

CONSIDERATO che la Direzione generale dell'Internazionalizzazione e della Comunicazione svolge l'attività di comunicazione istituzionale e l'organizzazione di eventi di rilievo istituzionale e congruente con le attività svolte dal Ministero dell'Università e della Ricerca;

CONSIDERATO che il Salone Internazionale del Libro di Torino è riconosciuto da trentasei anni quale fiera internazionale dell'editoria più prestigiosa sul territorio italiano, seconda in Europa per numero di espositori e pubblico, luogo di incontro tra protagonisti e operatori del mondo della cultura, della formazione e dell'informazione;

CONSIDERATO che la partecipazione del Ministero dell'Università e della Ricerca all'evento in oggetto è programmata nel Piano di Comunicazione 2024, approvato con Decreto Direttoriale n. 200 del 30 novembre 2023, come modificato e integrato con prot. 3297 dell'8 marzo 2024, e che con proprio decreto n. 91 del 4 aprile 2024 si è determinata l'acquisizione dello spazio espositivo e servizi correlati per la partecipazione alla manifestazione;

VISTO il D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*", efficace, per quanto di interesse, dal 1° luglio 2023;

VISTI in particolare:

- l'art. 17, relativo alla decisione a contrarre e alle fasi di affidamento, rubricato in "*Fasi delle procedure di affidamento*";
- l'art. 49 sul principio di rotazione dell'operatore economico affidatario del servizio, rubricato in "*Principi di rotazione degli affidamenti*";
- l'art. 50 comma 1 lett. b relativo agli affidamenti per servizi e forniture di importo inferiore ai 140.000 Euro, rubricato in "*Procedure per l'affidamento*";

RITENUTO necessario procedere all'approvvigionamento di materiale promozionale utile a diffondere l'immagine del Ministero e a perseguire la missione identitaria del suddetto come contenuto negli obiettivi del sopra citato Piano di Comunicazione, per l'evento Salone del libro e per i restanti eventi pianificati per l'anno 2024, nell'ottica di razionalizzare i procedimenti e contenere i costi in unico affidamento a prezzi più vantaggiosi;

RITENUTO necessario procedere alla richiesta di preventivo ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b), che consente: "*b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";

VISTO che la Società PAOLO CICCARELLI Srl, via Eugenio Barsanti, 3, 00012 Guidonia Montecelio (RM), CF/P.IVA 11606561006 presenta integralmente le predette caratteristiche;



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

VISTA la richiesta di preventivo, inoltrata prot. 4507 del 29 marzo 2024 per la fornitura di materiale ritenuto utile e necessario ai fini sopra esposti, anche sulla base delle esigenze emerse nei precedenti eventi partecipati dal Ministero;

VISTO il riscontro n. prot. 4856 del 5 aprile 2024, contenente preventivo per un totale di Euro 18.585,00 IVA Esclusa, corrispondente a euro 22.673,70 IVA inclusa e pienamente nel dettaglio corrispondente a quanto richiesto, e precisamente:

- n. 6.000 unità di segnalibro n. 3 design diversi equamente distribuiti dimensione 5x21 cm (Tipologia carta grammatura 350gr, carta lucida) da personalizzare con grafica fornita dal ministero: euro 600,00;
- n. 4.500 blocchetti circa 82x60x3 mm di memo adesivi (tipo post-it 15x50 mm) con 4/5 colori, personalizzazione con logo ministeriale in monocromia in copertina: euro 2.925,00;
- n. 6.000 unità penne su cui applicare logo ministeriale in monocromia, colori delle penne in base alla disponibilità: euro 1.200;
- n. 6.000 unità matite in materiale ecologico (legno naturale, cartone, bamboo, etc...) su cui applicare logo ministeriale in monocromia, dimensioni 19 cm x 0,7 cm di circonferenza, con gomma colorata e/o in base alla disponibilità: euro 1.500,00;
- n. 4.500 unità di portamatite tipo flat (materiale PVC ovvero stesso materiale di realizzazione delle sacche zaino) dimensioni 21x12.5 cm cui applicare grafica ministeriale in quadricromia: euro 7.560,00;
- n. 4.500 unità di sacche zaino con chiusura coulisse (colori di preferenza magenta, ciano e verde) cui applicare grafica ministeriale in monocromia: euro 4.500.

Trasporto e consegna:

- Trasporto e consegna del materiale promozionale (metà per ogni singola fornitura richiesta) presso la sede Ministero Largo Antonio Ruberti, 1 – Roma: gratuito;
- Trasporto e consegna del materiale promozionale (metà per ogni singola fornitura richiesta) presso lo stand MUR a Fiera Torino Lingotto nei giorni antecedenti l'inizio della manifestazione: euro 150,00.
- Trasporto e consegna di eventuale materiale residuo (di cui al punto precedente) da Fiera Torino Lingotto presso la sede Ministero Largo Antonio Ruberti, 1 – Roma: euro 150,00.

VALUTATA positivamente la congruenza del prezzo previsto e considerate anche vantaggiose le offerte previste;

CONSIDERATA l'urgenza di provvedere in merito stante la prossimità dell'evento Salone del Libro e i ritardi connessi alle modifiche del Piano di Comunicazione e alla attesa del preventivo di Salone del Libro protrattasi oltre le previsioni;

RITENUTO necessario quindi procedere, con l'affidamento alla società PAOLO Ciccarelli Srl via Eugenio Barsanti, 3, 00012 Guidonia Montecelio (RM), CF/P.IVA 11606561006 della fornitura e servizi trasporto richiesti;

RILEVATO che il principio di rotazione sopra richiamato, viene rispettato;



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

RITENUTO di avviare procedura diretta, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b nel rispetto dei principi generali definiti nel Titolo primo del D.Lgs 36/2023 e di buon andamento amministrativo ed economicità, trasparenza, correttezza, proporzionalità e adeguatezza;

PRESO ATTO che il comma 8 dell'articolo 6 D.L. 78/2010, convertito nella legge 122/2010, prevede che, a decorrere dall'anno 2011, la spesa "*per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza*" non può essere superiore al 20 per cento di quella sostenuta nell'anno 2009;

ATTESO che il limite di spesa per "*relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza*", per l'anno 2024, è complessivamente determinato, per il Ministero dell'Università e della Ricerca, in € 97.600,00 (tabella A allegata al D.M. n. 471 del 21 febbraio 2024), e per CDR 6, relativo alla Direzione dell'Internazionalizzazione e della Comunicazione, in euro 65.745,00, e che tali limiti sono rispettati;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa 2583 PG 34 "*Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. spese di pubblicità*" dello stato di previsione della spesa del Ministero dell'Università e della Ricerca per l'anno finanziario 2024;

CONSIDERATO, quindi, che nel bilancio previsionale sono presenti le risorse necessarie per il pagamento della fornitura e servizio di cui all'oggetto;

VISTO l'art. 7, comma 2, del decreto-legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito con modificazioni dalla legge 6 luglio 2012, n. 94, che stabilisce l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di fare ricorso al Mercato Elettronico della P.A. per l'acquisto di beni e servizi;

VERIFICATA la regolarità del DURC della società affidataria, con scadenza 11 maggio 2024;

ATTESO che, in fase di aggiudicazione, sarà dato conto delle attestazioni relative all'iscrizione al Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) e al possesso dei requisiti necessari alla partecipazione nelle gare con la pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 36/2023 e della dichiarazione contenente l'indicazione della tipologia di CCNL applicato ai sensi dell'art. 11 del D.Lgs. 36/2023 ("*Principio di applicazione dei contratti collettivi nazionali di settore. Inadempienze contributive e ritardo nei pagamenti*");

VISTO l'art. 15 comma 1 del D. Lgs 36/2023 il quale prevede l'individuazione di un Responsabile unico del progetto (RUP) per ogni singola procedura di affidamento e l'Allegato I.2 recante "Attività del RUP";

DECIDE



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

Art. 1

La narrativa in premessa, gli atti e i documenti richiamati in preambolo costituiscono parte integrante e sostanziale del presente dispositivo.

Art. 2

La fornitura di materiale e servizi di trasporto in premessa declinata sarà affidata alla società PAOLO CICCARELLI Srl via Eugenio Barsanti, 3, 00012 Guidonia Montecelio (RM), CF/P.IVA: 11606561006;

Art. 3

La dotazione finanziaria onnicomprensiva per la realizzazione degli obiettivi generali di cui all'articolo 2 è stabilita in un totale di Euro 18.585,00 IVA esclusa, corrispondente a euro 22.673,70 IVA inclusa, a valere sul capitolo di spesa 2583 PG 34 "*Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. spese di pubblicità*" dello stato di previsione della spesa del Ministero dell'Università e della Ricerca per l'esercizio finanziario 2024;

Art. 4

Responsabile unico del progetto, anche con compiti di conclusione del procedimento, ai sensi dell'art. 6 della l. 241/1990, è la Dott.ssa Francesca Romana Ciangola, Dirigente dell'Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione delle attività di comunicazione della Direzione generale dell'Internazionalizzazione e della Comunicazione, incaricata con atto di nomina prot. n. 1649 del 4 febbraio 2022.

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito istituzionale all'indirizzo www.mur.gov.it, nella sezione Amministrazione Trasparente, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni in materia di Trasparenza dei contratti pubblici, di cui all'art. 28 del Decreto Legislativo n. 36/2023, della l. 190/2012 e del d.lgs. 33/2013 e successive modifiche e integrazioni.

II DIRETTORE GENERALE

Gianluigi Consoli

Firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione digitale e norme ad esso connesse