



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione
Ufficio IV – Coordinamento e pianificazione delle attività di comunicazione

OGGETTO: AFFIDAMENTO PER PARTECIPAZIONE SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO, EDIZIONE 2024. AGGIUDICAZIONE E APPROVAZIONE DOCUMENTO DI STIPULA. IMPEGNO DI SPESA.

LA DIRIGENTE

VISTO il decreto legge del 9 gennaio 2020, n. 1, recante “*Disposizioni urgenti per l'istituzione del Ministero dell'istruzione e del Ministero dell'università e della ricerca*”, convertito con modificazioni dalla legge 5 marzo 2020, n. 12, che istituisce il Ministero dell'Università e della Ricerca con modificazioni al decreto legislativo del 30 luglio 1999, n. 300, recante “*Riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59*”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 settembre 2020, n. 164, recante il “*Regolamento concernente l'organizzazione del Ministero dell'università e della ricerca*”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 settembre 2020, n. 165, recante il “*Regolamento concernente l'organizzazione degli Uffici di diretta collaborazione del Ministro dell'università e della ricerca*” come integrato e modificato dal D.P.C.M. 89 del 2023;

VISTO il decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca del 19 febbraio 2021, pubblicato in Gazzetta Ufficiale Serie Generale del 26 marzo 2021, n. 74, recante “*Individuazione e definizione dei compiti degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero dell'università e della ricerca*”;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196 “*Legge di contabilità e finanza pubblica*” così come novellata dal d. lgs. 12 maggio 2016, n. 93, recante “*Riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell'articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196*”;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;

VISTO il decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni nella legge 7 agosto 2012, n. 135, recante “*Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini*” che prevede, a decorrere dal 1° gennaio 2013, la predisposizione di un piano finanziario dei pagamenti (*cronoprogramma*) sui capitoli di bilancio di propria pertinenza a cura del dirigente responsabile della gestione;



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione
Ufficio IV – Coordinamento e pianificazione delle attività di comunicazione

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;

VISTO il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, recante “*Individuazione delle unità previsionali di base di bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato*” e, in particolare, l’articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall’impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;

VISTA la legge 30 dicembre 2023, n. 213, relativa al *Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026*. (23G00223) (GU Serie Generale n.303 del 30-12-2023 - Suppl. Ordinario n. 40);

VISTO il decreto del Ministro dell’Economia e delle Finanze del 29 dicembre 2023 contenente la “*Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e per il triennio 2024-2026*”, (GU Serie Generale n.303 del 30-12-2023 - Suppl. Ordinario n. 41);

VISTA la Tabella 11 allegata al suddetto decreto del Ministro dell’Economia e delle Finanze concernente lo stato di previsione del Ministero dell’Università e della Ricerca, per l’anno 2024;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 12 agosto 2021, registrato dalla Corte dei Conti in data 8 settembre 2021, n. 2474, che attribuisce al Dott. Gianluigi Consoli l’incarico di funzione dirigenziale di livello generale di direzione della Direzione generale dell’Internazionalizzazione e della Comunicazione nell’ambito del Ministero dell’Università e della Ricerca, di cui all’art. 1, co. 2 lett. d) del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 settembre 2020, n. 164;

VISTO il decreto del Ministro dell’Università e della Ricerca del 21 febbraio 2024 n. 471 concernente l’assegnazione ai responsabili della gestione delle risorse iscritte nello stato di previsione del Ministero dell’Università e della Ricerca per l’anno 2024;

VISTO il decreto direttoriale Direzione generale dell’Internazionalizzazione e della Comunicazione del 13 marzo 2024 n. 64, con cui sono state assegnate ai Dirigenti le deleghe per l’esercizio dei poteri di spesa;

CONSIDERATO che la Direzione generale dell’Internazionalizzazione e della Comunicazione svolge l’attività di comunicazione istituzionale e l’organizzazione di eventi di rilievo istituzionale è congruente con le attività svolte dal Ministero dell’Università e della Ricerca;

CONSIDERATO che il Salone Internazionale del Libro di Torino è riconosciuto da trentasei anni quale fiera internazionale dell’editoria più prestigiosa sul territorio italiano, seconda in Europa per



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione
Ufficio IV – Coordinamento e pianificazione delle attività di comunicazione

numero di espositori e pubblico, luogo di incontro tra protagonisti e operatori del mondo della cultura, della formazione e dell'informazione;

PRESO ATTO che la trentaseiesima edizione della fiera si svolgerà a Torino nelle giornate tra il 9 e il 13 maggio 2024;

CONSIDERATO che la partecipazione del Ministero dell'Università e della Ricerca all'evento in oggetto è stata inserita all'interno del Piano di Comunicazione 2024, approvato con Decreto Direttoriale n. 200 del 30 novembre 2023, come successivamente modificato ed integrato dal Decreto Direttoriale n. 3297 dell'8 marzo 2024;

RITENUTO sussistente, per il rilievo che la manifestazione riveste e le finalità istituzionali del Ministero, in particolare per gli scopi divulgativi in ordine all'orientamento, alla promozione dell'identità e dell'immagine del MUR e alla valorizzazione del mondo universitario ed accademico, l'interesse a partecipare alla fiera con affitto di uno spazio espositivo e lo svolgimento di incontri inseriti nel programma della manifestazione;

RILEVATO che la manifestazione in oggetto è organizzata e gestita in via esclusiva dalla società SALONE LIBRO Srl Via Pietro Giannone 10, 10121 Torino, 011 19700801 - PEC: salonelibro@legalmail.it, Codice Fiscale/Partita IVA n. 12057500014, IBAN - Banca BPER BANCA S.P. IBAN: IT77S0538701008000042213480;

VISTO il D.Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*", e in particolare:

- l'art. 17, relativo alla decisione a contrarre e alle fasi di affidamento, rubricato in "*Fasi delle procedure di affidamento*";
- l'art. 49 sul principio di rotazione dell'operatore economico affidatario del servizio, rubricato in "*Principi di rotazione degli affidamenti*";
- l'art. 50 comma 1 lett. b relativo agli affidamenti per servizi e forniture di importo inferiore ai 140.000 Euro, rubricato in "*Procedure per l'affidamento*";
- l'art. 76 comma 2 lett. b/2, relativo alle procedure negoziate senza bando, rubricato "*Procedura negoziata senza pubblicazione di un bando*", che nello specifico prevede tale modalità di affidamento diretto in caso di assenza di concorrenza per motivi tecnici;

RILEVATO che il principio di rotazione sopra richiamato, viene rispettato, anche in combinato disposto con l'art. 76 ugualmente richiamato;

RICHIAMATA la decisione di contrarre di cui al decreto direttoriale n. 91 del 4 aprile 2024 "*Partecipazione salone internazionale del libro, 9/13 maggio 2024*" e tutto quanto nel decreto dettagliato, nella fattispecie relativamente a dotazione finanziaria e preventivo per l'affitto dello spazio espositivo con annessi servizi;



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione
Ufficio IV – Coordinamento e pianificazione delle attività di comunicazione

RITENUTO di avviare procedura diretta, ai sensi degli artt. 50 comma 1 lett. b e 76 comma 2 lett. b/2 nel rispetto dei principi generali definiti nel Titolo primo del D.Lgs 36/2023 e di buon andamento amministrativo ed economicità, trasparenza, correttezza, proporzionalità e adeguatezza, poiché si tratta di unico fornitore titolare di diritti esclusivi;

CONSIDERATO

- che la manifestazione in oggetto è di rilievo e cruciale importanza per il Ministero, in quanto diretta a divulgare e valorizzare il mondo universitario ed accademico presso i partecipanti alla manifestazione e promuovere le finalità e l'identità del Ministero, con la realizzazione, se possibile, anche di workshop, incontri, eventi informativi e divulgativi dedicati;
- che il MUR gestisce fondi Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) appositamente finalizzati al tema orientamento, e investe risorse umane e finanziarie principalmente a favore degli studenti e della formazione superiore;
- che al tema orientamento, il Ministero ha riservato specifico spazio nel Piano di Comunicazione per il 2024 sopra richiamato e regolarmente comunicato alla Presidenza del Consiglio – Dipartimento Informazione ed editoria ai sensi dell'art. 11 legge 150/2000);
- che nel Piano citato inoltre, ulteriore attenzione è dedicata alla promozione della missione identitaria del Ministero, del suo ruolo e della sua funzione;
- che di conseguenza si ritiene che la manifestazione stessa, oltre che espressamente prevista nel Piano, sia ricompresa nell'alveo delle iniziative di comunicazione istituzionale, come definite dalla legge 150/2000, per il caso di interesse, in particolare, art. 1 comma 5 lettere da a) a f);

RAVVISATO che tali attività, da interpretazioni istituzionali e giurisprudenziali ormai consolidate, debbono considerarsi svincolate dal rispetto delle norme a presidio del contenimento della spesa pubblica e/o limiti di spesa, per la specialità della legge 150/2000 rispetto anche alle norme successive sopravvenute e per il valore istituzionale e di utilità pubblica delle iniziative siffatte;

CONSIDERATO che la distinzione di queste spese da quelle pur soggette a limiti (quali, ad esempio, rappresentanza e pubblicità) è ribadita:

- dalla circolare prot. 309 del 6 giugno 2011 del Dipartimento Informazione ed editoria (conforme a parere Ministero Economia e Finanze) per cui le attività comunicativo/istituzionali sono svincolate dai limiti di spesa;
- dalle pronunce Corte dei Conti sez. Unite 50/2011 (sul punto della distinzione tra spese di comunicazione istituzionale e per pubblicità, relazioni pubbliche, rappresentanza) e Corte dei Conti sez. Liguria n. 7/2011 e, da ultimo, Corte dei Conti sez. di controllo Regione siciliana n. 71 del 2023, che esclude espressamente dal novero delle spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e consulenza le diverse spese afferenti alla comunicazione istituzionale;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa 2583 PG 34 "*Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di*



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione
Ufficio IV – Coordinamento e pianificazione delle attività di comunicazione

prodotti editoriali, anche multimediali. spese di pubblicità” dello stato di previsione della spesa del Ministero dell'Università e della Ricerca per l'anno finanziario 2024;

CONSIDERATO, quindi, che nel bilancio previsionale sono presenti le risorse necessarie per il pagamento del servizio di cui all'oggetto, e valutata la congruità e la ragionevolezza dei costi, ai fini dell'ammissibilità della spesa;

VISTO l'art. 7, comma 2, del decreto-legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito con modificazioni dalla legge 6 luglio 2012, n. 94, che stabilisce l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di fare ricorso al Mercato Elettronico della P.A. per l'acquisto di beni e servizi;

VERIFICATA la regolarità del DURC della società affidataria, con n. prot. INAIL_39747984 del 27 marzo 2024 con scadenza al 17 giugno 2024;

ACQUISITO il CIG B11F7E2327 della gara in argomento;

RICHIAMATA la stipulazione effettuata su MEPA relativa alla trattativa n. 4235239 dell'8 aprile 2024;

RICHIAMATI, inoltre, i documenti forniti dall'operatore economico e relativi a:

- iscrizione al Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) e al possesso dei requisiti necessari alla partecipazione nelle gare con la pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 36/2023, prot. n. 5074 del 9 aprile 2024;
- dichiarazione contenente l'indicazione della tipologia di CCNL applicato ai sensi dell'art. 11 del D.Lgs. 36/2023 (*“Principio di applicazione dei contratti collettivi nazionali di settore. Inadempienze contributive e ritardo nei pagamenti”*) prot. n. 5076 del 9 aprile 2024;
- dichiarazione flussi finanziari prot. n. 5075 del 9 aprile 2024;

VISTO l'art. 15 comma 1 del D.Lgs 36/2023 il quale prevede l'individuazione di un Responsabile unico del progetto (RUP) per ogni singola procedura di affidamento e l'Allegato I.2 recante *“Attività del RUP”*;

DECRETA

Art. 1

Di approvare la narrativa che precede come parte integrante del presente dispositivo.

Art. 2

Di approvare il documento di Stipula n. 4235239 dell'8 aprile 2024, con il quale si affida il servizio e la fornitura di:

- Area espositiva, ricomprese quota di iscrizione e area nuda di 26mq, per Euro 2.288,00 oltre IVA al 22%;



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione
Ufficio IV – Coordinamento e pianificazione delle attività di comunicazione

- Allestimento personalizzato per un costo di Euro 1.210,00 oltre IVA al 22%;
- Arredi area espositiva per un costo di Euro 400,00 oltre IVA al 22%;
- Materiale audio-video per un costo di Euro 1.450,00 oltre IVA al 22%;
- Impianto elettronico per un costo di Euro 250,00 oltre IVA al 22%;
- Grafica e personalizzazione area espositiva per un costo di Euro 2.520,00 oltre IVA al 22%;
- Servizi extra per un costo di Euro 72,00 oltre IVA al 22%;
- Assistenza allo stand per un costo di Euro 1.500,00 oltre IVA al 22%;

alla società SALONE LIBRO Srl Via Pietro Giannone 10, 10121 Torino, 011 19700801 - PEC:salonelibro@legalmail.it, Codice Fiscale/Partita IVA n. 12057500014, iscritta Camera di Commercio Torino repertorio REA TO-1261308 dal 14 febbraio 2019, Banca BPER BANCA S.P. IBAN: IT77S0538701008000042213480; legale rappresentante Silvio Viale, :

per un totale complessivo di Euro 10.090,00 esclusa IVA al 22% (pari a Euro 2.219,80), Euro 12.309,80 compresa IVA, di cui al preventivo prot. n. 4695 del 3 aprile 2024.

Art. 3

Di impegnare Euro 10.090,00 esclusa IVA al 22% (pari a Euro 2.219,80), totale Euro 12.309,80 compresa IVA, di cui al preventivo prot. n. 4695 del 3 aprile 2024, a valere sul capitolo di spesa 2583 PG 34 *“Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. spese di pubblicità”* dello stato di previsione della spesa del Ministero dell'Università e della Ricerca per l'anno finanziario 2024.

Art. 4

Di procedere al pagamento dei servizi, successivamente allo svolgimento dell'evento, tramite fatturazione elettronica.

Art. 5

Di utilizzare le risorse del capitolo di spesa 2583 PG 34 *“Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. spese di pubblicità”* dello stato di previsione della spesa del Ministero dell'Università e della Ricerca per l'anno finanziario 2024.

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito www.mur.gov.it alla sezione Amministrazione trasparente ai sensi e per gli effetti della L. 190/2012 e del D.lgs. 33/2013.

La Dirigente
Francesca Romana Ciangola

Firmato digitalmente da
CIANGOLA FRANCESCA ROMAN
C=IT
O=MINISTERO
DELL'UNIVERSITA' E DELLA
RICERCA