

MISSIONE 4
ISTRUZIONE
RICERCA

MR: Metaverse Raffaello - Marche's AFAMs together to promote Italian culture in the world



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA

Titolo della proposta: **Metaverse Raffaello - Marche's AFAMs together to promote Italian culture**

Codice della proposta: **INTAFAM000059**

Cluster: **visual arts, design and applied arts, arts and technology, music, cinema and audiovisual, theatre, acting, dance and performatives arts**

Soggetto Capofila: **Istituto Poliarte**

Importo totale richiesto: **2.400.000,00 €**

Importo totale riconosciuto: **1.579.200,00 €**

Di cui al Sud: **0,00 €**

Abstract:

Per la prima volta nelle Marche, quattro AFAM e un'Università creeranno una partnership per promuovere le proprie attività e programmi a livello internazionale. Il patrimonio culturale presente nelle Marche è capace di rappresentare un affresco completo dell'art e italiana ed trasferire all'estero un quadro complessivo della cultura nazionale. L'icona scelta è Raffaello, modello indispensabile per la nascita dell'Accademia come istituzione e per la formazione di tante generazioni di artisti. Simbolo di un tipo di ricerca che fa della trasversalità tra discipline e nuovi linguaggi il fulcro dell'azione. La proposta non è un racconto sul mondo dell'arte, della musica e del design di una regione d'Italia, ma piuttosto l'offerta di una parte per comprendere il tutto. Il progetto si sviluppa in modo circolare con un importante investimento nelle campagne di promozione e marketing della rete concentrate nelle fasi iniziale e finale in grado di connettersi e collegarsi ad altri programmi internazionali dove la rete accademica è già presente. Nella fase iniziale si lavorerà sulla creazione di brand awareness attraverso la realizzazione di un portafoglio diservizi integrati non solo tra i diversi cluster ma anche tra le diverse componenti della rete. Verranno utilizzati media e piattaforme digitali e saranno coinvolti Ambassador e influencer riconducibili ai sin goli cluster. Verrà implementata la collaborazione con istituzioni internazionali diparilivello e verrà aumentata la mobilità degli studenti e dei docenti in entrata e in uscita. Una sinergia globale tra le due discipline e le istituzioni consentirà loro di agire come un unico at tore in uno scenario di grande competizione internazionale. Nella fase centrale del progetto verranno realizzati interventi di ricerca, studio e p roduzione artistica per fornire a docenti e studenti un quadro completo delle opportunità offerte dalla rete. L'intersectorialità tra i cluster e la cooperazione tra le componenti della rete costituiranno un elemento strutturale e costitutivo della proposta "Metaverso Raphael". Un insieme integrato di interventi volti a realizzare: i) percorsi di mobilità e scambio, ii) rafforzamento delle reti internazionali tra istituzioni, iii) azioni di ricerca e produzione artistica. Ogni intervento conterrà molteplici attività legate ai diversi cluster e capaci di coinvolgere anche tutti i partner della rete. La fase finale, completerà le attività di internazionalizzazione e le azioni promozionali avviate all'inizio del progetto. In questa sezione sono previste due attività. All'estero, un Road Show celebrerà il lavoro svolto dalla rete attraverso una serie

di “incursioni” promozionali in occasione di importanti eventi legati alle attività della rete marchigiana. In Italia, l'evento Expo Metaverso Raffaello: una due giorni di grande animazione culturale internazionale a Urbino per dare risalto alle uscite e alle produzioni realizzate dalla rete AFAM

Elenco partecipanti alla Proposta:

- Accademia di Belle Arti Urbino
- Conservatorio di Musica di Pesaro
- Conservatorio di Musica di Fermo
- Università degli Studi di Urbino Carlo Bo