

MISSIONE 4  
ISTRUZIONE  
RICERCA

# CREATIVE COMPETENCIES for the social change: tradition and future of Made in Italy - CCSC



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE  
DI RIPRESA E RESILIENZA

Titolo della proposta: **CREATIVE COMPETENCIES for the social change: tradition and future of Made in Italy - CCSC**

Codice della proposta: **INTAFAM000080**

Cluster: **Visual Arts Design and Applied Arts Arts and Technology Music Theatre, Acting, Dance and Performative Arts**

Soggetto Capofila: **ISIA di Roma**

Importo totale richiesto: **2.190.290,00 €**

Importo totale riconosciuto: **1.752.231,89 €**

Di cui al Sud: **461.275,07 €**

*Abstract:*

Il patrimonio culturale italiano è internazionalmente noto per il suo legame con la tradizione, così come la grande mobilità che ha caratterizzato il nostro paese ha creato flussi di scambi tra la produzione culturale italiana e i paesi di accoglienza. Dalla musica al design, e più in generale la creatività, l'Italia vanta un patrimonio che affonda le radici in centinaia di anni di produzione e sperimentazione. Architettura, Industria, disegno del territorio, produzione e stile di vita ne sono così intrisi che l'“Italian life style” è diventato in sé un brand riconosciuto nell'intero globo in più industrie (food, tourism, product, arts, etc.). Per questo il punto di partenza del progetto di ricerca è stato quello di comprendere come la cultura del design sistemico sia di fatto una specificità valorizzante il dibattito odierno sul Made in Italy e come ciò possa declinarsi non solo guardando al prodotto e agli asset più scontati (automotive, moda, agrifood, turismo) ma, con più ambizione, a come poter progettare la “fruibilità” dell'Italia, la sua percezione all'estero e le dinamiche connesse al rapporto storico dell'impatto che gli italiani hanno avuto in uno spazio geografico come il Sudamerica o altri paesi che hanno ospitato nostri flussi migratori. Seguendo questa linea progettuale alcuni temi trasversali ma ormai divenuti caratterizzanti e identitari del nostro paese sono quelli della sostenibilità, della transizione digitale ed ecologica, le tematiche di sviluppo tecnologico e di salvaguardia ambientale, l'iperurbanizzazione e le conseguenti derivate di stili abitativi e di fruizione degli spazi pubblici. Nel quadro di questi mega trends del cambiamento globale, il progetto vuole focalizzarsi sullo sviluppo di alcuni strumenti derivati dalla storia della produzione progettuale italiana che incontrerebbero un confronto serrato e arricchente con la tradizione e la produzione dei paesi esteri. La sfida, quindi, vuole essere quella di divenire catalizzatori di trasformazione affinché questi fenomeni possano essere indirizzati, mitigati o diretti ad un impatto il più positivo possibile.

**Elenco partecipanti alla Proposta:**

- Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Firenze (ISIA of Florence)
- Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Faenza (ISIA of Faenza)

- Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Pescara (ISIA of Pescara)
- Accademia delle Belle Arti di Catania (Academy of Fine Arts of Catania)
- Saint Louis Music Center S.r.l.