



# Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione  
Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione della attività di comunicazione

**OGGETTO: FORNITURA DI STAMPA MATERIALE DIVULGATIVO PER ATTIVITÀ PIANIFICATE DI COMUNICAZIONE. APPROVAZIONE STIPULA E IMPEGNO DI SPESA - PRESS UP SRL.**

## LA DIRIGENTE

**VISTO** il decreto legge del 9 gennaio 2020, n. 1, recante “*Disposizioni urgenti per l'istituzione del Ministero dell'istruzione e del Ministero dell'università e della ricerca*”, convertito con modificazioni dalla legge 5 marzo 2020, n. 12, che istituisce il Ministero dell'Università e della Ricerca con modificazioni al decreto legislativo del 30 luglio 1999, n. 300, recante “*Riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59*”;

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 settembre 2020, n. 164, recante il “*Regolamento concernente l'organizzazione del Ministero dell'università e della ricerca*”;

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 settembre 2020, n. 165, recante il “*Regolamento concernente l'organizzazione degli Uffici di diretta collaborazione del Ministro dell'università e della ricerca*” come integrato e modificato dal D.P.C.M. 89 del 2023;

**VISTO** il decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca del 19 febbraio 2021, pubblicato in Gazzetta Ufficiale Serie Generale del 26 marzo 2021, n. 74, recante “*Individuazione e definizione dei compiti degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero dell'università e della ricerca*”;

**VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

**VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196 “*Legge di contabilità e finanza pubblica*” così come novellata dal d. lgs. 12 maggio 2016, n. 93, recante “*Riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell'articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196*”;

**VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;

**VISTO** il decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni nella legge 7 agosto 2012, n. 135, recante “*Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini*” che prevede, a decorrere dal 1° gennaio 2013, la predisposizione di un piano finanziario dei pagamenti (*cronoprogramma*) sui capitoli di bilancio di propria pertinenza a cura del dirigente responsabile della gestione;

**VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*”;



# Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione  
Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione della attività di comunicazione

**VISTO** il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, recante “*Individuazione delle unità previsionali di base di bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato*” e, in particolare, l’articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall’impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;

**VISTA** la legge 30 dicembre 2023, n. 213, relativa al *Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026.* (23G00223) (GU Serie Generale n.303 del 30-12-2023 - Suppl. Ordinario n. 40);

**VISTO** il decreto del Ministro dell’Economia e delle Finanze del 29 dicembre 2023 contenente la “*Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2024 e per il triennio 2024-2026*”, (GU Serie Generale n.303 del 30-12-2023 - Suppl. Ordinario n. 41);

**VISTA** la Tabella 11 allegata al suddetto decreto del Ministro dell’Economia e delle Finanze concernente lo stato di previsione del Ministero dell’Università e della Ricerca, per l’anno 2024;

**VISTO** il decreto del Ministro dell’Università e della Ricerca del 21 febbraio 2024 n. 471 concernente l’assegnazione ai responsabili della gestione delle risorse iscritte nello stato di previsione del Ministero dell’Università e della Ricerca per l’anno 2024;

**VISTO** il decreto direttoriale Direzione generale dell’Internazionalizzazione e della Comunicazione del 13 marzo 2024 n. 64, con cui sono state assegnate ai Dirigenti le deleghe per l’esercizio dei poteri di spesa;

**VISTO** che la Dott.ssa Francesca Romana Ciangola, Dirigente dell’Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione delle attività di comunicazione della Direzione generale dell’Internazionalizzazione e della Comunicazione, è incaricata con atto di nomina prot. n. 1649 del 4 febbraio 2022, e delegata al potere di spesa in oggetto con il sopracitato decreto;

**CONSIDERATO** che la Direzione generale dell’Internazionalizzazione e della Comunicazione svolge l’attività di comunicazione istituzionale e l’organizzazione di eventi di rilievo istituzionale e congruente con le attività svolte dal Ministero dell’Università e della Ricerca;

**CONSIDERATO** che:

- la manifestazione ExpoTraining di Milano, tredicesima edizione, che intende favorire le relazioni della “filiera delle competenze” e promuovere la reciprocità tra diversi stakeholder più rappresentativi degli ecosistemi dell’educazione, del lavoro, della formazione e della salute e sicurezza, si svolgerà il 28 e 29 ottobre 2024;



# Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione  
Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione della attività di comunicazione

- la manifestazione Job & Orienta, trentatreesima edizione, dedicata a Orientamento, Scuola, Formazione e Lavoro, con sezione espositiva espressamente destinata all'Istruzione superiore, si svolgerà a Verona dal 27 al 30 novembre 2024;

**CONSIDERATO** che la partecipazione del Ministero dell'Università e della Ricerca agli eventi in oggetto è stata inserita all'interno del Piano di Comunicazione 2024, approvato con Decreto Direttoriale n. 200 del 30 novembre 2023, come successivamente modificato ed integrato dal Decreto Direttoriale n. 3297 dell'8 marzo 2024;

**RITENUTO** sussistente, per il rilievo che le manifestazioni rivestono e le finalità istituzionali del Ministero, in particolare per gli scopi divulgativi in ordine all'orientamento, alla promozione dell'identità e dell'immagine del MUR e alla valorizzazione del mondo universitario ed accademico, partecipare agli eventi citati con affitto di uno spazio espositivo e lo svolgimento di incontri inseriti nei programmi delle manifestazioni;

**VISTO** il D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, “*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*”, efficace, per quanto di interesse, dal 1° luglio 2023;

**VISTI** in particolare:

- l'art. 17, relativo alla decisione a contrarre e alle fasi di affidamento, rubricato in “*Fasi delle procedure di affidamento*”;
- l'art. 49 sul principio di rotazione dell'operatore economico affidatario del servizio, rubricato in “*Principi di rotazione degli affidamenti*”;
- l'art. 50 comma 1 lett. b relativo agli affidamenti per servizi e forniture di importo inferiore ai 140.000 Euro, rubricato in “*Procedure per l'affidamento*”;

**RITENUTO** necessario procedere all'approvvigionamento di materiale divulgativo, redatto dal punto di vista contenutistico e grafico dall'Amministrazione, utile a diffondere l'immagine del Ministero e a perseguire la missione identitaria del suddetto come contenuto negli obiettivi del sopra citato Piano di Comunicazione, per gli eventi sopra citati espressamente dedicati agli studenti;

**RICHIAMATA** la decisione di contrarre di cui al decreto della Segretaria generale n. 1402 del 18 settembre 2024, e tutta la ricostruzione istruttoria ivi operata, con la quale si è previsto di affidare la fornitura e i servizi necessari, ivi dettagliatamente elencati;

**PRESO ATTO** del contenuto in essere nel richiamato decreto e della decisione di affidare alla la società PRESS UP Srl, via E.Q. Visconti, 90, 00193 Roma (RM), CF/P.IVA 10922761001, IBAN IT78C0200873190000401451375, della fornitura e servizi di trasporto richiesti;

**ATTESTATO** che il principio di rotazione sopra richiamato, viene rispettato;



# Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione  
Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione della attività di comunicazione

**RICHIAMATI** il documento di stipula n. 13831 del 25/09/2024, n. trattativa MEPA 4653039 del 19 settembre 2024;

**ACQUISITO** il CIG n. B32AF98E1A;

**PRESO ATTO** che il comma 8 dell'articolo 6 D.L. 78/2010, convertito nella legge 122/2010, prevede che, a decorrere dall'anno 2011, la spesa “*per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza*” non può essere superiore al 20 per cento di quella sostenuta nell'anno 2009;

**ATTESO** che il limite di spesa per “*relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza*”, per l'anno 2024, è complessivamente determinato, per il Ministero dell'Università e della Ricerca, in € 97.600,00 (tabella A allegata al D.M. n. 471 del 21 febbraio 2024), e per CDR 6, relativo alla Direzione dell'Internazionalizzazione e della Comunicazione, in euro 65.745,00, e che tali limiti sono rispettati;

## CONSIDERATO

- che le manifestazioni citate sono di rilievo e cruciale importanza per il Ministero, in quanto dirette a divulgare e valorizzare il mondo universitario ed accademico presso i partecipanti alla manifestazione e promuovere le finalità e l'identità del Ministero, con la realizzazione, se possibile, anche di workshop, incontri, eventi informativi e divulgativi dedicati;
- che il MUR gestisce fondi Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) appositamente finalizzati al tema orientamento, e investe risorse umane e finanziarie principalmente a favore degli studenti e della formazione superiore;
- che al tema orientamento, il Ministero ha riservato specifico spazio nel Piano di Comunicazione per il 2024 sopra richiamato e regolarmente comunicato alla Presidenza del Consiglio Dipartimento Informazione ed editoria ai sensi dell'art. 11 legge 150/2000);
- che nel Piano citato inoltre, ulteriore attenzione è dedicata alla promozione della missione identitaria del Ministero, del suo ruolo e della sua funzione;
- che si individua l'esigenza di approvvigionamento del materiale in oggetto come:
  1. relativo alla fornitura di materiale a stampa divulgativo afferente al sistema di istruzione superiore e destinato agli studenti;
  2. ricompreso nell'alveo delle iniziative di comunicazione istituzionale, come definite dalla legge 150/2000, per il caso di interesse, in particolare, art. 1 comma 5 lettere da a) a f), poiché da divulgare nell'ambito delle manifestazioni Expotraining e JOB&Orienta, espressamente previste dal Piano comunicazione richiamato e dedicate all'orientamento;

**RAVVISATO** che tali attività, da interpretazioni istituzionali e giurisprudenziali ormai consolidate, debbono considerarsi svincolate dal rispetto delle norme a presidio del contenimento della spesa pubblica e/o limiti di spesa, per la specialità della legge 150/2000 rispetto anche alle norme successive sopravvenute e per il valore istituzionale e di utilità pubblica delle iniziative siffatte;



# Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione  
Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione della attività di comunicazione

**CONSIDERATO** che la distinzione di queste spese da quelle pur soggette a limiti (quali, ad esempio, rappresentanza e pubblicità) è ribadita:

- dalla circolare prot. 309 del 6 giugno 2011 del Dipartimento Informazione ed editoria (conforme a parere Ministero Economia e Finanze) per cui le attività comunicativo/istituzionali sono svincolate dai limiti di spesa;
- dalle pronunce Corte dei Conti sez. Unite 50/2011 (sul punto della distinzione tra spese di comunicazione istituzionale e per pubblicità, relazioni pubbliche, rappresentanza) e Corte dei Conti sez. Liguria n. 7/2011 e, da ultimo, Corte dei Conti sez. di controllo Regione siciliana n. 71 del 2023, che esclude espressamente dal novero delle spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e consulenza le diverse spese afferenti alla comunicazione istituzionale;

**ACCERTATA** la disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa 2583 PG 37 “Iniziative, eventi, editoria, sondaggi e ricerche, media elettronici; finalizzate alla comunicazione del processo di riforma in materia di istruzione e formazione” di previsione della spesa del Ministero dell’Università e della Ricerca per l’esercizio finanziario 2024;

**CONSIDERATO**, quindi, che nel bilancio previsionale sono presenti le risorse necessarie per il pagamento della fornitura e servizio di cui all’oggetto;

**VISTO** l’art. 7, comma 2, del decreto-legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito con modificazioni dalla legge 6 luglio 2012, n. 94, che stabilisce l’obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di fare ricorso al Mercato Elettronico della P.A. per l’acquisto di beni e servizi;

**VERIFICATA** la regolarità del DURC (prot. Inail n.45346993) della società affidataria, con scadenza 14/01/2025, prot.13461 del 17 settembre 2024;

**VISTE** le attestazioni relative al possesso dei requisiti necessari alla partecipazione nelle gare con la pubblica amministrazione ai sensi dell’art. 52 del D.Lgs. 36/2023, all’indicazione della tipologia di CCNL applicato ai sensi dell’art. 11 del D.Lgs. 36/2023 (“*Principio di applicazione dei contratti collettivi nazionali di settore. Inadempienze contributive e ritardo nei pagamenti*”)) e tracciabilità flussi finanziari presentate dalla società PRESS UP SRL (prot. 13282 e 13281 dell’11 settembre 2024);

**VISTO** l’art. 15 comma 1 del D. Lgs 36/2023 il quale prevede l’individuazione di un Responsabile unico del progetto (RUP) per ogni singola procedura di affidamento e l’Allegato I.2 recante “Attività del RUP”;

## DECRETA

### Art. 1



# Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione  
Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione della attività di comunicazione

La narrativa in premessa, gli atti e i documenti richiamati in preambolo costituiscono parte integrante e sostanziale del presente dispositivo.

## Art. 2

Si approva la stipula Mepa del 25 settembre 2024, prot. 13831, trattativa n. 4653039, con la quale si affida alla società PRESS UP Srl, via E.Q. Visconti, 90, 00193 Roma (RM), CF/P.IVA 10922761001, IBAN IT78C0200873190000401451375, la fornitura di:

- n. 2.499 unità di pieghevole/brochure “Manuale sull’orientamento” composto da 16 facciate con punto metallico, con dimensione A5, stampa bianco e nero, carta *freelife* cento white, rilegatura punto metallico dorso/costa 0 mm: euro 800,00 IVA esclusa, corrispondente a euro 976,00 IVA inclusa;

n. 2.499 unità di pieghevole “Percorsi di formazione” composto da 4 facciate, 4 colori (quadricromia), carta patinata opaca da 250 gr, rilegatura rifilato (ai segni di taglio), 1 piega (2 ante), cordonatura: euro 800,00 IVA esclusa, corrispondente a euro 976,00 IVA inclusa;

### Trasporto e consegna:

- Trasporto e consegna del materiale divulgativo presso la sede Ministero Largo Antonio Ruberti, 1 – Roma: gratuito.

## Art. 3

Si impegna la dotazione finanziaria onnicomprensiva per la realizzazione degli obiettivi generali di cui all’articolo 2 di Euro 1.600,00 IVA esclusa, corrispondente a euro 1.952,00 IVA inclusa, a valere sul capitolo di spesa 2583 PG 37 “*“iniziativa, eventi, editoria, sondaggi e ricerche, media elettronici; finalizzate alla comunicazione del processo di riforma in materia di istruzione e formazione”* dello stato di previsione della spesa del Ministero dell’Università e della Ricerca per l’esercizio finanziario 2024;

## Art. 4

Si procederà al pagamento di quanto affidato successivamente effettuata la consegna del materiale, e nei tempi previsti, tramite fatturazione elettronica.

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito istituzionale all’indirizzo [www.mur.gov.it](http://www.mur.gov.it), nella sezione Amministrazione Trasparente, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni in materia di Trasparenza dei contratti pubblici, di cui all’art. 28 del Decreto Legislativo n. 36/2023, della l. 190/2012 e del d.lgs. 33/2013 e successive modifiche e integrazioni.

LA DIRIGENTE  
Francesca Romana Ciangola