



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione
Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione della attività di comunicazione

OGGETTO: PARTECIPAZIONE EXPOTRAINING 28-29 OTTOBRE 2024. APPROVAZIONE STIPULA E IMPEGNO SPESA.

LA DIRIGENTE

VISTO il decreto legge del 9 gennaio 2020, n. 1, recante *“Disposizioni urgenti per l'istituzione del Ministero dell'istruzione e del Ministero dell'università e della ricerca”*, convertito con modificazioni dalla legge 5 marzo 2020, n. 12, che istituisce il Ministero dell'Università e della Ricerca con modificazioni al decreto legislativo del 30 luglio 1999, n. 300, recante *“Riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59”*;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 settembre 2020, n. 164, recante il *“Regolamento concernente l'organizzazione del Ministero dell'università e della ricerca”*;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 settembre 2020, n. 165, recante il *“Regolamento concernente l'organizzazione degli Uffici di diretta collaborazione del Ministro dell'università e della ricerca”* come integrato e modificato dal D.P.C.M. 89 del 2023;

VISTO il decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca del 19 febbraio 2021, pubblicato in Gazzetta Ufficiale Serie Generale del 26 marzo 2021, n. 74, recante *“Individuazione e definizione dei compiti degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero dell'università e della ricerca”*;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante *“Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”*;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196 *“Legge di contabilità e finanza pubblica”* così come novellata dal d. lgs. 12 maggio 2016, n. 93, recante *“Riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell'articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196”*;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;

VISTO il decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni nella legge 7 agosto 2012, n. 135, recante *“Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”* che prevede, a decorrere dal 1° gennaio 2013, la predisposizione di un piano finanziario dei pagamenti (*cronoprogramma*) sui capitoli di bilancio di propria pertinenza a cura del dirigente responsabile della gestione;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione
Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione della attività di comunicazione

VISTO il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, recante “*Individuazione delle unità previsionali di base di bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato*” e, in particolare, l’articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall’impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;

VISTA la legge 30 dicembre 2023, n. 213, relativa al *Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026*. (23G00223) (GU Serie Generale n.303 del 30-12-2023 - Suppl. Ordinario n. 40);

VISTO il decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 29 dicembre 2023 contenente la “*Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e per il triennio 2024-2026*”, (GU Serie Generale n.303 del 30-12-2023 - Suppl. Ordinario n. 41);

VISTA la Tabella 11 allegata al suddetto decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze concernente lo stato di previsione del Ministero dell'Università e della Ricerca, per l’anno 2024;

VISTO il decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca del 21 febbraio 2024 n. 471 concernente l’assegnazione ai responsabili della gestione delle risorse iscritte nello stato di previsione del Ministero dell'Università e della Ricerca per l’anno 2024;

VISTO il decreto direttoriale Direzione generale dell’Internazionalizzazione e della Comunicazione del 13 marzo 2024 n. 64, con cui sono state assegnate ai Dirigenti le deleghe per l’esercizio dei poteri di spesa;

VISTO che la dott.ssa Francesca Romana Ciangola, dirigente dell’Ufficio IV – Coordinamento e pianificazione delle attività di comunicazione della Direzione generale dell’internazionalizzazione e della comunicazione, incaricata con atto di nomina prot. 1649 del 4 febbraio 2022, è delegata al potere di spesa in oggetto con il sopracitato decreto;

CONSIDERATO che la Direzione generale dell’Internazionalizzazione e della Comunicazione svolge l’attività di comunicazione istituzionale e l’organizzazione di eventi di rilievo istituzionale e congruente con le attività svolte dal Ministero dell’Università e della Ricerca;

CONSIDERATO che la manifestazione ExpoTraining di Milano, finalizzata a favorire le relazioni della “filiera delle competenze” e promuovere la reciprocità tra diversi stakeholder più rappresentativi degli ecosistemi dell’educazione, del lavoro, della formazione e della salute e sicurezza, si svolgerà a Milano nelle giornate del 28 e 29 ottobre 2024;

CONSIDERATO che la partecipazione del Ministero dell’Università e della Ricerca all’evento in oggetto è stata inserita all’interno del Piano di Comunicazione 2024, approvato con Decreto Direttoriale n. 200 del 30 novembre 2023, come successivamente modificato ed integrato dal Decreto Direttoriale n. 3297 dell’8 marzo 2024;



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione
Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione della attività di comunicazione

RITENUTO sussistente, per il rilievo che la manifestazione riveste e le finalità istituzionali del Ministero, in particolare per gli scopi divulgativi in ordine all'orientamento, alla promozione dell'identità e dell'immagine del MUR e alla valorizzazione del mondo universitario ed accademico, l'interesse a partecipare alla manifestazione con affitto di uno spazio espositivo e lo svolgimento di incontri inseriti nel programma dell'evento;

VISTO il D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;

VISTI in particolare:

- l'art. 17, relativo alla decisione a contrarre e alle fasi di affidamento, rubricato in “*Fasi delle procedure di affidamento*”;
- l'art. 49 sul principio di rotazione dell'operatore economico affidatario del servizio, rubricato in “*Principi di rotazione degli affidamenti*”;
- l'art. 50 comma 1 lett. b relativo agli affidamenti per servizi e forniture di importo inferiore ai 140.000 Euro, rubricato in “*Procedure per l'affidamento*”;
- l'art. 76 comma 2 lett. b/2, relativo alle procedure negoziate senza bando, rubricato “*Procedura negoziata senza pubblicazione di un bando*”, che nello specifico prevede tale modalità di affidamento diretto in caso di assenza di concorrenza per motivi tecnici;

RICHIAMATA la decisione di contrarre di cui al decreto della Segretaria generale n. 1366 del 13 settembre 2024, e tutta la ricostruzione istruttoria ivi operata, con la quale si è previsto di affidare la fornitura e i servizi necessari, ivi dettagliatamente elencati;

PRESO ATTO del contenuto del richiamato decreto e della decisione di affidare alla società ExpoTraining S.r.l. Via Olmetto, 5 - 20123 Milano, P.I. 07325210966, PEC expotraining@pec.expotraining.it, IBAN IT58Y0306901791100000012214 INTESA SANPAOLO Ag. Milano, la fornitura e servizi richiesti;

ATTESTATO che il principio di rotazione, sopra richiamato, viene rispettato;

RICHIAMATI il documento di stipula dell'11 ottobre 2024, firmato il 12 ottobre 2024, relativo alla trattativa MEPA 4694873 del 02 ottobre 2024;

ACQUISITO il CIG n. B36AE81FEF;

PRESO ATTO che il comma 8 dell'articolo 6 D.L. 78/2010, convertito nella legge 122/2010, prevede che, a decorrere dall'anno 2011, la spesa “per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza” non può essere superiore al 20 per cento di quella sostenuta nell'anno 2009;



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione
Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione della attività di comunicazione

CONSIDERATO

- che la manifestazione citata è di rilievo e cruciale importanza per il Ministero, in quanto diretta a divulgare e valorizzare il mondo universitario ed accademico presso i partecipanti alla manifestazione e promuovere le finalità e l'identità del Ministero, con la realizzazione, se possibile, anche di workshop, incontri, eventi informativi e divulgativi dedicati;
- che il MUR gestisce fondi Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) appositamente finalizzati al tema orientamento, e investe risorse umane e finanziarie principalmente a favore degli studenti e della formazione superiore;
- che al tema orientamento, il Ministero ha riservato specifico spazio nel Piano di Comunicazione per il 2024 sopra richiamato e regolarmente comunicato alla Presidenza del Consiglio Dipartimento Informazione ed editoria ai sensi dell'art. 11 legge 150/2000;
- che nel Piano citato inoltre, ulteriore attenzione è dedicata alla promozione della missione identitaria del Ministero, del suo ruolo e della sua funzione;

CONSIDERATO che la distinzione di queste spese da quelle pur soggette a limiti (quali, ad esempio, rappresentanza e pubblicità) è ribadita:

- dalla circolare prot. 309 del 6 giugno 2011 del Dipartimento Informazione ed editoria (conforme a parere Ministero Economia e Finanze) per cui le attività comunicativo/istituzionali sono svincolate dai limiti di spesa;
- dalle pronunce Corte dei Conti sez. Unite 50/2011 (sul punto della distinzione tra spese di comunicazione istituzionale e per pubblicità, relazioni pubbliche, rappresentanza) e Corte dei Conti sez. Liguria n. 7/2011 e, da ultimo, Corte dei Conti sez. di controllo Regione siciliana n. 71 del 2023, che esclude espressamente dal novero delle spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e consulenza le diverse spese afferenti alla comunicazione istituzionale;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa 2583 PG 34 "*Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale, spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali, spese di pubblicità*" di previsione della spesa del Ministero dell'Università e della Ricerca per l'esercizio finanziario 2024;

CONSIDERATO, quindi, che nel bilancio previsionale sono presenti le risorse necessarie per il pagamento della fornitura e servizio di cui all'oggetto;

VISTO l'art. 7, comma 2, del decreto-legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito con modificazioni dalla legge 6 luglio 2012, n. 94, che stabilisce l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di fare ricorso al Mercato Elettronico della P.A. per l'acquisto di beni e servizi;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa 2583 PG 34 "*Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale, spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali, spese di pubblicità*";



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione
Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione della attività di comunicazione

CONSIDERATO, quindi, che nel bilancio previsionale sono presenti le risorse necessarie per il pagamento del servizio di cui all'oggetto, e valutata la congruità e la ragionevolezza dei costi, ai fini dell'ammissibilità della spesa;

VISTO l'art. 7, comma 2, del decreto-legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito con modificazioni dalla legge 6 luglio 2012, n. 94, che stabilisce l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di fare ricorso al Mercato Elettronico della P.A. per l'acquisto di beni e servizi;

VERIFICATA la regolarità del DURC della società affidataria, con n. prot. INPS/INAIL 42317918 richiesto il 3 settembre 2024 e con scadenza il 1 gennaio 2025;

VISTE le attestazioni relative al possesso dei requisiti necessari alla partecipazione nelle gare con la pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 36/2023, all'indicazione della tipologia di CCNL applicato ai sensi dell'art. 11 del D.Lgs. 36/2023 (*"Principio di applicazione dei contratti collettivi nazionali di settore. Inadempienze contributive e ritardo nei pagamenti"*) e tracciabilità flussi finanziari presentate dalla società Expo Training SRL (prot. 13833 e 13835 del 25 settembre 2024);

VISTO l'art. 15 comma 1 del D.Lgs 36/2023 il quale prevede l'individuazione di un Responsabile unico del progetto (RUP) per ogni singola procedura di affidamento e l'Allegato I.2 recante "Attività del RUP";

DECRETA

Art. 1

La narrativa in premessa, gli atti e i documenti richiamati in preambolo costituiscono parte integrante e sostanziale del presente dispositivo.

Art. 2

Si approva la stipula Mepa dell'11 ottobre 2024, firmata il 12 ottobre 2024, trattativa n. 4694873, con la quale si affida alla società ExpoTraining S.r.l. Via Olmetto, 5 - 20123 Milano, P.I. 07325210966, PEC expotraining@pec.expotraining.it, IBAN IT58Y0306901791100000012214 INTESA SANPAOLO Ag. Milano, si affida il servizio e la fornitura di:

- Spazio espositivo di 65 mq, stand preallestito, che consenta lo svolgimento di eventi in sede con sedute e plateatico arredato;

- Pass per n. 1 autovettura;

- Pass per n. 20 inviti gratuiti;

Personalizzazione dello spazio espositivo max 30 mq di forex:

- Forex con logo e grafiche realizzate su vettoriale del Ministero per allestimento dello stand;

- Decorazione con logo ministeriale del desk accoglienza situato presso lo stand;

- Disponibilità per sala evento opzione per tre slot Sala meeting con capienza da 60/80 posti, per ipotesi di realizzazione eventi di rappresentanza istituzionale;

Per arredamento dello stand:

- 1 salottino con tre poltrone;

- 1 tavoli con 3 sedie;



Ministero dell'Università e della Ricerca

Segretariato Generale

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione
Ufficio IV - Coordinamento e pianificazione della attività di comunicazione

- 1 Schermo TV massimo 65 pollici per proiezioni;
 - 2 PC e 2 cavi HDMI per connessione a schermo TV;
 - 1 Connessione Wifi per almeno tre dispositivi (tra cui il PC in uso al desk) con banda di capienza sufficiente per l'eventuale trasmissione in streaming degli eventi allo stand;
 - 3 Sedie/sgabelli per operatori dell'accoglienza;
 - 4 Cestini e 3 appendiabiti;
 - Ripostiglio/guardaroba per deposito materiale;
 - Agorà di 20 sedute per eventi da svolgersi nello stand;
 - 3 Poltrone per relatori (su pedana rialzata);
 - 1 Tavolino basso relatori (su pedana rialzata);
 - Servizio di pulizia dello stand;
 - Servizio di accoglienza con n. 2 hostess/steward;
 - Pass espositori 10;
- per un totale complessivo di Euro 30.000,00 oltre IVA al 22% (pari a Euro 6.600,00), per un totale, inclusa IVA, di Euro 36.600,00;

Art. 3

Si impegna la dotazione finanziaria onnicomprensiva per la realizzazione degli obiettivi generali di cui all'articolo 2 di Euro 30.000,00 IVA esclusa, corrispondente a euro 36.600,00 IVA inclusa, a valere sul capitolo di spesa 2583 PG 34 *“Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale, spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali, spese di pubblicità”* dello stato di previsione della spesa del Ministero dell'Università e della Ricerca per l'esercizio finanziario 2024;

Art. 4

Si procederà al pagamento dei servizi, successivamente allo svolgimento dell'evento, tramite fatturazione elettronica.

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito istituzionale all'indirizzo www.mur.gov.it, nella sezione Amministrazione Trasparente, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni in materia di Trasparenza dei contratti pubblici, di cui all'art. 28 del Decreto Legislativo n. 36/2023, della l. 190/2012 e del d.lgs. 33/2013 e successive modifiche e integrazioni.

LA DIRIGENTE
Francesca Romana Ciangola