

## Alta Formazione Artistica e Musicale

**SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**

## Sezione A – Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Design
A2 - Valore del credito formativo	1 / 25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Modifica di Master
A11 - Sito internet del corso	<a href="https://www.ied.it/corsi/milano/master/design-innovation-strategy-and-product">https://www.ied.it/corsi/milano/master/design-innovation-strategy-and-product</a>

## Sezione B – Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		ABLE 69	Progettazione della professionalità Self Promotion	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
		ABLE 69	Design management	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 15	Metodologia della progettazione Design Methods	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 15	Metodologia della progettazione Design Elements	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 17	Design Project 3	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 17	Design Project 1	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 17	Design Project 2	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABPR 30	Tecnologia dei nuovi materiali Emergent Technologies	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ABST 48	Storia del design History and Culture	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva Communication Lab	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Altro	Lecture, Case History and Visiting	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
		Prova Finale		4	0/100		Obbligatorio	
		Stage/Tirocini		15	0/375		Obbligatorio	

## Ordinamento

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#)  
 Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": [DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it](mailto:DGOrdinamentiUfficio4@mur.gov.it)

in collaborazione con [CINECA](#)

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ABLE 69	6	6	0	0
			ABPR 15	6	6	0	0
			ABPR 17	18	18	0	0
			ABPR 30	3	3	0	0
			ABST 48	3	3	0	0
			ABTEC 37	3	3	0	0
			Altro	2	2	0	0
			Prova Finale	4	4	0	0
			Stage/Tirocini	15	15	0	0
<b>Totale</b>	<b>60</b>			<b>60</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Sezione C – Gestione Testi

<b>C1 - Obiettivi Formativi</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>Universitaly: Si</b>
<p>La figura del Designer è in continua evoluzione, passando da un progettista focalizzato su prodotti o interni a una figura flessibile ed eclettica, capace di affrontare le nuove sfide professionali nell'epoca post-industriale e dell'informazione. Il design, nella sua essenza, è un processo orientato al problem solving e all'innovazione, cruciale nella definizione della strategia di un brand o di un'organizzazione. Il Master di Primo livello in Design, interamente in lingua inglese, forma una nuova generazione di designer e strategist, fornendo loro gli strumenti per affrontare la risoluzione dei problemi e rispondere alle esigenze dei consumatori e dei clienti in un processo progettuale. Il corso analizza diversi sistemi di produzione e si concentra sull'evoluzione dei comportamenti nel contesto dell'economia globale. Durante il Master, i partecipanti sviluppano la propria modalità progettuale, al fine di creare concept design unici e in linea con le richieste del mercato. Basato su un approccio interdisciplinare di gruppo, il Master promuove la metodologia del design thinking, incoraggiando la collaborazione tra designer e utilizzatori per creare soluzioni innovative. Gli scenari futuri vengono individuati e trasformati in soluzioni progettuali innovative, grazie all'utilizzo di linguaggi e terminologie contemporanee. Gli obiettivi formativi del Master in Design, offerto in lingua inglese, includono: (1) Capacità di analisi critica e proposta di soluzioni alternative rispetto a un problema dato (Problem setting e Problem solving); (2) Padronanza dei processi di sperimentazione finalizzati all'innovazione di sistema; (3) Capacità di gestione del processo progettuale, coordinando le dinamiche e i processi che definiscono le scelte progettuali dall'ideazione alla distribuzione, e integrando le dinamiche creative nelle strategie di impresa e di management; (4) Capacità di esprimere un linguaggio progettuale personale attraverso l'approfondimento e la sperimentazione dei codici espressivi della cultura del progetto; (5) Capacità di gestione delle relazioni interpersonali (gestione della comunicazione, team building, leadership, time management, ecc). In conclusione, il Master in Design offre una solida base per affrontare una professione in costante evoluzione, formando designer capaci di coinvolgere utilizzatori, fruitori e clienti nei processi creativi e considerare ogni fase della progettazione dal punto di vista del design. Grazie alla metodologia del design thinking, i partecipanti imparano a sviluppare l'innovazione collaborando con le persone coinvolte, adeguandosi all'evoluzione del sistema socio-economico e produttivo contemporaneo. In questo contesto, la logica del consumo sta evolvendo verso la logica della partecipazione, rendendo ancora più importante la capacità di integrare le diverse prospettive nel processo progettuale.</p>	
<b>C2 - Prova Finale</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>Universitaly: Si</b>
<p>Il progetto di tesi di Master è l'esperienza più articolata del percorso formativo, in cui gli studenti dimostrano di avere acquisito competenze tecniche e culturali di riferimento. Il progetto finale deve dimostrare la capacità di gestione di tutte le fasi del progetto, la proposta di concept originali e l'utilizzo di strumenti digitali adeguati alla comunicazione del percorso progettuale. L'elaborato finale del Master deve presentare una proposta innovativa e originale, dimostrando la capacità di gestione del progetto e la comunicazione del percorso progettuale attraverso l'uso di strumenti digitali adeguati.</p>	
<b>C3 - Prospettive occupazionali</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>Universitaly: Si</b>
<p>Il Master in Design forma professionisti altamente qualificati nel campo del design, dell'innovazione e del design di sistema, sviluppando in loro la capacità di visione, la sensibilità nel riconoscere i segni dell'innovazione e l'abilità nel formulare soluzioni sostenibili. Grazie a questo percorso formativo, gli studenti acquisiscono competenze specifiche e diventano designer in grado di ricoprire ruoli sia in ambito creativo progettuale sia in ambito strategico manageriale, intervenendo con competenze qualificate nei processi di innovazione delle organizzazioni. Il Master in Design offre esperienze di alto livello che permettono agli studenti di incontrare i protagonisti del settore e di acquisire nuove competenze, verso la progressiva definizione del proprio futuro professionale. Le prospettive occupazionali sono strategiche ed esecutive, coprendo una vasta gamma di figure professionali, come ad esempio il business strategist, l'user researcher/design strategist, il product designer, l'UX/UI designer, il service designer e l'industrial designer. Le opportunità d'impiego sono molteplici e si estendono a studi professionali, aziende ed enti pubblici e privati, e attività di libera professione. Il Master in Design rappresenta, dunque, un'opportunità fondamentale per gli studenti di sviluppare competenze specifiche nel campo del design e dell'innovazione, diventando professionisti altamente qualificati e pronti ad affrontare le sfide del mondo del lavoro con successo.</p>	

in collaborazione con [CINECA](https://afam-offerta-formativa.cineca.it/api/corso-master/45409/2023)