



*Ministero dell'università e della ricerca*

## Linee guida generali per l'utilizzo del Logo social del MUR Ministero dell'università e della ricerca



Indice contenuto delle Linee Guida:

1. **Introduzione**
2. **Descrizione del Logo**
3. **Versioni del Logo**
  - A colori
  - In bianco e nero
4. **Colori del Logo**
  - Codici HEX, RGB, Pantone
5. **Font Istituzionale**
6. **Spaziatura Minima**
7. **Dimensione Minima**
8. **Utilizzi Errati**
9. **Applicazioni su Sfondi**
10. **Versioni per Stampa, Web e Social**
11. **Supporti Consentiti**



*Ministero dell'università e della ricerca*

## 1. Introduzione

Questo documento definisce le linee guida generali per l'utilizzo corretto del logo relazionale o "social" del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), al fine di garantirne un'applicazione il più possibile coerente e professionale su tutti i supporti e canali di comunicazione impiegati dagli uffici del Dicastero.

Identificazione e riconoscibilità dell'Ente, sia verso un pubblico esterno che interno, sono i valori guida per l'utilizzo del logo.

## 2. Descrizione del Logo

Il logo del MUR rappresenta l'identità visiva istituzionale del Ministero. È composto da elementi grafici e testuali che comunicano autorevolezza, modernità e chiarezza. Deve essere utilizzato nella sua forma integrale.

Il logo qui descritto, anche definito relazionale o "social", è così composto:

Elemento grafico-geometrico del logo: cerchio con assenza dell'ultimo segmento in posizione destra verso il basso, in senso orario. I segmenti esistenti sono identificati da tre differenti colori – di seguito se ne individuano i colori Pantone – che richiamano le tre macroaree di attività e servizio del Ministero. In senso orario a partire dal primo segmento in basso a sinistra:

Il settore Universitario è identificato con il colore verde;

Il settore della Ricerca è identificato con il colore azzurro;

Il settore dell'Alta formazione artistica, musicale e coreutica (AFAM) è identificato con il colore rosa.

L'orientamento e la disposizione dei colori non possono essere modificati: l'ordine e la disposizione dei colori del cerchio in senso antiorario è: azzurro, verde e rosa.

Elementi testuali del logo: all'interno del "cerchio" è presente lo "stellone", emblema della Repubblica Italiana, l'acronimo MUR – allineato centralmente -, mentre, ad una riga di testo successiva, è presente per esteso la denominazione ministeriale (Ministero dell'Università e della Ricerca).

## 3. Versioni del Logo

Il logo è disponibile in versione a colori e in bianco e nero.

Versione a colori:





*Ministero dell'università e della ricerca*

#### Versione in bianco e nero

È consentito l'uso del logo in scala di grigi o completamente nero solo quando la stampa a colori non è possibile. Nel kit che viene fornito in dotazione congiuntamente alle presenti Linee guida operative, è possibile ritrovare il logo nella versione 'negativa' da utilizzare su sfondo colorato monocromatico differente dal bianco.

#### 4. Colori del Logo

I Pantone dei colori dell'elemento grafico del logo sono:

HEX: #e8408d  
RGB: rgba(232,64,141,255)  
Pantone 2039 C

per il **rosa**;

HEX: #40bff0  
RGB: rgba(64,191,240,255)  
Pantone 298 C

per l'**azzurro**;

HEX: #b5b21c  
RGB: rgba(181,178,28,255)  
Pantone 15-0548 TCX

per il **verde**.

#### 5. Font Utilizzato

Il font istituzionale utilizzato nel logo e nella comunicazione è un carattere tipografico moderno e leggibile. Si consiglia l'uso di un font sans-serif come 'Titillium Web' o 'Open Sans'.

Il colore del font di scrittura è:

HEX: #2d64ae  
RGB: rgba(45,100,174,255)  
Pantone 2387cp

#### 6. Spaziatura Minima

Attorno al logo deve essere mantenuta un'area di rispetto pari almeno all'altezza della lettera 'M' del logo. Nessun elemento grafico o testuale deve invadere quest'area.

#### 7. Dimensione Minima

Per la stampa: 20 mm di larghezza minima.

Per il web: almeno 100 px di larghezza.

#### 8. Utilizzi Errati

È vietato:

- Alterare i colori del logo



*Ministero dell'università e della ricerca*

- Deformarlo
- Applicare effetti grafici
- Ruotarlo
- Usarlo su sfondi complessi

### 9. Applicazione su Sfondi

Usare la versione a colori su sfondo bianco.

Su sfondi scuri, utilizzare la versione monocromatica bianca.

### 10. Versioni per Stampa, Web e Social

Si riportano di seguito i formati suggeriti per l'utilizzo e l'applicazione del logo su diversi 'ambienti':

- Stampa: SVG, PDF;
- Web: PNG o SVG;
- Social: versione quadrata con margini di rispetto.

### 11. Supporti Consentiti

- Documentazione ufficiale che non richiede l'applicazione del logo istituzionale con lo "stellone" e la denominazione per esteso di Ministero dell'Università e della Ricerca;
- Presentazioni: (supporti cartacei o digitali, presentazioni in eventi pubblici che coinvolgono rappresentanti del Ministero – esempio Powerpoint, Prezi, o similari -, biglietti da visita o card digitali, firma in calce alle e-mail istituzionali);
- Cartellonistica, brochure e volantini per iniziative divulgative e di promozione;
- Banner online;
- Social media;
- Gadget e materiale divulgativo prodotto dagli uffici del Ministero.