

LINEE GUIDA PER LE AZIONI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A CURA DEI SOGGETTI ATTUATORI

Decreto Dirigenziale n. 2214 del 24 dicembre 2024

Avviso per il finanziamento di progetti di ricerca di rilevante interesse nazionale (prin) predisposti da Istituzioni Afam statali e relativi a interventi di contrasto al disagio giovanile nonché a carattere di innovazione sociale su tematiche di rilevante interesse per il settore delle istituzioni (PRIN AFAM 2024).

Sommario

1.	INTRODUZIONE.....	4
2.	AZIONI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A CURA DEI SOGGETTI ATTUATORI	4
3.	SITO WEB DELL'AMMINISTRAZIONE E DEI SOGGETTI ATTUATORI.....	5
4.	UTILIZZO DEI LOGHI MUR E PRIN	6
5.	MATERIALI DI COMUNICAZIONE A CURA DEI BENEFICIARI.....	8
6.	ESEMPI DI FORMAT DI POSTER.....	10
7.	ESEMPIO DI FORMAT DI CARTELLONE TEMPORANEO	11
8.	ESEMPIO DI FORMAT DI TARGA PERMANENTE.....	12
9.	LINEA GRAFICA ISTITUZIONALE PER EVENTI E MANIFESTAZIONI.....	13

1. INTRODUZIONE

Le presenti Linee Guida sono destinate all'unito decreto (*Decreto Direttoriale n. 2214 del 24 dicembre 2024*) contenente le disposizioni generali con il quale è stata avviata la procedura con cui il MUR, in attuazione del D.M. n. 1801 del 22 novembre 2024 recante “*Criteri di ripartizione delle risorse destinate al funzionamento degli Istituti statali AFAM di cui all’art. 1 della L. n. 508/1999 per l’anno 2024 (cap.1673, pg. 5) e PRIN Istituzioni AFAM, capitolo 7245 (Azione 004), pg. 01 riferito al “Fondo per gli investimenti nella ricerca scientifica e tecnologica (FIRST)”* mira a finanziare progetti di rilevante interesse nazionale presentati dalle Istituzioni AFAM statali su due aree tematiche: Area tematica “*Benessere psicologico*” e Area tematica “*Innovazione sociale*”.

2. AZIONI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A CURA DEI SOGGETTI ATTUATORI

Le Linee Guida per le azioni di informazione e comunicazione relative al Bando PRIN AFAM 2024 (*Decreto Direttoriale n. 2214 del 24 dicembre 2024*), sono dirette ad agevolare i Soggetti attuatori nell'assolvimento degli obblighi di comunicazione e informazione, volti a rafforzare la consapevolezza sulle opportunità e sull'utilizzo delle risorse a disposizione promuovendo i progetti finanziati, e dando evidenza dei risultati raggiunti con l'impiego delle risorse stanziare nell'ambito del Bando.

Le Linee Guida di cui sopra forniscono indicazioni ai Soggetti attuatori in tema di informazione al pubblico sul sostegno finanziario ottenuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito del Bando.

Al fine di assicurare un'ampia diffusione dei risultati raggiunti dai progetti del Bando, i diversi protagonisti coinvolti sono tenuti a garantire un impegno congiunto per rafforzare la consapevolezza sulle opportunità e sull'utilizzo delle risorse a disposizione. Insieme all'Amministrazione, i Soggetti attuatori dei finanziamenti sono, infatti, chiamati a promuovere i progetti finanziati e a dare evidenza dei risultati raggiunti con l'impiego delle risorse nazionali.

3. SITO WEB DELL'AMMINISTRAZIONE E DEI SOGGETTI ATTUATORI

Per consentire una modalità di accesso standardizzata e immediata e garantire informazioni aggiornate e organizzate sullo stato di attuazione dei progetti, il Ministero dell'Università e della Ricerca ha realizzato all'interno del proprio sito web istituzionale una sezione dedicata all'attuazione del Bando di riferimento, in cui vengono pubblicati i provvedimenti normativi adottati e gli atti amministrativi emanati per l'attuazione delle misure di competenza (<https://prin.mur.gov.it/>).

Durante l'attuazione di ciascun progetto, il Soggetto attuatore informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi inserendo nel proprio sito web una breve descrizione del progetto per cui ha ottenuto il sostegno finanziario. Nella descrizione vanno inseriti le finalità, i risultati attesi e, successivamente, i risultati raggiunti, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca.

4. UTILIZZO DEI LOGHI MUR E PRIN

Al fine di garantire gli interventi, realizzati nell'ambito delle graduatorie delle due Aree tematiche “*Benessere psicologico*” e “*Innovazione sociale*” a valere sui progetti del Bando PRIN AFAM 2024 (Decreto Direttoriale n. 2214 del 24 dicembre 2024), un'immagine omogenea e riconoscibile, si forniscono informazioni pratiche e sintetiche sulla normativa prevista sull'uso dei loghi, sui format grafici e sulle modalità di applicazione dei diversi materiali.

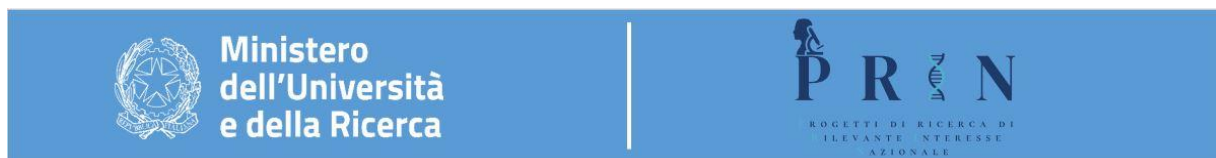
Il Ministero dell'Università e della Ricerca ha predisposto gli strumenti di comunicazione di seguito illustrati, presenti sul sito di cui al seguente link: (<https://prin.mur.gov.it/>) che potranno essere utilizzati dai soggetti attuatori per far conoscere i progetti finanziati dal Bando. Ogni altro utilizzo non autorizzato sarà perseguibile ai termini di legge.

A partire dal momento in cui il progetto viene finanziato, il soggetto attuatore è tenuto ad avviare tutte le azioni di comunicazione necessarie per dare evidenza del sostegno finanziario ricevuto. Al fine di agevolare l'applicazione di tale obbligo, è stato predisposto un apposito logo firma, il quale deve essere presente in ogni documento, così da garantire una visibilità unitaria a tutti i progetti afferenti al Bando in oggetto. **Il logo firma è composto** dai seguenti elementi:

- **il logo del Ministero dell'Università e della Ricerca;**
- **il logo di Progetto.**

Il logo firma andrà inserito in tutte le pagine di dettaglio del sito web sia di primo che di secondo livello.

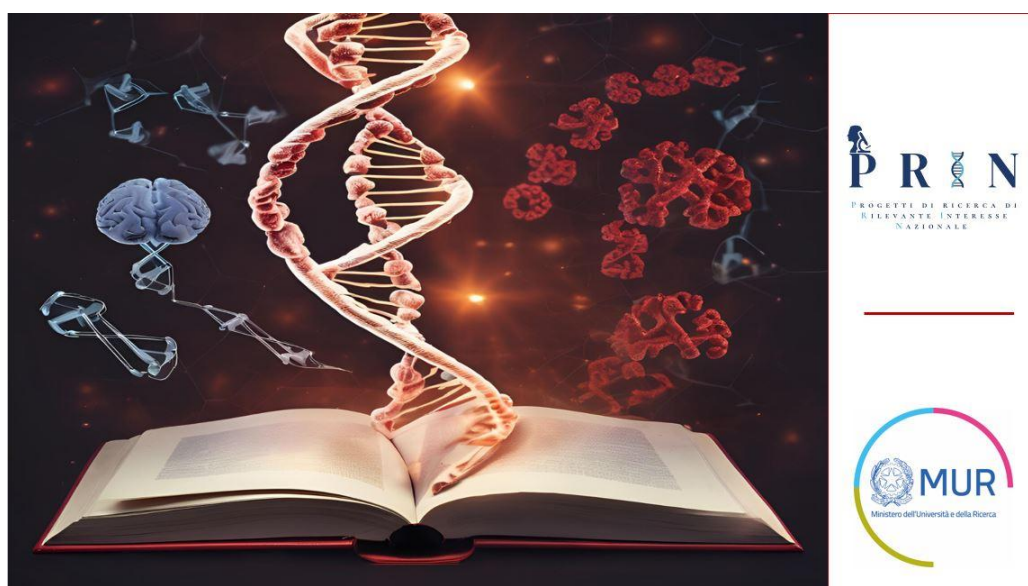
Rappresentazione del logo firma



Esempi monocromatici di utilizzo in positivo e negativo



Esempio di riproduzione su sfondo colorato



La **gerarchia dei loghi** deve sempre rispettare l'ordine che va **dall'ente istituzionale più ampio a livello territoriale a quello locale**, rispettando la sopraesposta gerarchia anche con riferimento alle dimensioni e al posizionamento degli stessi. A tal riguardo, si precisa che uno dei due lati deve essere quanto il lato più grande del logo maggiore per dimensioni. Quando necessario, **è possibile aggiungere l'eventuale logo del soggetto attuatore dopo il gruppo loghi istituzionali**. La distanza del posizionamento dei loghi deve rispettare una distanza minima definita come "area di rispetto". Considerata la misura della base (x) del logo completo, la distanza tra i lati e gli altri elementi grafici non può essere inferiore a $1/7$ di x. Nel caso in cui il logo sia affiancato da testo è possibile ridurre l'area di rispetto a $1/8$ di x.

5. MATERIALI DI COMUNICAZIONE A CURA DEI BENEFICIARI

Per le attività sostenute nell'ambito del *Decreto Dirigenziale n.16508 del 20 ottobre 2025* dalle Istituzioni AFAM Statali a valere sui progetti del Bando PRIN AFAM 2024 (2214 del 24.12.2024), il Soggetto attuatore deve assicurarsi che i partecipanti siano stati informati in merito a tale finanziamento. Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di frequenza o altro, contiene una dichiarazione da cui risulti che l'azione è stata finanziata con fondi del Bando di riferimento. In caso di organizzazione di **eventi e manifestazioni informative** il logo firma dovrà essere riportato su tutti i materiali prodotti (tabelloni per la sala conferenze, *totem* e *banner* pubblicati, manifesti, locandine, *flyer*, *brochure*, cartelline, prodotti promozionali, ecc.)

Le indicazioni descritte valgono per tutti gli atti (avvisi, bandi di gara, attestati, schede, report informativi, ricerche, ecc.) prodotti dai Soggetti attuatori nell'attuazione degli interventi e rivolti al pubblico e, a titolo esemplificativo, per i seguenti prodotti:

- **Prima di copertina di pubblicazioni cartacee**, di cui la quarta dovrà contenere le seguenti informazioni istituzionali:
 - la scritta: “il volume/la pubblicazione è stato/a realizzato/a con il finanziamento del Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito del Bando PRIN AFAM 2024;
 - i recapiti degli Uffici responsabili della pubblicazione.
- **Copertine di pubblicazioni digitali e multimediali**, con le medesime informazioni istituzionali previste per le pubblicazioni cartacee nel retro del prodotto.
- **Spot televisivi e radiofonici**, prevedendo all'inizio e alla fine dello spot l'inserimento dei loghi e delle informazioni istituzionali, come previsto per i materiali cartacei.
- **Etichette, targhe, cartelli.**


Durante l'attuazione di un'operazione, il Soggetto attuatore informa il pubblico sul sostegno ottenuto collocando, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio, almeno un **poster** con informazioni sul progetto (formato minimo A3) o un **cartellone temporaneo** di dimensioni. Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il Soggetto attuatore espone una **targa permanente o un cartellone pubblicitario** di notevoli dimensioni in

un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che consista nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione. La targa o un cartellone indica il nome e l'obiettivo principale dell'operazione.

Come tutti gli altri obblighi connessi all'utilizzo dei fondi, **la mancata applicazione delle regole descritte determina il mancato riconoscimento delle spese** da parte Ministero dell'Università e della Ricerca.

Tutti gli adempimenti relativi alle azioni di comunicazione sono soggetti a verifica durante i controlli della spesa.

6. ESEMPI DI FORMAT DI POSTER

	Ministero dell'Università e della Ricerca
<hr/>	
NOME BENEFICIARIO	
Titolo progetto	
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus.</p>	
OBIETTIVO PRINCIPALE DELL'OPERAZIONE	
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus.</p>	
<hr/>	
	<div>ALTRO LOGO</div> <div>ALTRO LOGO</div>

7. ESEMPIO DI FORMAT DI CARTELLONE TEMPORANEO



Ministero dell'Università e della Ricerca

NOME BENEFICIARIO

Titolo progetto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus.

**OBIETTIVO PRINCIPALE
DELL'OPERAZIONE**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus.

Eventuale foto
rappresentativa
dell'opera

Eventuale foto
rappresentativa
dell'opera

Eventuale foto
rappresentativa
dell'opera

Professionista 1: (Nome e Cognome)

Professionista 3: (Nome e Cognome)

Professionista 2: (Nome e Cognome)

Professionista 4: (Nome e Cognome)



ALTRO LOGO

ALTRO LOGO

8. ESEMPIO DI FORMAT DI TARGA PERMANENTE

	Ministero dell'Università e della Ricerca	
NOME BENEFICIARIO		
Titolo progetto		
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus.		
OBIETTIVO PRINCIPALE DELL'OPERAZIONE		
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus.		
		

9. LINEA GRAFICA ISTITUZIONALE PER EVENTI E MANIFESTAZIONI

**Ministero
dell'Università
e della Ricerca**

**PRIN**
PROGETTI DI RICERCA DI
ELEVANTE INTERESSE
NAZIONALE

**LOGO MUR DA UTILIZZARE
PER LA COMUNICAZIONE
ISTITUZIONALE**

**Ministero
dell'Università
e della Ricerca**

**LOGO MUR DA UTILIZZARE
PER LA COMUNICAZIONE
SOCIAL**

**MUR**
Ministero dell'Università e della Ricerca

AFFIANCAMENTO

LOGO MUR NELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

**Ministero
dell'Università
e della Ricerca**

**PRIN**
PROGETTI DI RICERCA DI
ELEVANTE INTERESSE
NAZIONALE

ALTRO LOGO

**Ministero
dell'Università
e della Ricerca**

**PRIN**
PROGETTI DI RICERCA DI
ELEVANTE INTERESSE
NAZIONALE

ALTRO LOGO

LOGO MUR NELLA COMUNICAZIONE SOCIAL

**MUR**
Ministero dell'Università e della Ricerca

**PRIN**
PROGETTI DI RICERCA DI
ELEVANTE INTERESSE
NAZIONALE

ALTRO LOGO

**MUR**
Ministero dell'Università e della Ricerca

**PRIN**
PROGETTI DI RICERCA DI
ELEVANTE INTERESSE
NAZIONALE

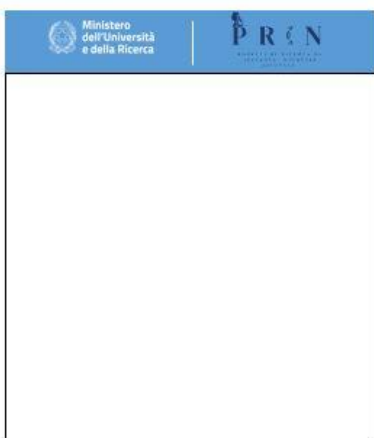
ALTRO LOGO



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



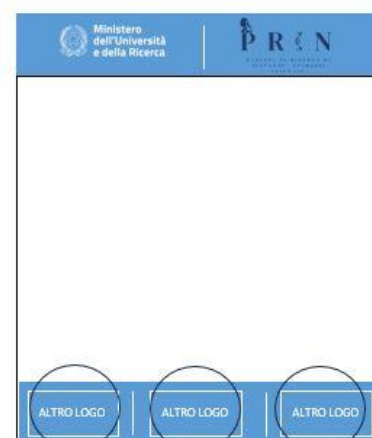
IMPOSTZIONE STAMPA COMUNICATI STAMPA - GENERALI



VERSIONE CON SOLO I DUE LOGHI
ISTITUZIONALI



VERSIONE CON I DUE LOGHI ISTITUZIONALI
E UN SOLO LOGO ENTE (SI POSIZIONA IN
ALTO DIVISO DA LINEA BIANCA)



VERSIONE CON I DUE LOGHI ISTITUZIONALI
E PIU' LOGHI ENTE (SI POSIZIONA IN BASSO
DIVISI DA LINEA BIANCA)

ALLEGATI
FILE INDESIGN + PDF + DOCUMENTO WORD



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



PROGETTI DI RICERCA DI
ELEVANTE INTERESSE
NAZIONALE

IMPOSTAZIONE STAMPA PPT –
SENZA LOGO BENEFICIARI

ALLEGATI

FILE INDESIGN + PDF + DOCUMENTO PPT

COPERTINA

Inserire l'immagine riferita
all'evento di cui si parla

SEPARATORE
Tonalizzare
l'immagine
come da
esempio





Ministero
dell'Università
e della Ricerca



ALTRO LOGO

IMPOSTAZIONE STAMPA PPT – CON LOGO BENEFICIARI

ALLEGATI

FILE INDESIGN + PDF + DOCUMENTO PPT

COPERTINA

Inserire l'immagine riferita
all'evento di cui si parla

SEPARATORE

Tonalizzare
l'immagine
come da
esempio





Ministero
dell'Università
e della Ricerca



IMPOSTAZIONE
GRAFICA

Manifesto

ALLEGATI
FILE INDESIGN + PDF

INSERIRE LOGO
ENTE IN ALTO
SEPARATO DA LINEA
BIANCA

IN CASO DI ALTRI
LOGHI UTILIZZARE
LO SPAZIO IN BASSO

Ministero
dell'Università
e della Ricerca

PRIN

MINI-LOGO

CODICE PROGETTO

00000000 numero

• NOME BENEFICIARIO

Titolo progetto

Lo spazio dovrà essere riservato all'indicazione del titolo del progetto. Il titolo deve essere sintetico e chiaro, e deve essere preceduto dal verbo "Progetto".

OGGETTIVO PRINCIPALE DELL'OPERAZIONE

Lo spazio dovrà essere riservato all'indicazione dell'obiettivo principale dell'operazione. L'obiettivo deve essere sintetico e chiaro, e deve essere preceduto dal verbo "Obiettivo".

MINI-LOGO

MINI-LOGO

MINI-LOGO

MINI-LOGO



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



PROGETTI DI RICERCA DI
ELEVANTE INTERESSE
NAZIONALE

IMPOSTAZIONE GRAFICA

FORMAT COPERTINE PUBBLICAZIONE

ALLEGATI
FILE INDESIGN + PDF

INSERIRE LOGO ENTE IN
ALTO SEPARATO DA LINEA
BIANCA

TITOLO PROGETTO
TITOLO PROGETTO
TITOLO PROGETTO



PRIN
PROGETTI DI RICERCA DI
ELEVANTE INTERESSE
NAZIONALE

ALTRO LOGO



TITOLO PROGETTO
TITOLO PROGETTO

SOTTOTITOLO



PRIN
PROGETTI DI RICERCA DI
ELEVANTE INTERESSE
NAZIONALE

ALTRO LOGO



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



IMPOSTAZIONE- A
CARD SOCIAL

ALLEGATI
FILE INDESIGN + PDF

INSERIRE LOGO
ENTE IN BASSO
DOVE INDICATO E
IMMAGINE





Ministero
dell'Università
e della Ricerca



IMPOSTAZIONE- B
CARD SOCIAL

ALLEGATI
FILE INDESIGN + PDF

INSERIRE LOGO
ENTE IN BASSO
DOVE INDICATO E
IMMAGINE



