

LINEE GUIDA PER LE AZIONI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A CURA DEI SOGGETTI ATTUATORI

Bando PRIN 2026 HYBRID



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



PROGETTI DI RICERCA DI
ELEVANTE INTERESSE
NAZIONALE

Sommario

1. INTRODUZIONE.....	2
2. AZIONI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A CURA DEI SOGGETTI ATTUATORI.....	2
3. SITO WEB DELL'AMMINISTRAZIONE E DEI SOGGETTI ATTUATORI.....	3
4. UTILIZZO DEI LOGHI MUR E PRIN	4
5. MATERIALI DI COMUNICAZIONE A CURA DEI SOGGETTI ATTUATORI	6
6. ESEMPI DI FORMAT DI POSTER.....	8
7. ESEMPIO DI FORMAT DI CARTELLONE TEMPORANEO	9
8. ESEMPIO DI FORMAT DI TARGA PERMANENTE.....	10
9. LINEA GRAFICA ISTITUZIONALE PER EVENTI E MANIFESTAZIONI.....	Errore. Il segnalibro non è definito.



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



PROGETTI DI RICERCA DI
INTERESSE
NAZIONALE

1. INTRODUZIONE

Le presenti Linee Guida sono destinate alle proposte progettuali presentate nell'ambito del Bando PRIN 2026 *HYBRID*.

2. AZIONI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A CURA DEI SOGGETTI ATTUATORI

Le Linee Guida per le azioni di informazione e comunicazione a valere sui progetti del Bando PRIN 2026 HYBRID, sono dirette ad agevolare i Soggetti attuatori nell'assolvimento degli obblighi di comunicazione e informazione, volti a rafforzare la consapevolezza sulle opportunità e sull'utilizzo delle risorse a disposizione promuovendo i progetti finanziati, e dando evidenza dei risultati raggiunti con l'impiego delle risorse stanziare nell'ambito del Bando.

Le Linee Guida di cui sopra forniscono indicazioni ai Soggetti attuatori in tema di informazione al pubblico sul sostegno finanziario ottenuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito del Bando.

Al fine di assicurare un'ampia diffusione dei risultati raggiunti dai progetti finanziati per il Bando PRIN 2026 *HYBRID*, i diversi protagonisti coinvolti sono tenuti a garantire un impegno congiunto per rafforzare la consapevolezza sulle opportunità e sull'utilizzo delle risorse a disposizione. Insieme all'Amministrazione, i Soggetti attuatori dei finanziamenti sono, infatti, chiamati a promuovere i progetti finanziati e a dare evidenza dei risultati raggiunti con l'impiego delle risorse nazionali.

3. SITO WEB DELL'AMMINISTRAZIONE E DEI SOGGETTI ATTUATORI

Per consentire una modalità di accesso standardizzata e immediata e garantire informazioni aggiornate e organizzate sullo stato di attuazione dei progetti, il Ministero dell'Università e della Ricerca ha creato all'interno del proprio sito web istituzionale una sezione dedicata all'attuazione del Bando PRIN 2026 *HYBRID*, in cui vengono pubblicati i provvedimenti normativi adottati e gli atti amministrativi emanati per l'attuazione delle misure di competenza (<https://prin.mur.gov.it/>).

Durante l'attuazione di ciascun progetto, il Soggetto attuatore informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi inserendo nel proprio sito web una breve descrizione del progetto per cui ha ottenuto il sostegno finanziario. Nella descrizione vanno inseriti le finalità, i risultati attesi e, successivamente, i risultati raggiunti, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca.

4. UTILIZZO DEI LOGHI MUR E PRIN

Al fine di garantire ai progetti a valere sul Bando PRIN 2026 *HYBRID*, un'immagine omogenea e riconoscibile, si forniscono informazioni pratiche e sintetiche sulla normativa prevista sull'uso dei loghi, sui format grafici e sulle modalità di applicazione dei diversi materiali.

Il Ministero dell'Università e della Ricerca ha predisposto gli strumenti di comunicazione di seguito illustrati, presenti sul sito di cui al seguente link: (<https://prin.mur.gov.it/>), che potranno essere utilizzati dai soggetti attuatori per far conoscere i progetti finanziati dal Bando. Ogni altro utilizzo non autorizzato sarà perseguibile ai termini di legge.

A partire dal momento in cui il progetto viene finanziato, il soggetto attuatore è tenuto ad avviare tutte le azioni di comunicazione necessarie per dare evidenza del sostegno finanziario ricevuto. Al fine di agevolare l'applicazione di tale obbligo, è stato predisposto un apposito logo firma, il quale deve essere presente in ogni documento, così da garantire una visibilità unitaria a tutti i progetti afferenti al Bando in oggetto. **Il logo firma è composto** dai seguenti elementi:

- **il logo del Ministero dell'Università e della Ricerca;**
- **il logo di Progetto.**

Il logo firma andrà inserito in tutte le pagine di dettaglio del sito web sia di primo che di secondo livello.

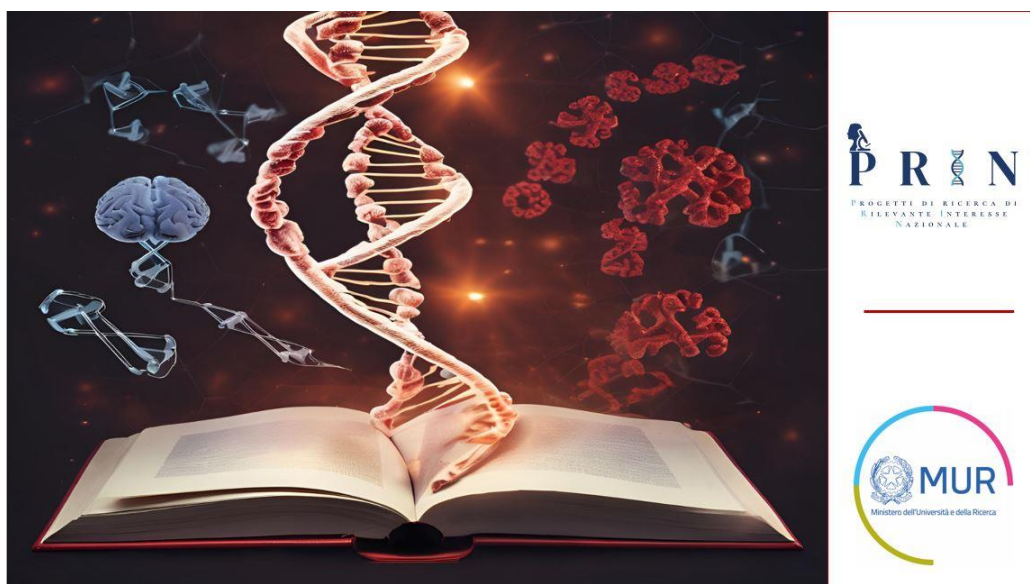
Rappresentazione del logo firma



Esempi monocromatici di utilizzo in positivo e negativo



Esempio di riproduzione su sfondo colorato



La **gerarchia dei loghi** deve sempre rispettare l'ordine che va **dall'ente istituzionale più ampio a livello territoriale a quello locale**, rispettando la sopraesposta gerarchia anche con riferimento alle dimensioni e al posizionamento degli stessi. A tal riguardo, si precisa che uno dei due lati deve essere quanto il lato più grande del logo maggiore per dimensioni. Quando necessario, **è possibile aggiungere l'eventuale logo del soggetto attuatore dopo il gruppo loghi istituzionali**. La distanza del posizionamento dei loghi deve rispettare una distanza minima definita come "area di rispetto". Considerata la misura della base (x) del logo completo, la distanza tra i lati e gli altri elementi grafici non può essere inferiore a $1/7$ di x. Nel caso in cui il logo sia affiancato da testo è possibile ridurre l'area di rispetto a $1/8$ di x.

5. MATERIALI DI COMUNICAZIONE A CURA DEI SOGGETTI ATTUATORI

Per le attività sostenute nell'ambito del Bando PRIN 2026 *HYBRID*, il Soggetto attuatore deve assicurarsi che i partecipanti siano stati informati in merito a tale finanziamento. Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di frequenza o altro, contiene una dichiarazione da cui risulti che l'azione è stata finanziata con fondi del Bando. In caso di organizzazione di **eventi e manifestazioni informative** il logo firma dovrà essere riportato su tutti i materiali prodotti (tabelloni per la sala conferenze, *totem* e *banner* pubblicati, manifesti, locandine, *flyer*, *brochure*, cartelline, prodotti promozionali, ecc.).

Le indicazioni descritte valgono per tutti gli atti (avvisi, bandi di gara, attestati, schede, report informativi, ricerche, ecc.) prodotti dai Soggetti attuatori nell'attuazione degli interventi e rivolti al pubblico e, a titolo esemplificativo, per i seguenti prodotti:


- **Prima di copertina di pubblicazioni cartacee**, di cui la quarta dovrà contenere le seguenti informazioni istituzionali:
 - la scritta: “il volume/la pubblicazione è stato/a realizzato/a con il finanziamento del Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito del Bando PRIN 2026 *HYBRID*”;
 - i recapiti degli Uffici responsabili della pubblicazione.
- **Copertine di pubblicazioni digitali e multimediali**, con le medesime informazioni istituzionali previste per le pubblicazioni cartacee nel retro del prodotto.
- **Spot televisivi e radiofonici**, prevedendo all'inizio e alla fine dello spot l'inserimento dei loghi e delle informazioni istituzionali, come previsto per i materiali cartacei.
- **Etichette, targhe, cartelli**.

Durante l'attuazione di un'operazione, il Soggetto attuatore informa il pubblico sul sostegno ottenuto collocando, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio, almeno un **poster** con informazioni sul progetto (formato minimo A3) o un **cartellone temporaneo** di dimensioni. Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il Soggetto attuatore espone una **targa permanente o un cartellone pubblicitario** di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che consista nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione. La targa o un cartellone indica il nome e l'obiettivo principale dell'operazione.

Come tutti gli altri obblighi connessi all'utilizzo dei fondi, **la mancata applicazione delle regole descritte determina il mancato riconoscimento delle spese** da parte Ministero dell'Università e della Ricerca.

Tutti gli adempimenti relativi alle azioni di comunicazione sono soggetti a verifica durante i controlli della spesa.

6. ESEMPI DI FORMAT DI POSTER



Ministero dell'Università e della Ricerca


NOME BENEFICIARIO

Titolo progetto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus.

OBIETTIVO PRINCIPALE DELL'OPERAZIONE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus.



ALTRO LOGO

ALTRO LOGO

7. ESEMPIO DI FORMAT DI CARTELLONE TEMPORANEO



Ministero dell'Università e della Ricerca

NOME BENEFICIARIO

Titolo progetto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus.

OBBIETTIVO PRINCIPALE DELL'OPERAZIONE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus.

Eventuale foto
rappresentativa
dell'opera

Eventuale foto
rappresentativa
dell'opera


Eventuale foto
rappresentativa
dell'opera

Professionista 1: (Nome e Cognome)

Professionista 2: (Nome e Cognome)

Professionista 3: (Nome e Cognome)

Professionista 4: (Nome e Cognome)



ALTRO LOGO

ALTRO LOGO

8. ESEMPIO DI FORMAT DI TARGA PERMANENTE

	Ministero dell'Università e della Ricerca	
NOME BENEFICIARIO		
Titolo progetto		
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus.		
OBIETTIVO PRINCIPALE DELL'OPERAZIONE		
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus.		
	<input type="text" value="ALTRO LOGO"/>	<input type="text" value="ALTRO LOGO"/>

9. LINEA GRAFICA ISTITUZIONALE PER EVENTI E MANIFESTAZIONI

 <p>Ministero dell'Università e della Ricerca</p>	 <p>PRIN PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE</p>						
<p>LOGO MUR DA UTILIZZARE PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE</p>  <p>Ministero dell'Università e della Ricerca</p>	<p>AFFIANCAMENTO</p> <p>LOGO MUR NELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE</p> <table border="1"><tr><td data-bbox="654 571 917 683"><p>Ministero dell'Università e della Ricerca</p></td><td data-bbox="917 571 1157 683"><p>PRIN PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE</p></td><td data-bbox="1157 571 1468 683"><p>ALTRIO LOGO</p></td></tr><tr><td data-bbox="654 705 917 817"><p>Ministero dell'Università e della Ricerca</p></td><td data-bbox="917 705 1157 817"><p>PRIN PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE</p></td><td data-bbox="1157 705 1468 817"><p>ALTRIO LOGO</p></td></tr></table>	 <p>Ministero dell'Università e della Ricerca</p>	 <p>PRIN PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE</p>	<p>ALTRIO LOGO</p>	 <p>Ministero dell'Università e della Ricerca</p>	 <p>PRIN PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE</p>	<p>ALTRIO LOGO</p>
 <p>Ministero dell'Università e della Ricerca</p>	 <p>PRIN PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE</p>	<p>ALTRIO LOGO</p>					
 <p>Ministero dell'Università e della Ricerca</p>	 <p>PRIN PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE</p>	<p>ALTRIO LOGO</p>					
<p>LOGO MUR DA UTILIZZARE PER LA COMUNICAZIONE SOCIAL</p>  <p>MUR Ministero dell'Università e della Ricerca</p>	<p>LOGO MUR NELLA COMUNICAZIONE SOCIAL</p> <table border="1"><tr><td data-bbox="654 952 917 1064"><p>MUR</p></td><td data-bbox="917 952 1157 1064"><p>PRIN PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE</p></td><td data-bbox="1157 952 1468 1064"><p>ALTRIO LOGO</p></td></tr><tr><td data-bbox="654 1086 917 1198"><p>MUR</p></td><td data-bbox="917 1086 1157 1198"><p>PRIN PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE</p></td><td data-bbox="1157 1086 1468 1198"><p>ALTRIO LOGO</p></td></tr></table>	 <p>MUR</p>	 <p>PRIN PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE</p>	<p>ALTRIO LOGO</p>	 <p>MUR</p>	 <p>PRIN PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE</p>	<p>ALTRIO LOGO</p>
 <p>MUR</p>	 <p>PRIN PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE</p>	<p>ALTRIO LOGO</p>					
 <p>MUR</p>	 <p>PRIN PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE</p>	<p>ALTRIO LOGO</p>					



**IMPOSTIZIONE STAMPA
COMUNICATI STAMPA - GENERALI**



VERSIONE CON SOLO I DUE LOGHI
ISTITUZIONALI



VERSIONE CON I DUE LOGHI ISTITUZIONALI
E UN SOLO LOGO ENTE (SI POSIZIONA IN
ALTO DIVISO DA LINEA BIANCA)



VERSIONE CON I DUE LOGHI ISTITUZIONALI
E PIU' LOGHI ENTE (SI POSIZIONA IN BASSO
DIVISI DA LINEA BIANCA)

ALLEGATI
FILE INDESIGN + PDF + DOCUMENTO WORD



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



IMPOSTAZIONE STAMPA PPT –
SENZA LOGO BENEFICIARI

ALLEGATI
FILE INDESIGN + PDF + DOCUMENTO PPT

COPERTINA
Inserire l'immagine riferita
all'evento di cui si parla



SEPARATORE
Tonalizzare
l'immagine
come da
esempio



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



ALTRO LOGO

IMPOSTAZIONE STAMPA PPT –
CON LOGO BENEFICIARI

ALLEGATI
FILE INDESIGN + PDF + DOCUMENTO PPT

COPERTINA
Inserire l'immagine riferita
all'evento di cui si parla



SEPARATORE
Tonalizzare
l'immagine
come da
esempio





**Ministero
dell'Università
e della Ricerca**



**IMPOSTAZIONE
GRAFICA**

Manifesto

**ALLEGATI
FILE INDESIGN + PDF**

**INSERIRE LOGO
ENTE IN ALTO
SEPARATO DA LINEA
BIANCA**

**IN CASO DI ALTRI
LOGHI UTILIZZARE
LO SPAZIO IN BASSO**



**Ministero
dell'Università
e della Ricerca**



IMPOSTAZIONE GRAFICA

FORMAT COPERTINE PUBBLICAZIONE

**ALLEGATI
FILE INDESIGN + PDF**

**INSERIRE LOGO ENTE IN
ALTO SEPARATO DA LINEA
BIANCA**



Ministero
dell'Università
e della Ricerca

PRN

PROGETTI DI RICERCA DI
ELEVANTE INTERESSE
NAZIONALE

IMPOSTAZIONE- A
CARD SOCIAL

ALLEGATI
FILE INDESIGN + PDF

INSERIRE LOGO
ENTE IN BASSO
DOVE INDICATO E
IMMAGINE



Ministero
dell'Università
e della Ricerca

PRN

PROGETTI DI RICERCA DI
ELEVANTE INTERESSE
NAZIONALE

IMPOSTAZIONE- B
CARD SOCIAL

ALLEGATI
FILE INDESIGN + PDF

INSERIRE LOGO
ENTE IN BASSO
DOVE INDICATO E
IMMAGINE

