

## DIPL02 - Diploma ISIA di Primo Livello in DESIGN

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>DESIGN</i>
Codicione	A11003724N000001
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Fashion Marketing Management
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto  Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	<a href="https://www.polimoda.com/it/corsi/fashion-marketing-management/">https://www.polimoda.com/it/corsi/fashion-marketing-management/</a>
Visibile su University	Si è visibile

Indirizzo: Fashion Marketing Management

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	Ore CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
<b>Primo anno cfa: 60</b>									
Base	Attività formative base	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	Teoria della comunicazione	8	64/136	8	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	Tecniche di produzione grafica 1	4	100/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISSU/05 - Sociologia antropologia e psicologia della moda	Sociologia della moda	12	90/210	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01 - Economia e gestione delle imprese	Economia industriale 1	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/03 - Economia e marketing della moda	Marketing della moda 1	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/04 - Tecnologie del prodotto moda	Tecnologie del prodotto moda	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Scelta studente	A scelta dello studente			2				Obbligatorio	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale 1	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
<b>Secondo anno cfa: 60</b>									
Base	Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	Tecniche di produzione grafica 2	4	100/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISSC/03 - Storia e cultura della moda	Storia e critica della moda contemporanea	6	42/108	7	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Design della comunicazione	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/01 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01 - Economia e gestione delle imprese	Economia industriale 2	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Gestione dell'attività professionale	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/03 - Economia e marketing della moda	Marketing della moda 2	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Scelta studente	A scelta dello studente			2				Obbligatorio	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale 2	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
<b>Terzo anno cfa: 60</b>									
Base	Attività formative base	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	Scienze della comunicazione	6	150/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	Tecniche di produzione grafica 3	5	125/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01 - Economia e gestione delle imprese	Economia industriale 3	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Legislazione tecnica	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/03 - Economia e marketing della moda	Marketing della moda 3	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Scelta studente	A scelta dello studente			5				Obbligatorio	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale 3	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Prova finale	Prova finale			5				Obbligatorio	
	Tirocinio			9				Obbligatorio	

Totale esami: 18

Totale idoneità: 3

#### Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	45	Attività formative base	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	14	8	0	6
		Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	13	4	4	5
		Attività formative base	ISSC/03 - Storia e cultura della moda	6	0	6	0
		Attività formative base	ISSU/05 - Sociologia antropologia e psicologia della moda	12	12	0	0
Attività Caratterizzanti	106	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	4	0	4	0
		Attività formative caratterizzanti	ISME/01 - Metodologia della progettazione	12	0	12	0
		Attività formative caratterizzanti	ISSE/01 - Economia e gestione delle imprese	10	0	6	4
		Attività formative caratterizzanti	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	36	12	12	12
		Attività formative caratterizzanti	ISSE/03 - Economia e marketing della moda	10	0	6	4
		Attività formative caratterizzanti	ISST/04 - Tecnologie del prodotto moda	36	12	12	12
		Attività formative caratterizzanti		8	8	0	0
A scelta dello studente	9	A scelta dello studente	-	9	2	2	5
Conoscenza lingua straniera	6	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	6	2	2	2
Prova finale	5	Prova finale	-	5	0	0	5
	9	Tirocinio	-	9	0	0	9
Totale	180				60	60	60

## **C1 - Obiettivi Formativi**

Il corso triennale in Fashion Marketing Management è un programma di studio che ha l'obiettivo di formare una nuova classe di manager esperti nel settore della digital transformation. Il programma si concentra sulle peculiarità del settore moda, insegnando agli studenti come sviluppare, promuovere e distribuire i prodotti in relazione al consumatore finale ed ai relativi mercati di riferimento. I Fashion Marketer devono essere in grado di sviluppare un mondo intorno al proprio prodotto, in linea con le esigenze e i desideri dei consumatori, rispettando i valori e il budget del brand. Durante il primo anno di corso vengono affrontate le principali discipline di base, nel secondo si approfondiscono le tematiche relative all'analisi dei dati e al marketing, mentre, nell'ultimo anno, il focus del corso è incentrato sulle soft skills tipiche di un profilo manageriale. Le lezioni sono tenute da professionisti altamente qualificati e sono integrate da guest lecture, workshop con affermati professionisti del settore e diversi progetti didattici in collaborazione con le aziende. Sono previsti inoltre due progetti curriculari per il primo ed il secondo anno e la creazione di un portfolio personale come tesi finale. Il terzo anno di corso si conclude con uno stage presso un'azienda del settore moda. Ogni anno accademico dà diritto al conseguimento di 60 crediti, per un totale di 180 CFA.

## **C2 - Prova Finale**

La tesi finale di diploma è la verifica finale delle capacità acquisite dallo studente ed è costituita dalla realizzazione di un elaborato e dalla relativa esposizione dinanzi ad una commissione. La valutazione conclusiva terrà conto dell'intera carriera dello studente, dei tempi e delle modalità d'acquisizione dei crediti, delle valutazioni acquisite, nonché di ogni altro elemento ritenuto rilevante. Nel rispetto delle norme vigenti il voto sarà assegnato collegialmente dalla Commissione di tesi in 110/110. Detto punteggio non potrà essere inferiore a 66/110. Nell'assegnare il punteggio, la Commissione deve tener conto del curriculum del candidato e può assegnare non più di 8 punti. Qualora la somma tra il punteggio assegnato e la media aritmetica degli esami di profitto raggiunga un punteggio superiore a 110, la Commissione può deliberare l'attribuzione della "lode" per l'assegnazione della quale è richiesta l'unanimità.

## **C3 - Prospettive occupazionali**

Sulla base delle attitudini personali e delle conoscenze apprese, al termine del corso gli studenti acquisiscono le competenze necessarie per svolgere i ruoli di Marketing Manager, Strategic Planner, Product Marketing Manager, Fashion Merchandiser e Operations Manager.

## **C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

Gli studenti che completano con successo il corso di studi saranno in grado di: - Analizzare il sistema moda in tutta la sua complessità - Analizzare i cambiamenti sociali, economici e politici - Analizzare le strategie per le imprese circolari

## **C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

Gli studenti che completano con successo il corso di studi saranno in grado di: - Indicare le opportunità di cambiamento e di crescita di un consumatore internazionale di moda e applicarle ai progetti. - Identificare e utilizzare la strategia più adatta al contesto di un progetto. - Utilizzare un'ampia varietà di canali di ricerca per costruire strumenti di supporto al progetto, come i metodi di ricerca primaria, ad esempio i focus group.

## **C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)**

Gli studenti che completano con successo il corso di studi saranno in grado di: - raccogliere e interpretare i dati rilevanti per determinare giudizi autonomi e risolvere i problemi anche su temi sociali o etici ad essi connessi - dimostrare competenza nell'efficace interazione in ambienti diversificati e complessi

## **C7 - Abilità comunicative (communication skills)**

Gli studenti che completano con successo il corso di studi saranno in grado di: comunicare idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialistici e non, utilizzando tecniche che coinvolgono informazioni qualitative e quantitative

## **C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)**

Gli studenti che completano con successo il corso di studi saranno in grado di: - valutare costantemente il proprio apprendimento - identificare eventuali le esigenze formative necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.